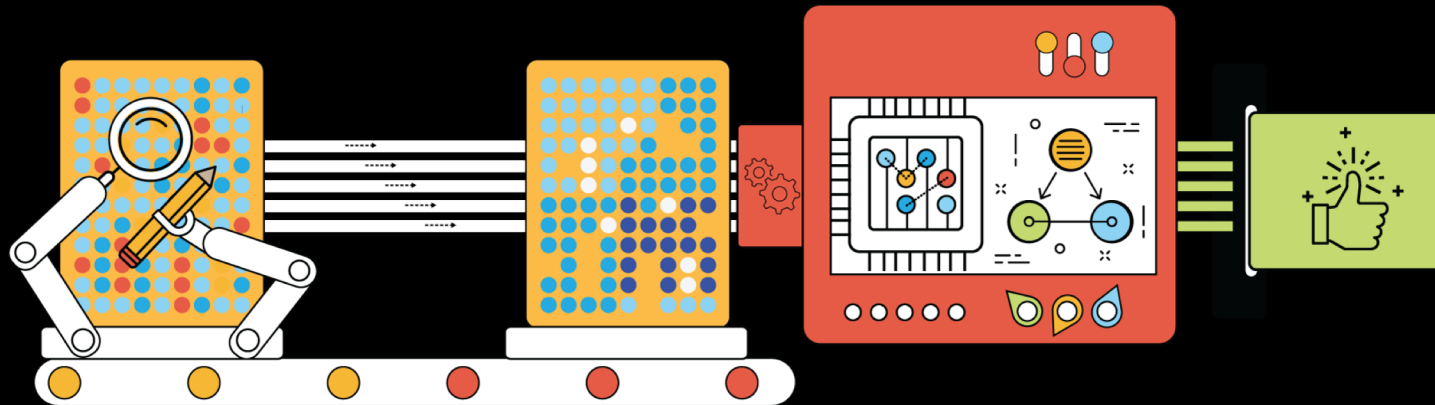
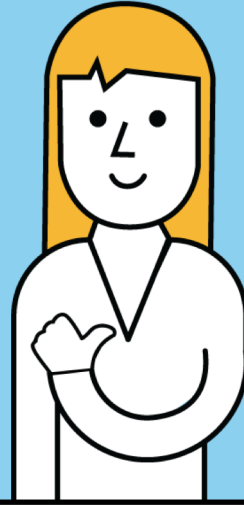
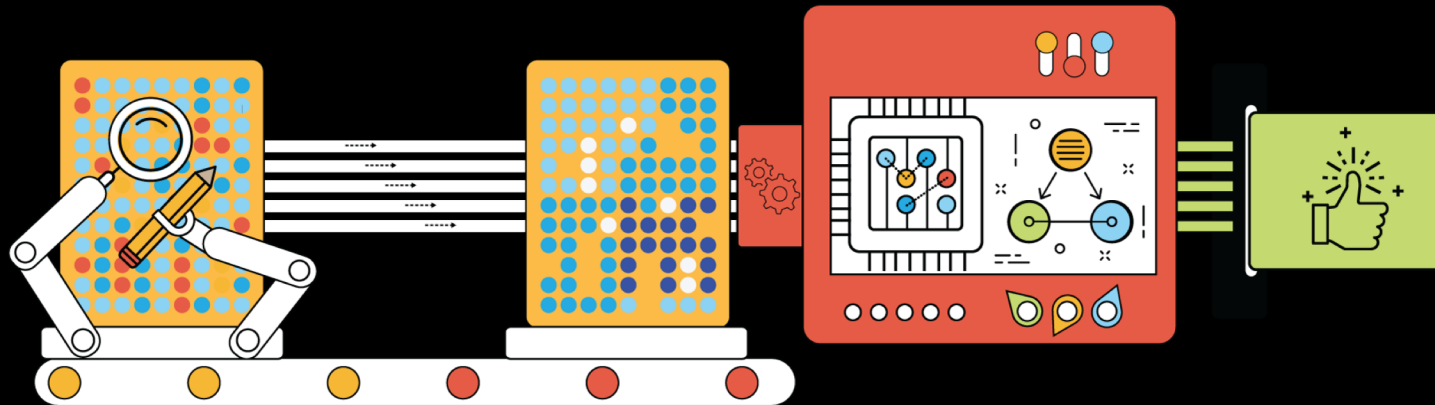


Studenten nóg beter begeleiden
met een datagedreven aanpak!





