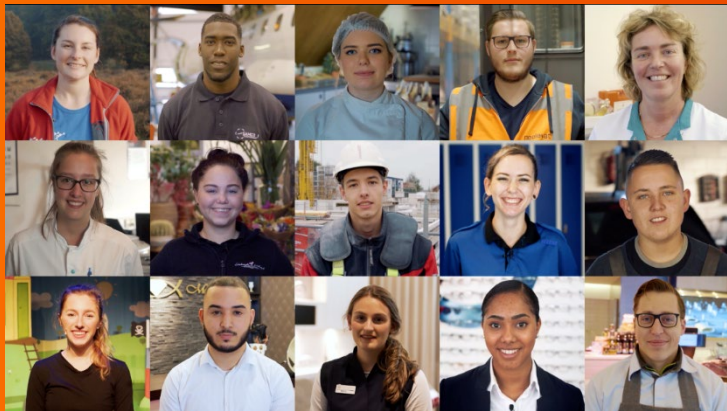




Nieuws van SSB - Gebruikersdag

19 juni 2023



- Stagemarkt
- Stagepact
- Communicatiecontext BPV in RIO
- Whitlabel opnieuw opbouwen

Nieuw op Stagemarkt.nl

- Solliciteer nu - knop
 - Na 1 week 238 ingevulde sollicitatieformulieren.
 - Na 1 week 201 ingevulde contactformulieren.
- Inschatting;
 - Jaarlijks 25.000 sollicitaties
 - Jaarlijks 21.000 contactverzoeken
- Meldknop voor als gegevens niet kloppen
 - SBB Servicedesk
 - Nog geen aantallen bekend
- Wordt vervolgd in het najaar
- Voorbeeld hoe het werkt

Vacatures zoeken > Vacatures > Velocity Utrecht > Marketing & Communication Specialist

Marketing & Communication Specialist

Ben jij dagelijks bezig met social media, is communicatie en marketing jouw ding en wil je weten hoe het is om merken te helpen groeien? Pak dan nu je kans. Bij Velocity zijn we op zoek naar een getalenteerde marketing & communicatie stagiair(e). Wat ga je doen? Als Marketing & Communicatie stagiair(e) ben je medeverantwoordelijk voor de activiteiten op diverse social media accounts, help je met het opzetten en optimaliseren van verschillende advertentieaccounts en denk je mee met nieuwe strategieën. Op de ene dag werk je voor onze opdrachtgevers vanuit Velocity Marketing. Op de andere dag ben je bezig voor ons eigen merk Velocity en de dag er na help je artiesten/djs met groei via ons bedrijf On Spot Music Marketing. Met jouw creativiteit en out of the box mindset draag je bij aan de dagelijkse content op deze kanalen en de optimalisatie van socials en websites. Tijdens deze stage krijg je de mogelijkheid om veel te leren van onze specialisten.

Naar wie zijn wij op zoek?

Wie ben jij?

Bij Velocity zijn we op zoek naar een ambitieuze en leergierige Marketing & Communicatie stagiair(e), iemand die het vak ademt en het leuk vindt om aan veel verschillende projecten te werken.

- Je hebt een passie voor marketing, communicatie en social media en kennis van verschillende platformen;
- Je steekt je handen graag uit de mouwen en komt met innovatieve ideeën;
- Je spreekt vloeiend Nederlands en beschikt over een goede beheersing van de Engelse taal;
- Je bent creatief, flexibel en ondernemend;

Wat biedt het bedrijf?

Wat kan je van ons verwachten?

Een goede stagevergoeding;
Een leerzame stage bij een ambitieus en snelgroeiend bedrijf;
Toekomstperspectief in de Marketing branche;
Een jonge en dynamische werkomgeving waarin je veel kunt leren;
De mogelijkheid om jouw skills aan alle kanten te ontwikkelen;
Bijzondere dagen op onze kosten zoals shoot en sample dagen.

[solliciteer nu](#) [of neem contact op](#)

 opleiding	Marketing & Communication Specialist
 code	25727
 leerweg	bol
 locatie	Veenendaal
 vanaf	per direct
 plaatsen	2
 vergoeding	Stagevergoeding

