

Dit is het werkboek van:

Aan de slag met digitale transformatie in het mbo:

Van overzicht naar actie

Trefwoorden



Hoe bereid je je voor op deze werksessie?

Beantwoord de volgende vragen:

- ① Schrijf op wat op dit moment de top drie is van de belangrijkste **strategische doelstellingen** voor jouw instelling (niet per se op het vlak van digitale transformatie).

1:

2:

3:

- ② Schrijf een paar **trefwoorden** op, waar voor jou digitale transformatie over gaat. Gebruik hiervoor pagina 2 (hiernaast). In volgende opdrachten vragen we je regelmatig deze pagina verder aan te vullen met nieuwe trefwoorden.

- ③ Beschrijf hoe digitale transformatie al **een plek** heeft in jouw strategisch(e) beleid / werkagenda / jaarplan.

- ④ Bekijk alvast de **modellen en strategieplaat** (zie bijlagen achterin dit werkboekje) die we gebruiken in de volgende hoofdstukken: de doelenboom, het Business Model Canvas, de MORA en de digitaliseringsstrategie van het mbo.

Je eigen prioriteiten



Opdracht 1: Zelf doen

Pak de huiswerkopdracht van pagina 3 erbij. Heb je deze huiswerkopdracht nog niet gedaan? Vul deze dan alsnog in.



Opdracht 2: Samen doen

- Bespreek met elkaar welke trefwoorden voor jullie cruciaal zijn.

- Schrijf deze op geeltjes om zo op de centrale woordenwolk te kunnen plakken.



Opdracht 3: Delen

- **Plakken:** plaats de geeltjes uit de vorige stap op de centrale woordenwolk.
- **Checken:** bekijk of de woorden uit andere groepen overeenkomen met wat jouw groep heeft opgeschreven.
- **Vragen** (indien gewenst): vraag collega's waarom zij hebben gekozen voor deze woorden.

To do: Voeg zo nodig trefwoorden toe op pagina 2.



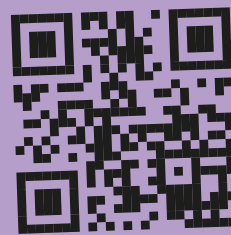
Uit de visie van het fictieve MBO Innovatiecollege:

In een snel veranderende wereld met toenemende technologische invloed, biedt het MBO Innovatiecollege eigentijds en toekomstbestendig onderwijs. Wij geloven in de unieke talenten en ambities van elke lerende. Ons doel is dat alle lerenden zich kunnen ontwikkelen tot vakbekwame, wendbare en zelfbewuste professionals die bijdragen aan de samenleving en de arbeidsmarkt. Onderwijsinnovatie met ict is een integraal onderdeel van ons onderwijs. Digitalisering stelt ons in staat om gepersonaliseerd onderwijs te bieden, leerervaringen te verrijken en de aansluiting tussen onderwijs en beroepspraktijk te versterken.



Uit de handreiking bij de overzichtsplaten,
over de kwaliteitsagenda:

De kwaliteitsagenda 'Samen werken aan talent' schetst heel helder de ambities van het mbo. We willen samen werken aan het bevorderen van kansengelijkheid, het verbeteren van de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt, en aan onderwijs voor de toekomst door te werken aan kwaliteit, onderzoek en innovatie. leerervaringen te verrijken en de aansluiting tussen onderwijs en beroepspraktijk te versterken.



Npuls statement, op de website van Npuls:

Npuls is het Nationaal Groeifondsprogramma van en voor alle publieke mbo-scholen, hogescholen en universiteiten in Nederland. Samenwerken om de kwaliteit van het onderwijs te verbeteren, de wendbaarheid van het onderwijs te vergroten én de digitale vaardigheden van docenten en lerenden te verbeteren. Npuls beweegt het onderwijs op de hartslag van innovatie.

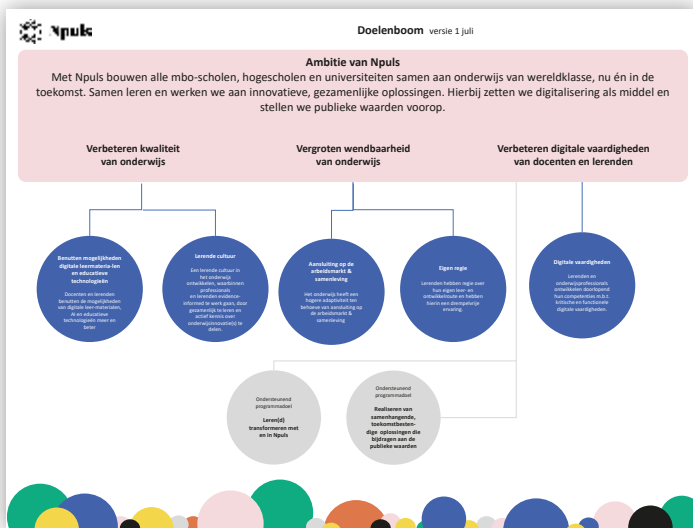
Van doelen naar acties

Er zijn verschillende modellen die je kunnen helpen om meer grip te krijgen op het thema digitale transformatie. In dit hoofdstuk nemen we deze door en kijken we wat dit betekent voor je veranderaanpak. Met deze modellen werk je van globale doelen toe naar een concreter beeld van de aanpassingen die nodig en mogelijk zijn in je eigen organisatie.

Model 1: Doelenboom Vervolgonderwijs van wereldklasse

Korte toelichting op de plaat:

In deze plaat zijn de hoofddoelen van Npuls te zien: 3 hoofddoelen, geoperationaliseerd naar 5 concretere doelstellingen en 2 ondersteunende doelstellingen, en daaronder de thema's waaraan door verschillende programmaonderdelen van Npuls wordt gewerkt.