Datacoalitie (i.o.) Datagedreven Onderzoek mbo



Agenda

1 Wie zijn wij

2 Bereikte resultaten

3 Plannen voor de toekomst

4 Doe je mee?

5 Vervolg

2017/2018
2018/2019

Wie zijn wij

5 mbo-instellingen onderzoeken samen met DUO hoe data kan worden ingezet om de studieloopbaan van studenten te verbeteren en wat de toegevoegde waarde is om dit met een datagedreven aanpak te doen.

5 mbo-instellingen:



DUO:



Dienst Uitvoering Onderwijs
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

Projectorganisatie:



2019/2020

Wie zijn wij

9 mbo-instellingen onderzoeken samen met DUO hoe data kan worden ingezet om de studieloopbaan van studenten te verbeteren en wat de toegevoegde waarde is om dit met een datagedreven aanpak te doen.

9 mbo-instellingen:



Noorderpoort

ROC van
twente



curio

ROC NIJMEGEN

gildeopleidingen



DUO:



Dienst Uitvoering Onderwijs
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

Projectorganisatie:

hutspot

new
nodes

Wie zijn wij

Waarom zijn wij een datacoalitie?

- Samen leer je meer dan alleen
- Er zijn inhoudelijke (onderwijs) en data-experts nodig voor meer datagedreven werken
- Wij willen niet het wiel opnieuw uitvinden, maar leren van elkaar en daarop verder bouwen
- Data beschikbaarheid en analyse kennis en capaciteit van DUO is essentieel
- Resultaten, leerervaringen en technieken zijn beschikbaar voor de hele sector
Zie: <https://datagedrevenonderzoekmbo.nl/>

Wie zijn wij

Organisatie, kennis en ervaring

- Stuurgroep: bestuurlijke vertegenwoordiging per instellingen + dir. OCW en DUO
- Projectgroep: club van inhoudelijk experts
 - 1 of 2 vertegenwoordigers per instelling
 - Totaal hebben ca. 90 mensen actief bijgedragen aan het initiatief
 - Zowel vanuit onderwijsteams als vanuit informatiemanagement, ICT, control, kwaliteit, beleid en juridische zaken
- DUO is vanaf de start een belangrijke partner:
 - Toegang tot en brede beschikbaarheid van data (leerloopbaan student: PO-VO-MBO-HBO)
 - Kennis, expertise en analyse capaciteit
 - Middelen: de inzet van DUO is gefinancierd door OCW (bijdrage ontwikkeling datagedreven werken in het mbo)

Agenda

1 Wie zijn wij

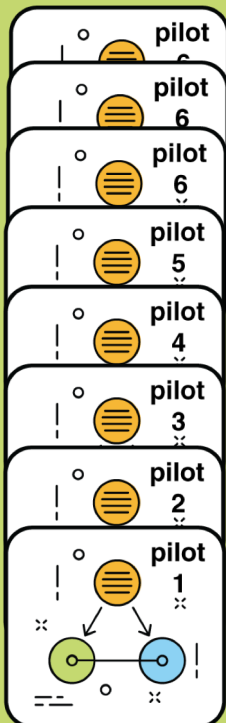
2 Bereikte resultaten

3 Plannen voor de toekomst

4 Doe je mee?

5 Vervolg

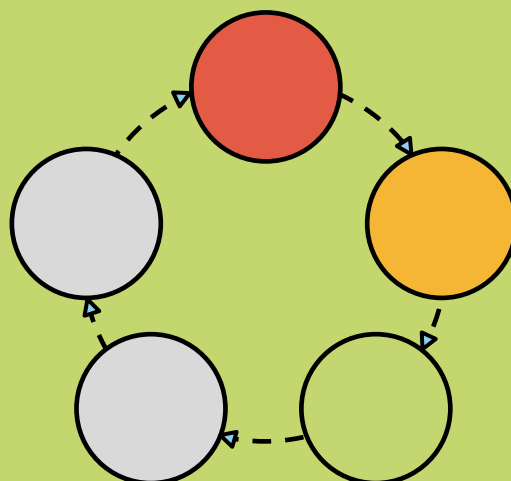
Bereikte resultaten



8 pilots

..waarbinnen onderzoek is uitgevoerd

levert inhoudelijke resultaten op!