 **Klopt er iets niet in deze vacature?**
[geef het door aan Stagemarkt.nl](#)



**VELOCITY
MARKETING**

Velocity Utrecht
Ravelijn 12
3905 NV Veenendaal
Nederland
Tel. +31(0)170095

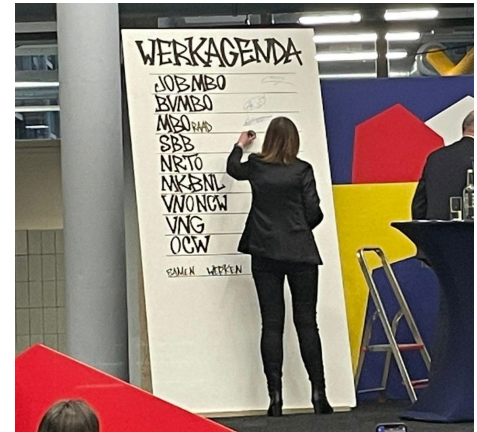
Stagepact 2023 - 2027

- 14 februari 2023; Ondertekening Stagepact door OCW en partijen uit mbo sector
- Vier thema's centraal:
 1. verbeteren stagebegeleiding
 2. uitbannen stagediscriminatie
 3. realiseren voldoende stages en leerbanen
 4. bieden passende vergoeding
- Meer lezen over Stagepact, klik [hier](#)



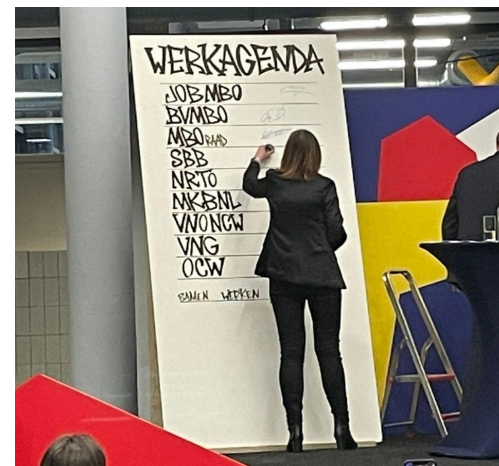
Stagepact & SBB

- Verbeteren stagebegeleiding:
 - Bieden **basisondersteuning aan (beginnend) praktijkopleiders**. Waar nodig wordt het pallet aan ondersteuning vanuit SBB aan praktijkopleiders verbeterd en aangevuld: kwaliteitsgesprekken, workshops, webinars, tipkaarten etc.
- Uitbannen stagediscriminatie:
 - **Aanscherping erkenningsreglement**. De voorwaarde dat 'voor iedere student een relevante leerplaats in sociaal veilige omstandigheden beschikbaar is' wordt geëxpliciteerd.
 - **Deskundigheidsbevordering bij leerbedrijven over veilige leeromgeving en gelijke kansen** door middel van persoonlijke en digitale ondersteuning, thematische aandacht voor onderwerp via bv. webinars, inzet hulpmiddelen. Daarnaast wordt ondersteunend materiaal over gelijke kansen bij werving en selectie en veilige leeromgeving ontwikkeld (o.a. webinars, socials, video's, nieuwe materialen etc.)
 - Door middel van een te ontwikkelen leerlijn wordt de deskundigheid, gesprekstechnieken en handelingsperspectief van de adviseurs praktijkleren SBB bevorderd op het gebied van sociale en psychologische veiligheid (o.a. discriminatie en ongewenst gedrag).
 - Scholen krijgen een belangrijke rol bij meldingen en signalen van stagediscriminatie. Meldingen en signalen van stagediscriminatie moeten scholen doorzetten naar het klachtenloket van SBB. Hiervoor moeten onderwijsinstellingen en SBB hun systemen aanpassen en op elkaar laten aansluiten. SBB doet onderzoek (hoor en wederhoor) bij meldingen van stagediscriminatie die via scholen bij SBB doorgegeven. SBB stelt een landelijke rapportage op over meldingen en signalen stagediscriminatie die scholen aan SBB doorgeven.
 - Via diverse kanalen draagt SBB **goede voorbeelden** van interventies voor gelijke kansen in de bpv uit en **stimuleert** deze op andere plekken in het land.
 - SBB zoekt afstemming met andere toezichthoudende instanties (inspecties) rondom geaggregeerde signalen van leerbedrijven.
- Realiseren voldoende stages en leerbanen:
 - SBB biedt via Stagemarkt.nl en Leerbanenmarkt.nl **inzicht in actuele beschikbaarheid stages en leerbanen** bij erkende leerbedrijven en spant zich met de bedrijfsleven in om te zorgen voor voldoende kwalitatief goede en toegankelijke leerplaatsen



Stagepact & SBB

- Uitbannen stagediscriminatie:
 - Scholen krijgen een belangrijke rol bij meldingen en signalen van stagediscriminatie. **Meldingen en signalen van stagediscriminatie moeten scholen doorzetten naar het klachtenloket van SBB. Hiervoor moeten onderwijsinstellingen en SBB hun systemen aanpassen en op elkaar laten aansluiten.** SBB doet onderzoek (hoor en wederhoor) bij meldingen van stagediscriminatie die via scholen bij SBB doorgegeven. SBB stelt een landelijke rapportage op over meldingen en signalen stagediscriminatie die scholen aan SBB doorgeven.
- 1^e stap
 - Programmamanager & projectleider gezocht
- Wordt vervolgd...