Door aan deze doelen te werken in het mbo, samen met het hbo en wo, werken we met elkaar toe naar vervolgonderwijs van wereldklasse dat wendbaar en kwalitatief hoogstaand is: de beoogde transitie. De doelen en thema's van Npuls raken aan veel onderwerpen die we ook in het mbo zelf oppakken, zoals Edu-V (digitale leermaterialen) en Digitaal Bekwaam. Daarnaast leggen we op het vlak van Cyberveiligheid in het mbo een belangrijk fundament voor digitale transformatie.

Kijk in de bijlagen (pagina 25-34) voor een grotere weergave van de Doelenboom.



Opdracht 1: Zelf doen

**Bekijk de doelenboom en bovenstaande toelichting.
Beantwoord de volgende vragen:**

- 1** Met welke doelen / thema's...
 - is jouw instelling al (volop) bezig? Zet daar twee plussen neer.
 - is jouw instelling (nog) niet (veel) bezig, maar wil je wel mee aan de slag? Plaats daar één plus.

- 2** Waarvan weet je niet hoe het zit in jouw school, maar wil je dit wel graag nader uitzoeken? Plaats daar een vraagteken.
 - Hoe gaan deze doelen jou helpen bij jouw belangrijkste doelstellingen? Teken dit in/ schrijf dit bij de doelenboom.
 - Checkvraag: waar ligt voor jouw instelling nu het accent? Gebruik hiervoor de pijlers die we onderscheiden in de Strategie digitalisering mbo:
 - Digitalisering van de onderwijs*organisatie* (schoolniveau)
 - Digitalisering *van* het onderwijs (docentniveau)
 - Digitalisering *in* het onderwijs (studentniveau)
 - Klopt dat met wat er nodig is?

Tip:

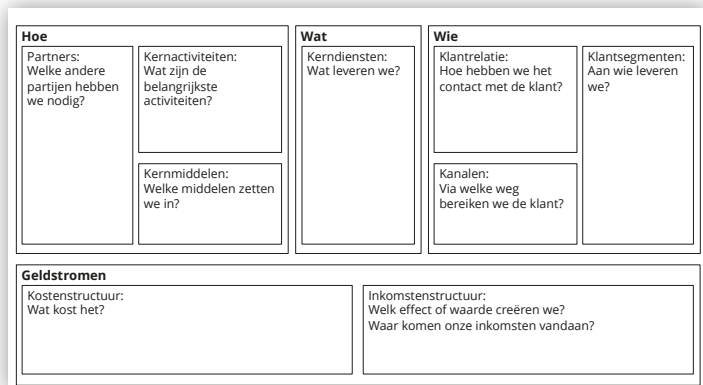
Lees ook (nog) eens de handreiking bij de Strategie digitalisering mbo (zie QR-code op pagina 6).

- 3** Is er noodzaak om iets aan te passen in je eigen doelen, als je deze doelenboom bekijkt?

Tip: Kijk vooral naar deze punten voor vernieuwing:

1. Wat = nieuw aanbod
2. Wie = nieuwe doelgroep of klant
3. Relatie met de doelgroep: hoe verhouden we ons tot de klant?
4. Communicatie en distributiekanaal: hoe bereiken we de klant?
5. Verdienmodel/prijsbeleid: hoe betaalt de klant en waarvoor?
6. Middelen: hoe zetten we onze mensen en middelen in?
7. Activiteiten: hoe organiseer je de productie en/of levering van de diensten?
8. Partners: met welke partijen werken we samen?
9. Kosten: hoe kunnen we de kosten beïnvloeden (outsourcing, economies of scale, etc.)

Model 2: Business Model Canvas



Korte toelichting op de plaat:

Het Business Model Canvas is een visueel overzicht waarbij de belangrijke componenten van een organisatie (oorspronkelijk: een bedrijf) beschreven zijn op één pagina. Het canvas geeft weer hoe een organisatie waarde creëert, levert en te gelde maakt. Met dit model kun je goed de kern van je organisatie van een afstandje analyseren. Maar ook kun je met dit model goed zien wat de samenhang tussen de verschillende aspecten is en wat het domino-effect is van een verandering op één van de vlakken. Je kunt in elk vak van het canvas beginnen met een vernieuwing. Deze werkt vervolgens door in andere vakken. Dit canvas wordt ook gebruikt in de Leergang Sturing geven aan digitalisering. N.B. Omdat het canvas uit de zakelijke wereld komt, wordt de term 'klant' veelvuldig gebruikt; hier kun je natuurlijk 'doelgroep' of 'lerende' lezen.

Kijk in de bijlagen (pagina 25-34) voor een grotere weergave van het Business Model Canvas



Opdracht 2: Zelf doen

Bekijk het Business model canvas en bovenstaande toelichting en gebruik dit model om de vertaling te maken van de landelijke doelen naar jouw organisatie. Beantwoord hierbij de volgende vragen:

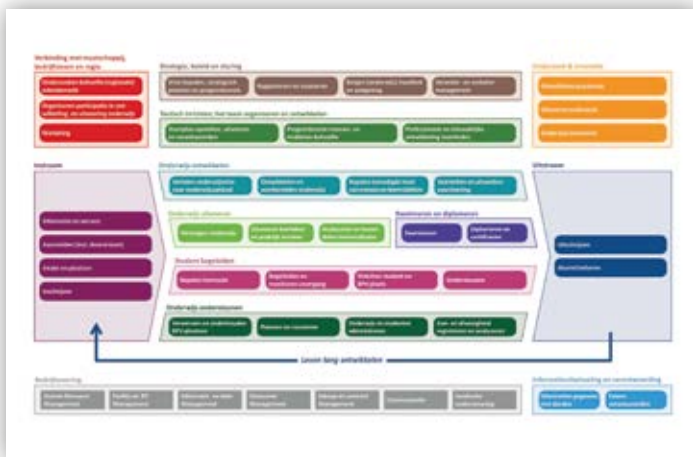
1

Als je aan de slag gaat met digitale transformatie, wat verandert er dan in het hoe, het wat en wie? Veranderen ook de geldstromen (op termijn)?