Slimme werkwijze

..met praktisch materiaal

waar het hele veld gebruik van kan maken!



Blik in de toekomst

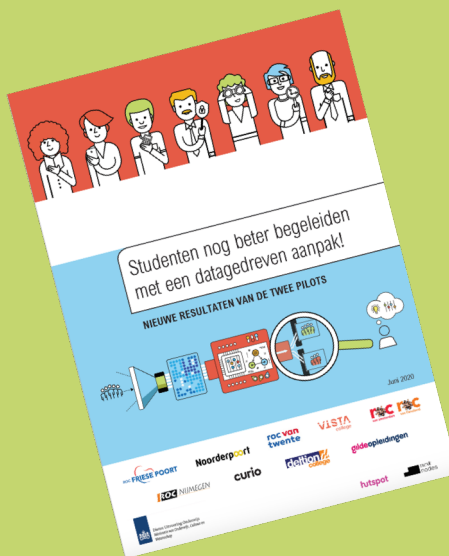
..van datagedreven aanpak in het MBO!

Bereikte resultaten



..waarbinnen onderzoek is uitgevoerd

levert inhoudelijke resultaten op!



Voorbeeld onderzoeksvragen:

- hoe ziet de instroompopulatie van ROC Friese Poort er uit en wat maakt dat studenten in het eerste studiejaar switchen of uitvallen?
- welke kenmerken voorspellen of een student bij inschrijving gebruikmaakt van het Studiefonds van ROC van Twente of het OCW-fonds voor de aanschaf van leermiddelen?
- Welke kenmerken uit de vooropleiding houden verband met een vertraagde studieduur aan het mbo? (Noorderpoort)
- Wat is het effect van toelatingsrecht op studiesucces in het eerste jaar? (collectief)
- “Welke student-/opleidings-/omgevingskenmerken zijn relevant om de loopbaan van een niveau 2 student te voorspellen?” (collectief)

Waarom doet ROC van Twente mee met datagedreven onderzoek?

Waarom investeren?

Belangrijk principe: Digitale ecosystemen kunnen alleen voortbestaan als voortdurend informatie wordt verzameld. Om het belang van data vorm te geven dienen ze centraal te worden gesteld ten opzichte van de beleids- en bedrijfsprocessen.

Belangrijke thema's:

- data literacy bij individuen. Hoe goed kunnen onze individuele werknemers omgaan met data?
- digital literacy in organisaties. Hoe goed zijn we als mbo-instelling in het gebruiken van digitale technologie om de prestaties te verbeteren?

Waarom samenwerken?

Uitdagingen: Het opbouwen van de digitale onderwijsruimte als ecosysteem is meer een groeiproces dan een ontwikkelproject. Barrières moeten worden weggenomen en in het samenwerken en in het leggen van verbindingen moet worden geïnvesteerd.

curio

Waarom doet CURIO mee met datagedreven onderzoek?

Wat heeft het opgeleverd?

- Inzicht in te nemen stappen
- Duidelijke afbakening en heldere vraagstelling
- Voorspellend vermogen
- Hoeveelheid data, samen optrekken
- Actief netwerk van collega's van andere instellingen met dezelfde rol/functie
- Praktisch toepasbaar model (in ontwikkeling)

Waarom is het belangrijk voor het mbo om hier gezamenlijk in op te trekken?

- Niet ieder het wiel opnieuw uitvinden
- Toegang tot meer data
- Kracht van samenwerking (kennis en capaciteit delen)



Waarom doet ROC van Amsterdam mee met datagedreven onderzoek?

