**Uitwerking korte enquête netwerk informatiemanagement, februari 2020:**

|  |
| --- |
| **1. Wat zijn de concrete verbindingen van (enkele van) de thema’s van de strategische agenda met de ontwikkelingen binnen jouw instelling? (Vlak voor de volgende netwerkbijeenkomst willen we dit concreet maken met een inventarisatie aan de hand van een format dat we bij de bevestiging van deelname willen versturen!)** |
| Het thema **'Innovatie**' is belegd in een programma, waarin allerlei technologische innovaties worden gepilot in het onderwijs (VR, drones, etc). De overige thema's moeten nog vorm krijgen |
| Als instelling (willen) we aansluiten bij de thema's **onderwijs en LLO.**  |
| Het sleutelwoord van ons Informatiebeleidsplan is digitale transformatie, dit komt min of meer terug in **alle thema's** van de strategische agenda |
| Zie antwoord vraag 3. Overigens fijn dat samBO-ICT met een format wil komen :-) |
| **Leermiddelen**. Dit thema staat hoog op agenda. Keuzevrijheid van leermiddelen, flexibel en op maat. |
| 1 **Leven lang ontwikkelen 2 Eigen dossier per student 3 Onderwijslogistiek maakt flexibilisering mogelijk**  |
| Ik vermoed dat alle ROC's dus ook wij meerdere concrete verbindingen hebben met de thema's van de agenda omdat de agenda de voornaamste uitdagingen op gebied van digitalisering adresseert. Ik kan op alle thema's voorbeelden noemen dus even een greep hieruit: vormgeven en faciliteren van contractactiviteiten in het kader van **LLO** en het ondersteunen van flexibel **onderwijs/onderwijslogistiek** met adequaat ingerichte IT.  |
| Dit is op twee manieren in te vullen: 1) De ontwikkelingen in onze organisatie zijn niet of heel beperkt verbonden met de ontwikkeling van de agenda. 2) We hebben overlap in de onderwerpen **LLO, Digitaal Dossier en innovatie**, maar die lopen niet noodzakelijk in directe lijn met de agenda. |
| Impliciet. Strat. Dig. agenda is **niet expliciet** onderdeel op bestuurlijk niveau, impliciet veel mee bezig.  |
| We zijn met verschillende projecten bezig zoals ECK (**leermiddelen)**, **Leven Lang Ontwikkelen**, **flexibilisering van het onderwijs**. We zouden ook hiermee bezig zijn zonder de Digitaliseringsagenda. Wel goed dat er een aantal zaken centraal worden opgepakt.  |
| Ontwikkelingen op **bijna alle thema's**, maar concretisering en invulling soms lastig |
| Inrichten **I-coaches**. Deelname aan het programma **Datagedreven** werken. Modularisering van het opleidingsaanbod in het kader van **flexibilisering**. Uitvoeren van challenges voor bevoorbeeld flexibele instroom van studenten met een afstand tot de arbeidsmarkt.  |

|  |
| --- |
| **2.** **Noem één of meerdere concrete voorbeelden van een ontwikkeling of actueel vraagstuk binnen jullie instelling in het kader van één van de thema’s van de strategische agenda?** |
| Hoe **docentondersteuning** zo effectief mogelijk te faciliteren. |
| **Data-ondersteund onderwijs**: herorientatie op de huidige architectuur (nog in pril stadium) Onderwijslogistiek: eerst de basis op orde. Dat wil zeggen gezamenlijk komen tot een set van afspraken op basis waarvan wij het onderwijs, docenten en faciliteiten plannen Vraagstuk rond leeromgeving. We hebben nu meerdere systemen en dat is niet werkbaar. |
| **LLO** en onderwijs ed staan bij ons hoog op de agenda. Er zijn focus groepen opgericht om deze thema's breed op te pakken en uit te werken. De thema groepen houden zich oa bezig met de volgende vraagstukken/opgaven: •Het opleiden en leren voor verschillende doelgroepen meer met elkaar in verband brengen -Verbinden van de focusgroep onderwijs met strategisch beleidsplan, kwaliteitsagenda en sectorplannen |
| Het maken van een concreet plan voor **toekomstbestendig onderwijs**, onderbouwd met verdere digitalisering en innovatie. Waar mogelijk benutten van mogelijkheden met Sterk Techniek Onderwijs ( subsidie ). |
| Pilot met een nieuwe applicatie voor bestellen van **leermiddelen**.  |
| Ad 1: Aanbieden cursussen via **Helix** Ad 2: **Portfolio** vanuit VO & Zeeuwse website voor loopbaanoriëntatie; Ad 2: **Doorlopende leerlijnen** Ad 3: **Individueel roosteren** |
| Het op een adequate manier inrichten van informatievoorziening om onderwijsteams te ondersteunen in **onderwijskundige beslissingen met relevante data** |
| De voorbereidingen lopen op de aanbesteding van een nieuw SIS. Daarin heeft **dossiervorming** rondom de student onze aandacht. Waar dit nu verspreid zit over meerdere systemen, wordt dat straks samengebracht in één.  |
| Persoonlijke Dossier Student doen wij NIKS mee**. Alle andere thema's** zijn we bij betrokken of mee bezig. i-coaches. f**lexibilisering** onderwijs (logistiek) opstartfase **Data** **gedreven** - aanhaken bij landelijke ontwikkeling. Vooral focus op data op orde. Visie en aanpak op **blended learning** |
| Zie vraag 1. Daarnaast willen we actief inzetten op **data-ondersteund** onderwijs (en data-ondersteunde processen), enterprise-architectuur (in verbinding met Route21).  |
| Thema 7**: i-coaches** en Horizon Academie Thema 8: **portfoliomanagement** implementeren |