2

Op welk vlak zit je grootste uitdaging?

Model 3: MORA hoofdprocesmodel



Korte toelichting op de plaat:

De MORA is de referentiearchitectuur die laat zien hoe een mbo-school (in geabstraheerde vorm) werkt. Deze referentiearchitectuur geeft inzicht in de processen, applicaties en informatieobjecten en hun onderlinge relaties. De MORA bestaat uit drie basisplaten en een groot aantal views waarin je op allerlei aspecten kan inzoomen. Dit hoofdprocesmodel is het vertrekpunt van de MORA en geeft een overzicht van alle hoofdprocessen in een school. Al deze processen kunnen (en zullen) worden geraakt door digitale transformatie.

Kijk in de bijlagen (pagina 25-34) voor een grotere weergave van de MORA procesplaat.



Opdracht 3: Zelf doen

Bekijk de MORA. Beantwoord de volgende vragen:

1 Waar raken of beïnvloeden jouw doelstellingen de processen? En hoe?

2 Waar ligt voor jou nu de nadruk in de onderdelen voor de digitale transformatie in jouw instelling? Is er noodzaak om dat te verbreden of te versmallen, als je dit model bekijkt?

3

Wat valt je verder op? Wat vind je interessant? Waar leer je van?

Tot slot:

1. Leidt de beschouwing van de drie modellen tot nieuwe trefwoorden, die je toe wilt voegen aan je trefwoordenpagina op pagina 2? Zo ja, voeg deze toe met een andere kleur stift.
2. Neem twee stickers. Schrijf op de één kort jouw grootste uitdaging, en op de ander iets waar je al heel goed op bezig bent.



Opdracht 4: Samen doen

- Bespreek met elkaar wat je is opgevallen.
- Bespreek ook: in hoeverre verbreden deze modellen je blik op digitale transformatie?
- Verzin met elkaar een beeld (meer mag ook) dat bijdraagt aan het beeld/gevoel dat je nu bij digitale transformatie hebt. Teken deze op een vel papier.



Opdracht 5: Delen

- Hang jouw beeld(en) op aan de muur.
- Bekijk de beelden van de andere groepen en verwonder je.
- Plak de sticker met jouw uitdaging en de sticker met waar je goed in bent, op jezelf. De stickers zijn een mooie manier om met anderen in gesprek te gaan over jullie wederzijdse uitdagingen.



'Hoe je helemaal vastloopt tijdens de ontdekkingsreis naar flexibel onderwijs...'

Elke expeditie heeft een einddoel. Maar de weg ernaartoe moet je samen ontdekken. En dan kan het gebeuren dat je het spoor bijster raakt, weet directeur Informatie & Innovatie / CIO van mboRijnland Jaco Opschoor. "Expeditie Flexibilisering, oftewel Flexpeditie, is onze ontdekkingsreis naar flexibel onderwijs. Op basis van onze onderwijslogistieke principes zijn we begonnen met het uitstippelen van de route. We hebben ervoor gekozen om al het onderwijs modulair te ontwerpen. In verschillende pilots onderzochten studenten, docenten, planners en teamleiders hoe we dit modulaire onderwijs kunnen organiseren." Ondanks een duidelijke koers en een tomeloze inzet, liepen de expeditieleden in de pilots tegen de grenzen aan van mensen, processen en de systemen.

Blijf je de uitgestippelde koers volgen om koste wat het kost het doel te halen? Of besluit je terug te keren naar het basiskamp? "Wij hebben voor het laatste gekozen", vat Jaco samen. Toch schuilt er een parel in deze faalervaring, want erkennen dat de gekozen route niet de juiste is, en waar nodig afspraken, systemen en werkwijzen terugdraaien, vergt lef. Het leidt ongetwijfeld tot nieuwe wegen naar flexibel onderwijs voor de studenten van mboRijnland.

Wat je aandacht geeft, groeit

Nu je beter in beeld hebt waar je naartoe wilt met de transformatie en wat je wilt transformeren, is de vraag: hoe gaan we verder na vandaag? Wie heb je daarvoor nodig? Waar wil jij de aandacht aan gaan geven? En waarvan wil je afscheid nemen? Want wat je aandacht geeft, groeit!

Hierbij zijn de volgende vragen van belang:

- Wat wil je opbouwen, van experiment tot duurzame praktijk?
- Waarvan moet je afscheid nemen, van rustig afbouwen tot rigoures mee stoppen?
- Wat heb je al, dat je wilt verduurzamen?

We kijken in dit hoofdstuk ook of het werken aan je eigen doelstellingen versterkt kan worden door samenwerking in de regio.



Opdracht 1: Zelf doen

Op zoek naar waar de energie zit

- 1** Vergelijk je top drie strategische doelstellingen uit hoofdstuk 1 met de opbrengst uit hoofdstuk 2. Waar zitten de raakvlakken?

- 2** Zijn dit dezelfde zaken die in jouw regio van belang zijn? Of zijn er dan nog aanvullende prioriteiten. Zo ja, waar zitten daarin de raakvlakken?

Op zoek naar waar al een basis ligt

3 Schrijf per vraag de eerste drie dingen op die in je opkomen bij de volgende vragen:

Wat wil je opbouwen?

1:

2:

3:

Waarvan wil je (op termijn) afscheid nemen?

1:

2:

3:

Wat heb je al, dat je wilt verduurzamen?

1:

2:

3:

'We ondersteunen steeds meer onderwijsprocessen digitaal'

In 2007 besloten enkele mbo-instellingen samen te werken aan een digitaal pakket voor de administratie van deelnemers, aangezien deze administratie verschillende processen en systemen raakt. Dit leidde tot de oprichting van 'Triple A', oorspronkelijk een samenwerking tussen Aventus, Albeda en Amarantis, later aangevuld met tien andere instellingen. Vanaf 2010 ging deze combinatie verder onder de vlag van saMBO-ICT/MBO Digitaal.