Datagedreven onderzoek is belangrijk omdat het leidt tot nieuwe inzichten, die opleidingen ook daadwerkelijk ondersteund in het onderwijs. Sturen op feiten en niet alleen op onderbuik gevoel

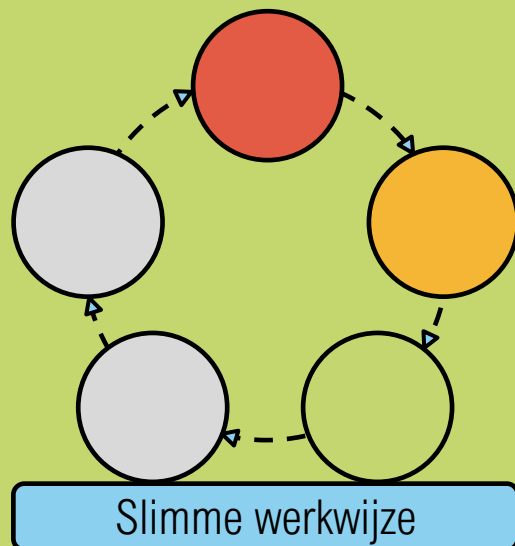
Wat levert het op:

- onderzoeksresultaten: bijvoorbeeld het effect van het toelatingsrecht op studiesucces
- Samenwerking met DUO/sparringpartners bij andere mbo instellingen

Samenwerking is belangrijk:

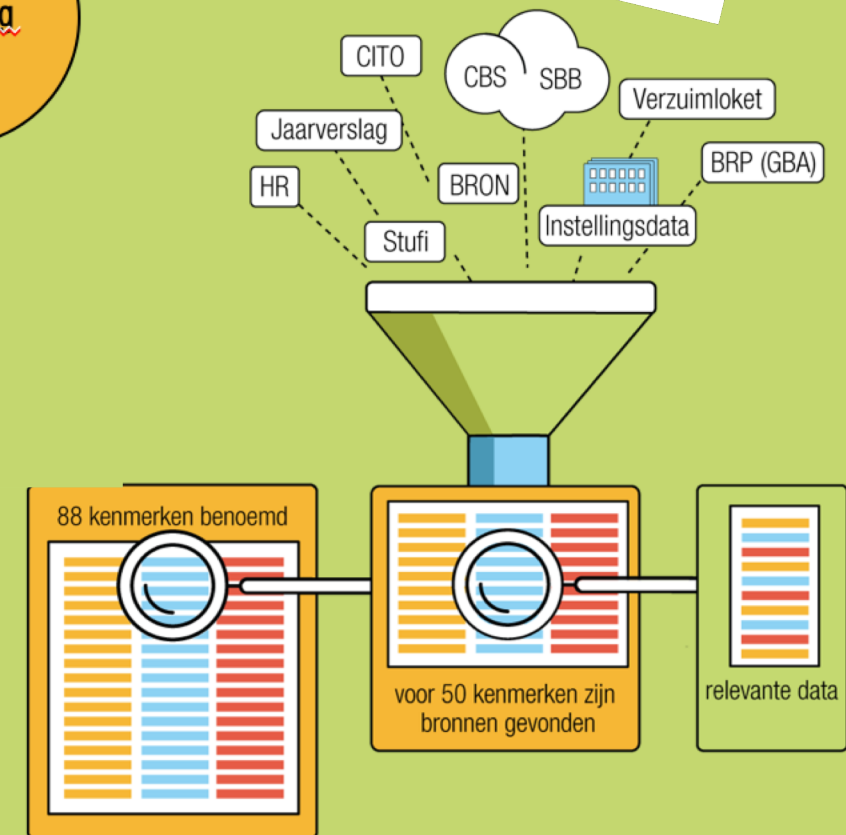
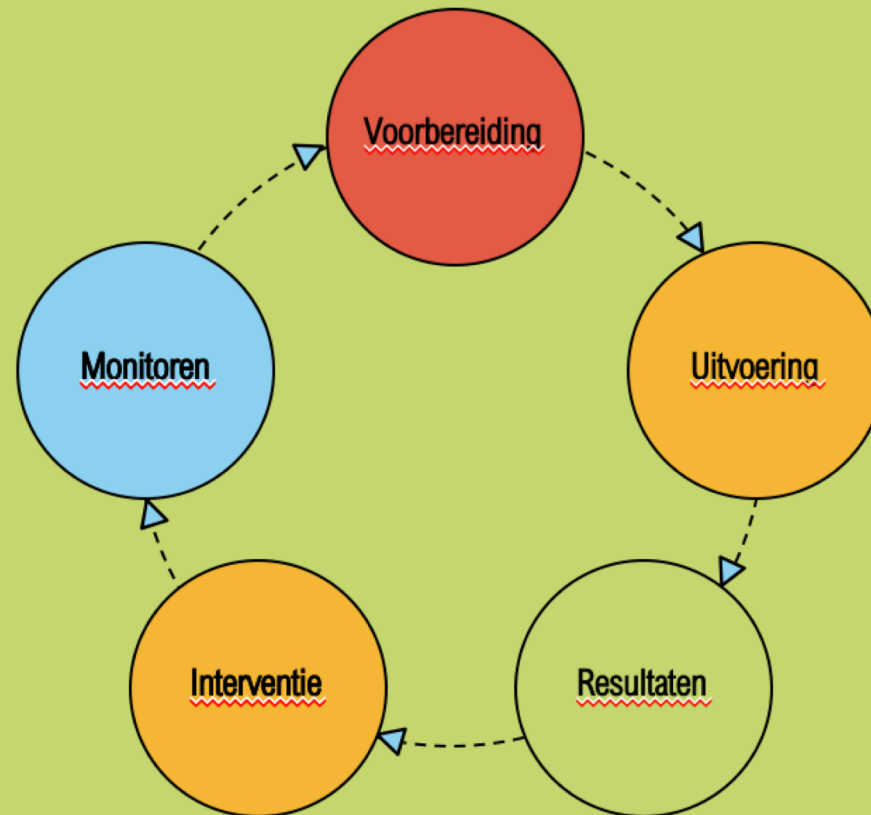
veel instellingen hebben soort gelijke uitdaging/onderzoeksvragen. Mogelijkheid om resultaten te delen en vergelijken