Wie is contactpersoon BPV bij jouw onderwijsinstelling?



- Doel: Korte lijnen tussen SBB en de verantwoordelijke voor BPV binnen onderwijsinstelling
 - Contactgegevens van afdeling of persoon die verantwoordelijk is voor BPV binnen onderwijsinstelling
 - Naam
 - E-mailadres
 - Telefoonnummer
 - Als onderwijsinstelling geen apart afdeling of BPV contactpersoon heeft, dan de gegevens door van een afdeling (of persoon) die weet waar zij de medewerker van SBB naar moet doorverwijzen.
- Oproep: Graag in het RIO-portaal de communicatie context BPV invullen.

Communicatiecontext BPV

Aanleiding

SBB zorgt voor de (her)erkenning en bevordert de kwaliteit van de BPV in het leerbedrijf zodat MBO studenten daar een passende leerplaats hun stage of leerbaan kunnen uitvoeren. SBB heeft voor ondersteuning bij de uitvoering van deze taak een servicedesk ingericht. Daarnaast hebben een 430 adviseurs praktijkleren contact met deze leerbedrijven. In het contact tussen leerbedrijf en SBB komt het regelmatig voor dat er vragen zijn die betrekking hebben over de wijze waarop de school de stage organiseert of over het verloop van de erkenning. SBB wil dan als dit nodig is, het leerbedrijf doorverwijzen naar de onderwijsinstelling zodat de vragen adequaat afgehandeld kunnen worden binnen de school.

Voorbeeld casussen

- Het leerbedrijf wil graag een stagiaire en vraagt aan de adviseur praktijkleren met wie hij contact moet opnemen bij de school?
- Bij de servicedesk komt een klacht van een student binnen. Wie van de school moet benaderd worden om deze klacht af te handelen?
- Tijdens het hererkenningsgesprek wordt er gevraagd of de school ook andere stageopdrachten kan verstrekken die beter passen in dat bedrijf. Naar wie kan de adviseur praktijkleren doorverwijzen binnen de school om deze vraag te bespreken?
- Een erkenning wordt ingetrokken om moverende redenen. De adviseur praktijkleren wil de school hierover informeren. Wie moet hij hiervoor benaderen?

Toelichting

Deze contactgegevens zijn bedoeld om vanuit SBB contact op te kunnen nemen met de afdeling (of eventueel een persoon) binnen de onderwijsinstelling die het BPV proces goed kent en die ook weet naar wie hij moet doorverwijzen als er een specifieke vraag rond de erkenning of over de organisatie rond de stage/leerbaan aan de orde is bij een leerbedrijf.

Als uw instelling geen apart afdeling of contactpersoon hiervoor heeft, geef dan de gegevens door van een afdeling (of persoon) die weet waar zij de medewerker van SBB naar moet doorverwijzen. Belangrijk daarbij is dat de communicatielijn tussen SBB en de verantwoordelijke binnen de onderwijsinstelling zo kort mogelijk blijft.

Geef in ieder geval deze contactgegevens van de afdeling door:

- Naam
- E-mailadres
- Telefoonnummer (bij voorkeur een mobiel nummer of een vast nummer dat doorgeschakeld is naar een mobiel)



Whitelabel opnieuw opbouwen

- Tweemaal per jaar overleg tussen SIS-leveranciers en SBB
→ Bespreken roadmap en producten en diensten te verbeteren.
- Komend overleg op de agenda Technologische herbouw van Whitelabel
 - Overstap van SOAP naar REST en de implementatie
 - Herzien van het Programma van Eisen en voorgelegd aan gebruikers
 - Roadmap voor het uitfaseren van SOAP opgenomen
 - Bespreken wat er met de mutatieservice gaat gebeuren en welke gewijzigde requests beschikbaar worden (bijvoorbeeld zoeken op KVK-nummer)
 - Hoe nieuwe Edustandaard in whitelabel verwerkt wordt
- Huidige whitelabel:
 - Update acceptatie omgeving op 25 juli
 - Tijdelijk niet beschikbaar
 - Gevolg; bestaande testsets eventueel vervangen
- Vragen; Taco van der Plaats & Annemiek Haneveld zijn aanwezig