De samenwerkende partners ontwikkelden een visie, architectuur en functionele ontwerpen die gebundeld werden in de Triple A encyclopedie.

Joël de Bruijn, destijds werkzaam bij Onderwijsgroep Tilburg, schreef in 2012 met Kennisnet het boekje Hoe? Zo! Triple A, waarin hij de architectuur en het nut ervan uitlegde. Joël: "Het was het pre-MORA tijdperk, toen veel collega's bij het woord architect alleen dachten aan ontwerpers van huizen en gebouwen." Triple A ontwikkelde zich door tot de MORA, en dankzij deze architecturen ondersteunen systemen nu steeds meer onderwijsprocessen digitaal.

Triple A ontwikkelde een schuifjesmodel waarmee instellingen flexibel konden zijn in vier scenario's, vooral gebruikt voor aanbestedingen. Hoewel de scenario's voor flexibele leerroutes destijds minder werden toegepast, worden deze nu relevanter. Met de verdere digitalisering en initiatieven zoals MOSA en Npuls, is het Triple A gedachtegoed nu realistischer. "De omstandigheden nu zijn optimaal voor de doorontwikkeling, dankzij de samenwerking tussen scholen en sectoren en de inzet op flexibilisering, modularisering en standaardisering in het onderwijs."

Op zoek naar de mensen die het gaan doen

4

Een succesvolle transformatie begint bij goede mensen. Een multidisciplinair team of verbinding tussen de verschillende disciplines in de school, is nodig om tot échte transformatie te komen (denk aan: onderwijs, kwaliteit, professionalisering en hr, ctl, monitor leren & lesgeven met ict, informatiemanagement, ict, llo). Beantwoord hierover de volgende vragen:

- A. In welk(e) afdeling/team zie je veel potentie om stappen te zetten? Of is er een (nieuw) multidisciplinair team nodig?

- B. Zijn de mensen van de (voor jou) belangrijkste hoofdonderdelen van de MORA al met elkaar verbonden? Zo nee: wat kun je concreet doen om hen bij elkaar te brengen?

- C. Welke afdelingen/mensen uit jouw school zijn al aangesloten bij de regionale dan wel landelijke samenwerking rond deze thema's?

D. Er zijn verschillende soorten mensen nodig voor de transitie: aanjagers, doorzetters, uitfaseerders, et cetera. Welke types heb je zeker in je organisatie? Waar heb je er meer van nodig?

E. Is jouw sleutelteam op volle sterkte en stevig gepositioneerd?

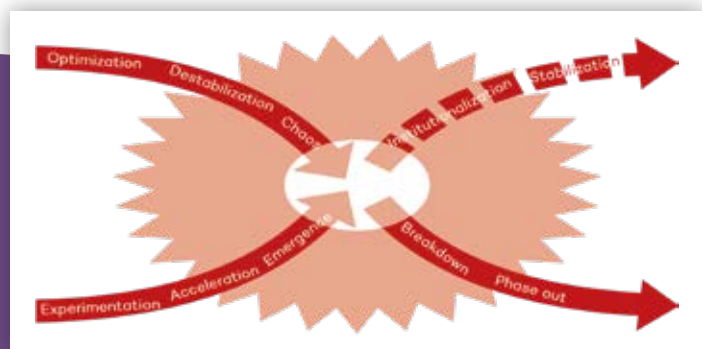


Opdracht 2: Samen doen

- Deel met elkaar waar voor jou de belangrijkste startpunten / aandachtspunten zitten.
- Bespreek in hoeverre die vergelijkbaar zijn.
- Wat leren we van elkaar in de aanpak hiervan?

Tip!

Meer weten over de fases en rollen bij transitie, bekijk eens de X-curve van Drift en de verschillende rollen bij transitie (zie bijlagen op pagina 25-34).



'Een fusie is meer dan het samenvoegen van scholen'

In 2022 fuseerden Friesland College en Friese Poort tot het korte en krachtige Firda. De naam Firda komt van het Zweedse woord voor 'vieren'. Bijzonder toepasselijk, volgens Ashwin Brouwer, beleidsadviseur bij Firda en aanvoerder bij Npuls. "Met de fusie van Firda hebben we een programma opgezet om zowel onderwijsontwikkeling, digitalisering, educatieve technologie en digitale vaardigheden samen te brengen. Tegelijkertijd maken we de beweging naar meer wendbaar en responsief onderwijs waarbij we onderwijsontwikkeling en ondersteunende systemen en onderwijslogistiek samen oppakken. Dat maakt de ervaring tot een parel, omdat onderwijs, ICT, onderwijslogistiek, professionalisering en systemen samenkomen." Zoals dat gaat bij fusies moeten de nieuwe partijen vaak aan elkaar wennen. "Een samenwerking tussen verschillende diensten en expertises moet altijd even op gang komen", geeft Ashwin toe. "Maar later zorgt dit multidisciplinaire samenwerken voor een versnelling in het proces, omdat meerdere puzzelstukjes tegelijkertijd kunnen worden opgepakt. Bij Firda vierden we de verbinding!" Daar is geen woord Zweeds bij.



Naar huis met actiepunten



Opdracht 1: Zelf doen

- Kijk al je aantekeningen nog eens door.
- Schrijf je belangrijkste actiepunten op, op de speciale actiepunten-pagina:
 - wat ga jij concreet de komende maand doen met deze inzichten?
 - waar wil je verder op verdiepen?
 - wie in jouw organisatie wil je waarover spreken?