Bereikte resultaten

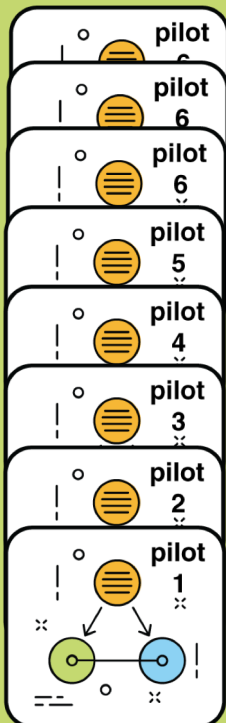


..met praktisch materiaal

waar het hele veld gebruik van kan maken!



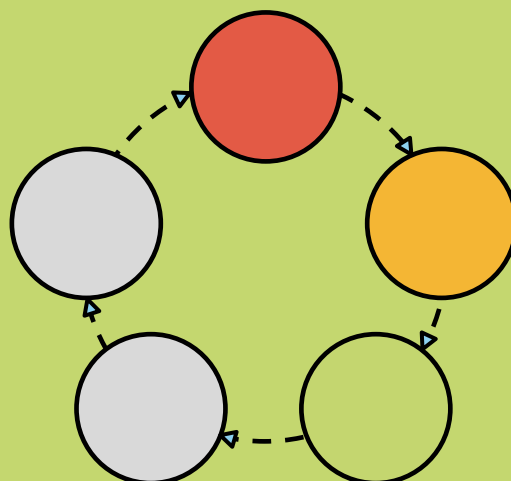
Bereikte resultaten



8 pilots

..waarbinnen onderzoek is uitgevoerd

levert inhoudelijke resultaten op!



Slimme werkwijze

..met praktisch materiaal

waar het hele veld gebruik van kan maken!



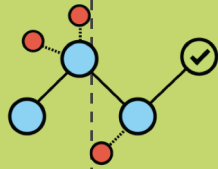
Blik in de toekomst

..van datagedreven aanpak in het MBO!

Belangrijkste inzichten



Datagedreven onderzoek voegt waarde toe



Analyses leggen verbanden bloot die kunnen helpen bij ondersteunen van leerloopbaan



Om waarde te creëren met datagedreven onderzoek, moet onderzoek starten en eindigen bij het (onderwijs)team: meer in teams toepasbare resultaten!



