

# Instructies

# Instructies

## Waarom dit werkboekje?

Door dit werkboekje helpen we de deelnemers aan de werksessie om vanuit overzicht het brede begrip “digitale transformatie” te vertalen naar actielijnen voor hun eigen instelling. Vanuit een stip op de horizon gaan ze aan de slag met de vraag: waar staan we nu zelf en wat moet er concreet als volgende stap gebeuren? Dit leidt tot een helder(der) overzicht van wat ze concreet onder digitale transformatie verstaan en een lijst met actiepunten. Ook denken ze na over wie daar uitvoering aan kan gaan geven. De bedoeling is dat de deelnemers aan het eind van de sessie concreet weten waar ze een volgende stap kunnen zetten.

## De werksessie:

De deelnemers gaan in een groepje aan de slag. Deelnemers werken in tweetallen, en nemen samen deel aan een groepje. We vragen hen om zichzelf over groepjes te verdelen en er daarbij rekening mee te houden dat er diverse groepjes ontstaan. Denk aan: mensen die nog nieuw zijn bij dit thema, versus mensen die al een aantal jaar ervaring hebben. Mensen die hier volop in hun dagelijkse praktijk mee bezig zijn, versus mensen die hier wat verder van af staan. Elk groepje krijgt een procesbegeleider. Ook kan bij elk groepje een toehoorder aansluiten.

## De hoofdstukken:

Het werkboekje is verdeeld in hoofdstukken. Elk hoofdstuk kent globaal dezelfde opbouw:

- eerst gaan de tweetallen met elkaar aan de slag,
- daarna is er gelegenheid om hun inzichten te delen in de eigen groep
- de opbrengsten hiervan worden vervolgens kort gedeeld met alle deelnemers aan de werksessie (behalve in hoofdstuk 3).

Voor elk hoofdstuk is een bepaalde tijd beschikbaar.  
De beschikbare tijd voor de totale werksessie is 2,5 uur.

## Vooraf:

Het boekje (of minimaal de huiswerkvragen eruit) krijgen de deelnemers voorafgaand aan de werksessie toegestuurd, zodat zij zich inhoudelijk kunnen voorbereiden en eventueel het eerste huiswerk al kunnen maken.

## Boodschappenlijstje:

Wat heb je nodig om dit werkboekje goed door te werken?

- Pennen
- Stiften (lieft in verschillende kleuren)
- Stickers (om uitdagingen op te schrijven)
- Scharen (om de agenda en bijlagen uit te knippen)
- Geeltjes
- Groot vel (om de geeltjes op te plakken)
- Associatiekaarten
- Vellen voor tekeningen
- Vellen om op te schrijven wat ze nodig hebben van MBO Digitaal, de MBO Raad breed, OCW en de programma's (Npuls, Digitaal Bekwaam, Cyberveiligheid en Edu-V)

# De sessie zelf



5 min.

## Opening

De werksessie wordt door de dagvoorzitter geopend. Het doel van de werksessie wordt kort besproken.

-----



30 min.

## Hoofdstuk 1: Je eigen prioriteiten

Het gaat in dit hoofdstuk om het activeren van voorkennis. Dit hebben ze als het goed is al als huiswerk gedaan. Dit hoofdstuk houden we vrij kort, om het gesprek bij de volgende hoofdstukken goed te kunnen voeren.



10 min.

### In tweetallen:

1. Schrijf op wat op dit moment de top drie is van de belangrijkste strategische doelstellingen voor jouw instelling
2. Schrijf een paar trefwoorden op, waar voor jou digitale transformatie over gaat.
3. Beschrijf hoe digitale transformatie al een plek heeft in jouw strategisch(e) beleid / werkagenda / jaarplan.



10 min.

### In de groep:

Bespreek met elkaar welke trefwoorden voor jullie cruciaal zijn. Schrijf deze op geeltjes om zo een centrale woordenwolk te kunnen plakken.



10 min.

### Plenair delen:

- **Plakken:** plaats de geeltjes uit de vorige stap op de centrale woordenwolk.
  - **Checken:** bekijk of de woorden uit andere groepen overeenkomen met wat jouw groep heeft opgeschreven.
  - **Vragen (indien gewenst):** vraag collega's waarom zij hebben gekozen voor deze woorden.
  - **Indien nodig:** eigen aantekeningen maken (individueel) - voeg zo nodig trefwoorden toe aan de eigen trefwoorden op pagina 2.
- 



60 min.

## Hoofdstuk 2: Van doelen naar acties

Bij dit hoofdstuk nemen we drie verschillende modellen door. Geef van elk model een korte mondelinge introductie (je kunt hierbij de beschrijving in het boekje als leidraad gebruiken). Speel in op de ervaring in de groep: als modellen al heel erg bekend zijn, hoef je er minder tijd in te stoppen dan in nieuwe modellen. Geef na elke beschrijving iedereen even de tijd om de vragen voor zichzelf (in tweetallen) te beantwoorden.