Opdracht 2: Samen doen

Let op: verlaat nu je groepje van hiervoor en zoek je regiogenoten of je directe collega's op. Bespreek met elkaar:

- Wat ga jij in jouw instelling als eerste aanpakken?
- Wat willen jullie in de regio samen oppakken?
- Van wie wil jij nog iets leren en wat dan? Maak hiervoor een concrete afspraak, of schrijf dit op je actielijstje.
- Wat hebben jullie nodig van anderen, in het bijzonder MBO Digitaal, de MBO Raad breed, OCW en de programma's (Npuls, Digitaal Bekwaam, Cyberveiligheid en Edu-V)?



Opdracht 3: Delen

- Schrijf op de grote vellen aan de muur wat je nodig hebt van bovengenoemde partijen om goed aan de slag te kunnen.

To do: Schrijf hier jouw actiepunten op:



'Het Npuls-sleutelteam opent de eerste deuren'

Om Npuls en onderwijsinstellingen van elkaars inzichten te laten profiteren, heeft elke school een Npuls-sleutelteam. Zo'n team bestaat uit de belangrijkste spelers in de instelling rondom digitalisering, onderwijsbeleid, informatievoorziening, bibliotheken, en onderwijsuitvoering en -organisatie. Manager ICT Arno Hartman over de positieve ervaringen bij Yuverta.

"Op aanraden van Npuls hebben we twee kwartiermakers benoemd vanuit de ondersteunende afdelingen ICT en OK&E. Hebben we lang moeten 'leuren' om de samenstelling rond te krijgen? Nee, want iedereen zag meteen de toegevoegde waarde van zo'n team. Ons sleutelteam bestaat uit tien personen omdat we een grote onderwijsinstelling zijn met meer dan drieduizend medewerkers." Een van de eerste acties was een verdieping op de Npuls thema's ('wat doen wel al', 'waar liggen kansen'). Daaruit volgde een advies over de participatieniveaus 'meekijken, meedenken en meedoen'.

Arno: "Dit wordt nu verder uitgewerkt. Ook doen we mee aan de pilots 'microcredentials mbo' en 'OpenUp'.

Maar alleen het inrichten van een sleutelteam is volgens de ICT-manager zeker niet voldoende. "De volgende stap is de oprichting van een Yuverta-programma Npuls, zodat we kunnen sturen op toekomstige veranderingen. Het sleutelteam zal dan als adviescommissie of programmateam worden ingezet. De eerste deuren zijn alvast geopend."

Belangrijke data voor in mijn agenda:



22 november 2024: online bestuurdersbijeenkomst Npuls



30 januari 2025: start volgende leergang Sturing geven aan
Digitale transformatie

Maart 2025: volgende OZON-oefening



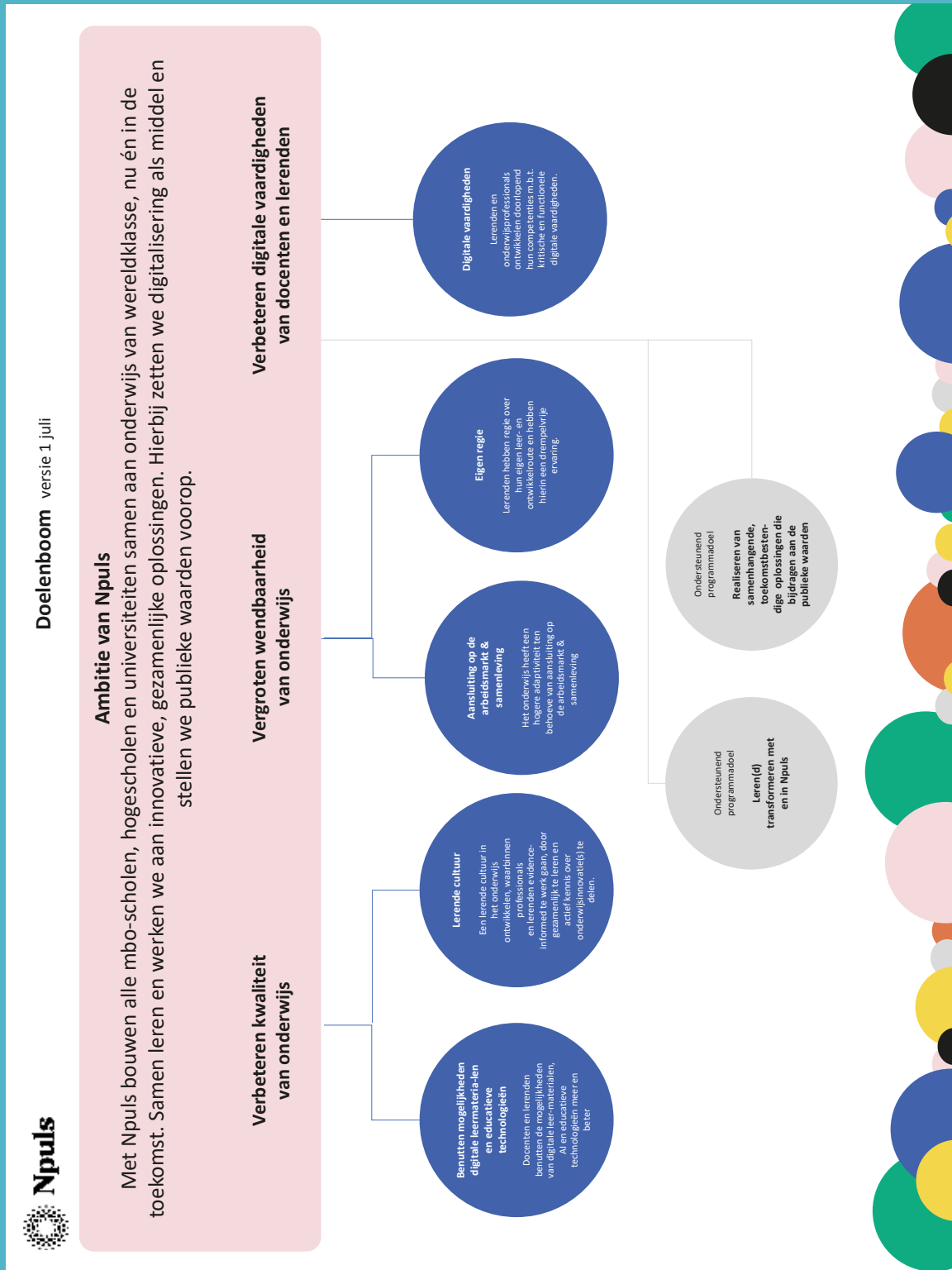
13 en 14 maart 2025: volgende bestuurdersbijeenkomst en conferentie MBO Digitaal