Instellingsoverstijgend onderzoeken en aanpakken scherpt de geest en zorgt voor betere resultaten



Kennisniveau binnen (individuele) scholen (nog) onvoldoende om zelf complexe analyses uit te voeren en ruwe resultaten te interpreteren

Agenda

1 Wie zijn wij

2 Bereikte resultaten

3 Plannen voor de toekomst

4 Doe je mee?

5 Vervolg

Plannen voor de toekomst

Plan

1. Vorming Datacoalitie, 9 instellingen doen mee, staan open voor collega instellingen
2. Bepalen van thema's, focus en aanpak
3. Samen aan de slag: onderzoeken en projecten uitvoeren
4. Delen van kennis en inzichten i.s.m. Programma DOO

Mural brainstorm: thema's en onderwerpen

4. Aanpak en werkwijze datacoalitie

Plannen voor de toekomst

Concept thema's en focus

1. Ontwikkelen van een integraal team dashboard
2. Ontwikkelen datamodel Werving & instroom
3. Integreren en koppelen van externe data in de eigen data (o.a. DUO)
4. Doorontwikkelen voorspelmodel niveau 2 student
5. Analyseren van de impact van Covid-19 op de instroom van studenten

Plannen voor de toekomst

Concept thema's en focus

1. Ontwikkelen van een integraal team dashboard

Inventariseren inhoud bestaande teamdashboards, onderzoeken behoefte onderwijsteams, in kaart brengen potentiële kenmerken en in- en externe databronnen, concept ontwerpen, ontwikkelen proof-of-concept.

2. Ontwikkelen datamodel Werving & instroom

Onderzoeken potentiële kenmerken en databronnen rondom werving (marketing) en instroom (studentloopbaan), ontwikkelen datamodel en dataset Werving en instroom, onderzoek potentie CA-dataset

3. Integreren en koppelen van externe data in de eigen data (o.a. DUO)

In kaart brengen en onderzoeken data beschikbaarheid i.s.m. DUO, onderzoeken technische mogelijkheden en barrières (o.a. de mogelijkheden van een 'mbo data vault'). **mogelijk randvoorwaardelijk voor overige plannen*

Plannen voor de toekomst

Concept thema's en focus

4. Doorontwikkelen voorspelmodel niveau 2 student

Onderzoeken waarmee de kwaliteit van het model kan worden verbeterd (meer data), uitbreiden datamodel, onderzoeken toepasbaarheid in het onderwijsteam, doorontwikkelen proof-of-concept i.s.m. het onderwijsteam

5. Analyseren van de impact van Covid-19 op de instroom van studenten

(Verder) onderzoeken welke kenmerken invloed hebben op instroom en studiesucces in het eerste jaar, ontwikkelen datamodel, samenbrengen DUO- en instellingsdata, uitvoeren data-analyse tbv beantwoording onderzoeksvragen

Agenda

1 Wie zijn wij

2 Bereikte resultaten

3 Plannen voor de toekomst

4 Doe je mee?

5 Vervolg

Doe je mee?

Wat vragen we van je

- Inhoudelijke bijdrage
 - 1 vertegenwoordiger per instelling,
 - indien nodig ondersteuning van collega's (bijv onderwijs & kwaliteit, marketing, informatiemanager, dataspecialist, FG'er)
- Afvaardiging voor de stuurgroep (vanuit bestuur of management)
- Inschatting uren inzet: 2 tot 4u per week gedurende projectperiode, afhankelijk van rol/afspraken
- Financiële bijdrage: 10-15k (projectbegeleiding, analyse kennis/capaciteit)

Doe je mee?

Wat levert het je op?

- Opdoen van kennis en praktijkervaring met datagedreven werken/onderzoeken
- Beantwoording van onderzoeksvragen en thema's met data
- Toegang tot externe data om te integreren met instellingsdata
- Kijkje achter de schermen bij DUO (CBS, SBB, gemeente, etc..)
- Actief netwerk van experts op gebied datagedreven werken in het mbo

Agenda

1 Wie zijn wij

2 Bereikte resultaten

3 Plannen voor de toekomst

4 Doe je mee?

5 Vervolg

Vervolg

- Alle resultaten staan op: www.datagedrevenonderzoekmbo.nl
- Wil je meer weten over de datacoalitie en de toekomstplannen?
of
- Wil je aanmelden voor de datacoalitie?
- Mail: tom@hutspot.nl en we nemen contact op.

Contact

Tom – tom@hutspot.nl

Paulo – pmoekotte@rocvantwente.nl

Sam – s.biesterbosch@curio.nl

Roel – r.klaver@rocva.nl