

Van bewustwording naar structurele grip

LET'S CLEANUP!

Get YOUR
HANDS DIRTY & Make IT
Happen

Agenda

1. Waarom ook alweer Digital Cleanup?
2. Terugblik workshop "Digital Cleanup Actieplan" van 5 november 2025
3. Strategisch databeheer
4. Monitoring digitale voetafdruk
5. Digitale voorjaarsschoonmaak wordt structuur

Waarom Digital Cleanup?

Duurzaamheid

Minder data = minder CO₂

De opslag van een gemiddelde MBO-instelling staat gelijk aan tientallen vliegreizen per jaar.

Kosten

Opslag kost geld

Vanaf 2027 gelden storage-limieten (100TB basis). Overschrijding kost geld.

Security & Compliance

Wat je niet hebt, kun je niet kwijtraken

Onderzoek toont dat **25-40% van zakelijke data** overbodig is. Minder data = kleiner aanvalsoppervlak bij datalekken.

AI-gereedheid

Schone data = veiligere AI

M365 Copilot (of andere AI met M365 integraties) kan niet veilig breed uitgerold worden zonder data classificatie en juiste toegangsrechten.

Efficiency

Zoek sneller

Kenniswerkers besteden wekelijks **2-3 uur aan zoeken** naar de juiste documenten en versies in Teams, SharePoint, OneDrive, Outlook, Portaal of een ander systeem.

Stelling



**Heb je wel eens naar hetzelfde bestand gezocht
op meerdere plekken?**



Terugblik workshop "Digital Cleanup Actieplan"

Van rommel naar concrete
actieplannen

12 scholen

5 uur intensief werken

12 concrete plannen

mbo^odigitaal Digital Cleanup Projectcanvas

Onderwijsinstelling: _____ | Datum: _____

Duurzaamheid
Minder data = minder CO₂

Cybersecurity
Wat je niet hebt, kun je niet kwijtraken

Efficiëntie
Sneller vinden wat je zoekt

Wat willen we bereikt hebben over 6 maanden?

Budget & middelen

	Duurzaamheid	Cybersecurity	Efficiëntie
Initiatief-fase			
Vorbereiding			
Uitvoering			
Evaluatie			

Stakeholders & rollen

Communicatieplan

6-maanden tijdlijn

Plan hier per maand: mijlpalen, evenementen, concrete acties en checkpoints

Maand 1	Maand 2	Maand 3	Maand 4	Maand 5	Maand 6

Workshop Digital Cleanup in actie | 5 november 2025 | MBO Digitaal | v1.0

Download

 **Duurzaamheid**
Minder data = minder CO₂,

 **Cybersecurity**
Wat je niet hebt, kun je niet kwijtraken

 **Efficiëntie**
Sneller vinden wat je zoekt

Wat willen we bereikt hebben over 6 maanden?

Budget & middelen

 **Duurzaamheid**

 **Cybersecurity**

 **Efficiëntie**

Initiatief-fase			
Vorbereiding			
Uitvoering			
Evaluatie			

Stakeholders & rollen

 Duurzaamheid:	 Cybersecurity:	 Efficiëntie:
Projectleider:	Communicatie:	Management:

Communicatieplan

6-maanden tijdlijn

Plan hier per maand: mijlpalen, evenementen, concrete acties en checkpoints

Maand 1	Maand 2	Maand 3	Maand 4	Maand 5	Maand 6
---------	---------	---------	---------	---------	---------





Stelling



**Wat is de grootste uitdaging
bij Digital Cleanup?**

Management overtuigen

Tijd vrijmaken

Weerstand

Anders?

Twée richtingen



Strategisch databeheer

Van ad-hoc naar governance

Beleid, classificatie, automatisering en compliance



Digitale voetafdruk

Monitoring en inzicht

Dashboards, rapportages en continue verbetering

Strategisch databeheer

Governance structuur

Beleid met besluitvorming en rollen

Lifecycle management

Automatische opruiming en retention

Change readiness

Gevalideerd via pilot met ambassadeurs

Classificatie & beveiliging

Purview met labels en DLP

AI-governance

Veiliger Copilot gebruik

Strategisch databaseer

1. Analyse

Baseline bepalen, stakeholders betrekken en prioriteiten vaststellen

2. Governance

MT-besluitvorming, classificatie ontwerpen en beleid vastleggen

3. Pilot

Testen met groep medewerkers, optimaliseren en valideren



Je kunt je CO₂-impact pas verlagen als je hem eerst meet!

We meten niks

Geen prioriteit

We rapporteren al

Anders?

Monitoring digitale voetafdruk

Focus

Start bij de Centrale Diensten als voorbeeld voor de organisatie

Analyse per dienst gekoppeld aan de drie perspectieven

Drie perspectieven

 Duurzaamheid: CO₂-impact tracking

 Security: Waar staat welke data?

 Efficiency: Tijdverlies in kaart

Monitoring digitale voetafdruk

1. Initiatie

Juiste mensen + nulmeting

2. Analyse

Gesprekken + pijnpunten

3. Advies

Quick wins + verbeteringen

3. Dashboards

Power BI + overdracht (zelfredzaam)

Digitale voorjaarsschoonmaak wordt structuur



Campagne

Bewustwording creëren en
direct actie ondernemen



Governance

Beleid en automatisering voor
structurele grip



Monitoring

Inzicht en continue verbetering

Digital Cleanup

Minder data = veiliger, groener én efficiënter



Contact

ibp@mbodigitaal.nl

mbo^odigitaal

Frank ten Hove | MBO Digitaal