Webinar over Modelleringsprogramma





Model 1: Doelenboom Vervolgonderwijs van wereldklasse (Npuls)



De 9 programmaonderdelen van Npuls zijn: Digitale leermaterialen | XR | EdTech | Digitaal toetsen | Kennishub leren & innoveren | Wendbaar georganiseerd onderwijs | Studiedata & AI | Digitale vaardigheden | Digitale sectorvoorzieningen

Toelichting op Business Model Canvas

Hoe		Wat	Wie	
Partners: Welke andere partijen hebben we nodig?	Kernactiviteiten: Wat zijn de belangrijkste activiteiten?	Kerndiensten: Wat leveren we?	Klantrelatie: Hoe hebben we het contact met de klant?	Klantsegmenten: Aan wie leveren we?
	Kernmiddelen: Welke middelen zetten we in?		Kanalen: Via welke weg bereiken we de klant?	
Geldstromen				
Kostenstructuur: Wat kost het?		Inkomstenstructuur: Welk effect of waarde creëren we? Waar komen onze inkomsten vandaan?		

Ingevuld voorbeeld Business Model Canvas

Hoe		Wat	Wie	
Partners: <i>Meer samenwerking met LLO-partners, bedrijven in de regio, gericht op tekortsectoren</i> <i>Meer samenwerking met hbo en wo. En met SURF.</i>	Kernactiviteiten: <i>Blended lesgeven. Kennisdeling & coaching obv actuele inzichten uit onderzoek en arbeidsmarkt.</i>	Kerndiensten: <i>Een écht leven lang ontwikkelen: van initieel opleiden tot en met duurzame inzetbaarheid.</i> <i>Toegang tot het vervolgonderwijs in de volle breedte.</i>	Klantrelatie: <i>Relatie docent-lerende blijft de kern. Maar met meer eigen regie voor de lerende.</i>	Klantsegmenten: <i>Lerenden van 16-99 jaar, ieder met hun eigen (grote of kleine) leervraag.</i> <i>Nieuwe studenten, onze eigen alumni, maar ook lerenden van/aan andere onderwijsinstellingen.</i>
	Kernmiddelen: <i>Gebouwen (campus) en online. Leermaterialen die we delen met andere instellingen.</i>		Kanalen: <i>Online en offline.</i>	
Geldstromen				
Kostenstructuur: <i>Van bricks naar clicks</i>		Inkomstenstructuur: <i>Nieuwe bekostigingsmodellen, per eenheid ipv per student, ism overheid en bedrijfsleven.</i>		

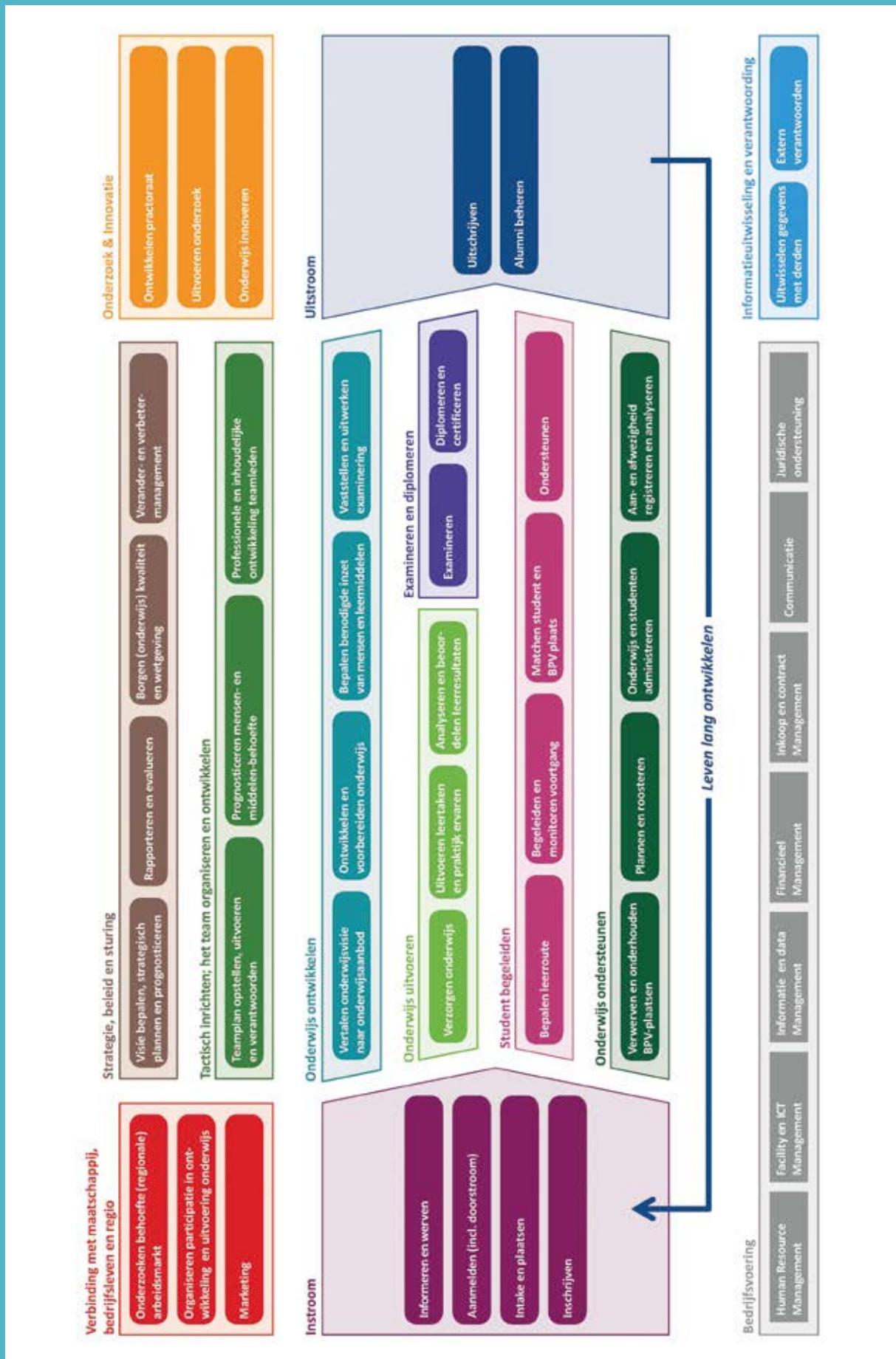
Model 2: Invulversie Business Model Canvas