We verwachten dat de eerste insteek van de deelnemers op het vlak van digitale transformatie vaak vrij smal is: gericht op ict, of op meer digitaal lesgeven. Stimuleer de groep met deze werkvorm om de volle breedte van de digitale transformatie te gaan zien.

Het Business Model Canvas en de MORA kunnen allebei flink tot verdieping leiden, maar ook veel tijd vragen. Zorg ervoor dat de groep in ieder geval één van de twee goed doorneemt. Laat de inzichten met elkaar delen ná het doornemen van alle modellen, of als je het gevoel hebt dat de concentratie minder wordt.

-----

*Opdracht 1 t/m 3 + tot slot (In tweetallen, eventueel met toelichting van begeleider)*



30 min.

## Opdracht 1. Doelenboom Npuls

- Met welke doelen/thema's:
  - ben je al volop bezig: ++
  - (nog niet volop) bezig: +
  - weet niet, wil ik uitzoeken: ?
- Check: waar ligt het accent? Organisatie, docent, student? (obv de praatplaat Strategie digitalisering mbo)
- Klopt dat met wat er nodig is?
- Is het nodig om te verbreden of te versmallen?

## Opdracht 2. Business Model Canvas

- Canvas invullen met de toekomstige situatie
- Waar zit je grootste uitdaging?

## Opdracht 3. MORA

- Waar raken of beïnvloeden jouw doelstellingen de processen? En hoe?
- Waar ligt voor jou nu de nadruk?
- Is er noodzaak om dat te verbreden of te versmallen?
- Wat valt je verder op? Wat vind je interessant? Waar leer je van?

## Tot slot

- Nieuwe trefwoorden?
- Neem twee stickers. Schrijf op de één kort jouw grootste uitdaging, en op de ander iets waar je al heel goed op bezig bent.

-----





10 min.

### In de groep:

- Bespreek: Wat valt op?
- In hoeverre verbreden deze modellen je blik op digitale transformatie?
- Verzin met elkaar een beeld (meer mag ook) dat bijdraagt aan het beeld/gevoel dat je nu bij digitale transformatie hebt. Teken deze op een vel papier / gebruik associatiekaart(en).



10 min.

### Plenair delen:

- Hang de beeld(en) op aan de muur.
- Bekijk de beelden van de andere groepen.
- De stickers plakken deelnemers op zichzelf. Dit is (tijdens de pauze) een mooie manier om met anderen in gesprek te gaan over wederzijdse uitdagingen.



10 min.

### Neem pauze aan het eind

-----



30 min.

### Hoofdstuk 3. Wat je aandacht geeft, groeit

In dit hoofdstuk wordt het concreet. Hier hebben de deelnemers (tweetallen) van één onderwijsinstelling elkaar echt nodig omdat ze samen meer weten dan één. Bij het 'samen doen' stuk is het belangrijk om bij de start aan te geven dat straks een van de deelnemers uit de groep een samenvatting moet geven voor de andere groepjes (wanneer er plenair gedeeld gaat worden). Benoem dus direct bij de aanvang van het 'samen doen' wie dit namens de groep zal doen, zodat diegene ook aantekeningen kan maken.



15 min.

### In tweetallen:

- Vergelijk hoofdstuk 1 en hoofdstuk 2. Waar zitten de raakvlakken?
- Is dit in jouw regio van belang? Of zijn er dan nog aanvullende prioriteiten?
- Wat wil je:
  - opbouwen?
  - afscheid nemen?
  - verduurzamen?
- Zijn de mensen er?
  - Is er al een team dat dit kan? Of moet er een nieuw team komen?
  - Welke mensen zijn al aangesloten op ontwikkelingen en elkaar?
  - Zijn er verschillende typen mensen in huis?
  - Is het sleutelteam er klaar voor?



15 min.

### In de groep:

- Delen waar de belangrijkste startpunten / aandachtspunten zitten.
- Is dit vergelijkbaar?
- Wat leren we van elkaar?



## Hoofdstuk 4. Naar huis met actiepunten

In dit hoofdstuk zorg je ervoor dat de deelnemers met concrete actiepunten naar huis gaan. Geef ze even kort de tijd om te reflecteren en hun eigen actiepunten op te schrijven. Daarna bedank je ze voor hun deelname aan het groepje en mogen ze met de plenaire groep uitwisselen.

### In tweetallen:

- Actiepunten opschrijven.

### Rondlopen:

Deelnemers verlaten nu hun groepje en zoeken regiogenoten of directe collega's op.

Ze bespreken:

- Wat als eerste aanpakken?
- Wat in de regio samen oppakken?
- Van wie nog iets leren en wat dan?
- Wat is nodig van anderen, in het bijzonder MBO Digitaal, de MBO Raad breed, OCW en de programma's (Npuls, Digitaal Bekwaam, Cyberveiligheid en Edu-V) ?

### Plenair delen:

- Schrijf op de grote vellen aan de muur wat je nodig hebt van bovengenoemde partijen om goed aan de slag te kunnen.

### Afsluiting

De werksessie wordt plenair afgesloten.



25 min.



15 min.



5 min.



5 min.