Hoe Partners:	Kernactiviteiten:	Kernmiddelen:
Wat Kerndiensten:	Wie Klantrelatie: Kanalen:	Klantsegmenten:
Geldstromen Kostenstructuur:		
Inkomstenstructuur:		

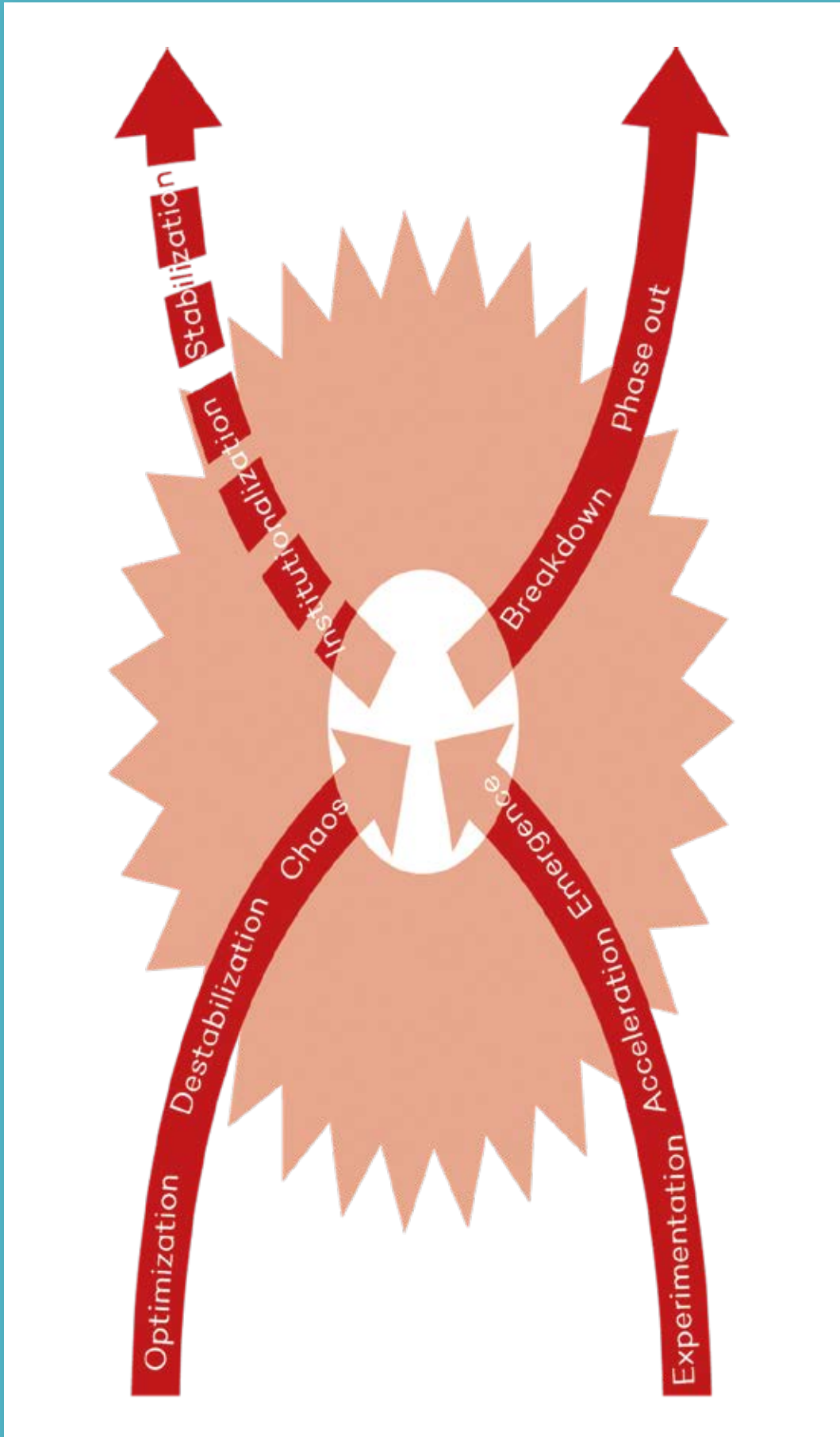


Model 3: MORA hoofdprocesmodel



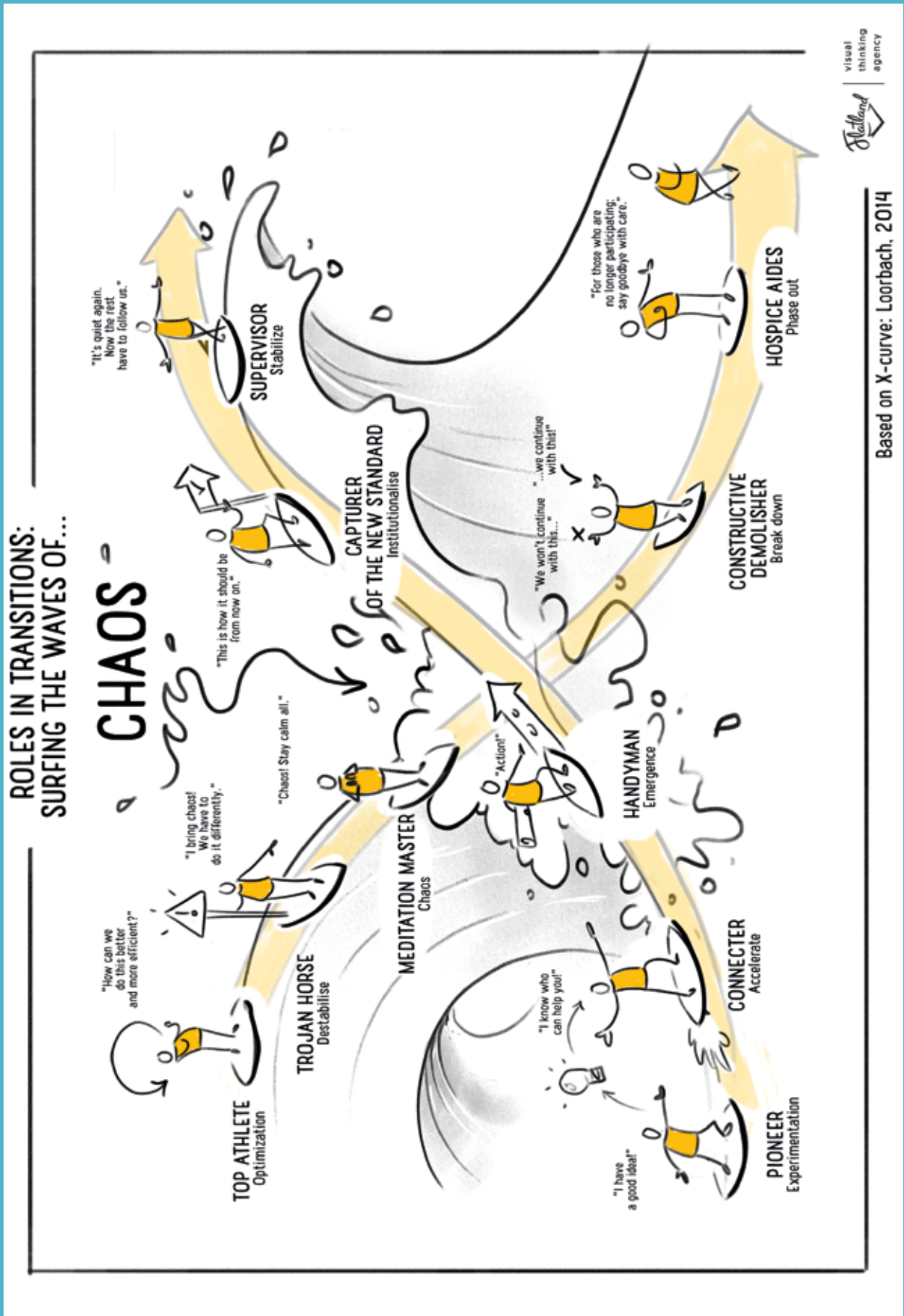


X-curve



Bron: Loorbach et al, 2017, DRIFT for Transition

Rollen in transitities



Bron: Drift of Loorbach (2014), Flatland Agency, Squarewise (bedenker van de rollennamen)



Strategie digitalisering in het mbo

Mbo in transitie:

Het mbo streeft naar toekomstbestendig onderwijs door te werken aan kwaliteit, onderzoek en innovatie. Digitalisering zet deze processen in beweging en versnelt ze.



Optimalisatie

Huidige onderwijsorganisatie verbeteren.



Digitale transformatie

De onderwijsorganisatie opnieuw vormgeven.

Basisvoorwaarden



Veranderaanpak transformatie ondersteunen & sturen.



Samenwerking & collectiviteit



Ketens & Netwerken



Cyberveiligheid

PROGRAMMA

Cyberveiligheid



1

Digitalisering van de onderwijsorganisatie



De onderwijsorganisatie ondersteunen om wendbaar te worden:

- Standaardiseren om te flexibiliseren.
- Aanpassen van registraties
- Leermiddelen digitaal vindbaar en bruikbaar maken.
- Data inzetten en dashboards beschikbaar stellen.

PROGRAMMAS

Edu-V leermiddelen

Npuls

2

Digitalisering van het onderwijs



De docent ondersteunen om blended onderwijs te geven:

- Investeren in digitale professionaliteit.
- Leermiddelenbeleid maken dat mogelijkheden benut voor digitale (open) leermaterialen.
- Data leren gebruiken voor verbetering van het onderwijs.

PROGRAMMAS

Digitaal bekwaam

Edu-V leermiddelen

Npuls

3

Digitalisering in het onderwijs



De lerende ondersteunen in eigentijds onderwijs om digitaal vaardig te worden:

- In het beroep en als burger.
- Met regie over eigen data.
- Eenvoudig leermiddelen bestellen.

PROGRAMMAS

Edu-V leermiddelen

Npuls

mbo^odigitaal

MBO Digitaal, dat zijn we allemaal

Kijk voor meer achtergrondinformatie op: mbo.digitaal.nl





Innovatiestrategieën verschuiven, van top-down naar bottom-up, van landelijk naar regionaal en van een meer algemene naar een specifieke situatiegebonden veranderaanpak.

Uit: Innovatiesucces in het mbo, John Schobben