|  |
| --- |
| **3.** **Geef aan hoe binnen jouw instelling de rol van informatiemanagement in relatie tot de strategische agenda wordt of gaat worden ingevuld?** |
| Er wordt een aparte functionaris aangesteld (**manager Digitale transformatie**).  |
| De informatiemanagers (laten) leggen de **verbinding** tussen de thema's die bij de instelling actueel zijn en ook op de strategische agenda voorkomen. Op deze thema's willen we samen leren van elkaar. De thema's op de strategische agenda die (nog) niet spelen bij de instellingen worden op hoofdlijnen gevolgd door de informatiemanagers. |
|  Sinds 2020 valt informatiemanagement in onze organisatie onder de staf van het CvB. Hierdoor speelt informatiemanagement een belangrijke rol in **strategische beslissingen**. |
| Dat is op dit moment nog **niet duidelijk**. Persoonlijk vind ik dat het onderwijs in de lead moet zijn en vanuit hun corebusiness richting moet geven aan wat er nodig is, waarop ICT en IM vervolgens kunnen aansluiten. De strategische agenda van saMBO-ICT geeft overall richting, maar zicht op de eigen digitaliseringsbehoefte en invulling daarvan is nog wel een uitdaging. Er zijn ook grote verschillen tussen opleidingen / academies. |
| Als informatieadviseur ben ik betrokken bij de **leermiddelenprojecten.**  |
| Op dit moment nog **geen invulling** |
| Als informatiemanager ben ik tevens verantwoordelijk voor onze **procesorganisatie** en bijbehorende **organisatie**-**architectuur**. Momenteel richten we die zodanig in dat verbeteringen/ontwikkelingen (zoals ook benoemd in |
| Informatiemanagement ondersteund het management en CvB met **advies**. Dus ook op de strategische agenda. Echter, dit onderwerp is nog niet actief op onze agenda. |
| bijna **dagelijks** mee bezig, IM maakt de **vertaalslag** en zorgt dat thema's op (bestuurlijke)agenda komt. Van onderuit zeg maar. Geen expliciete sturing van CvB/directie hierin. |
| Als informatiemanager spelen we een kernrol in het uitwerken van een **strategisch informatieplan**, de **roadmap** en de **governance** op basis van de strategische agenda van het college. |
| Informatiemanagement is binnen het Horizon College bij **alle ontwikkelingen** en projecten binnen de thema's aangehaakt. |
| Vanuit het informatiemanagement dragen wij bij door het **structureren van de modules** en het toekomst gericht inrichten van de **informatievoorziening**.  |

**Bijlage 2, uitwerking workshop netwerkbijeenkomst IM mbo, 5 maart 2020**

1. **GROEPSGESPREKKEN**

**Groep operationeel ICT**

De meeste zitten in één IV afdeling (im en ict samen)

Meest belemmerend wordt ‘waan van de dag’ ervaren

Im rol in iv is wel duidelijk: vertaling + verbinding met onderwijs

Er is een tendens tot centralisatie van systemen en processen, beeld heerst vooral dat doelmatigheid en efficiency + sourcing /inkoop drijfveren zijn

Als IM (zeker de eenpitters) voel je je soms enigszins ‘alleen’ in speelveld tussen belangen business, besturing en ict

Algehele tendens is dat de hele iv naar im kant verschuift

Bestuurlijke gremia zoals CvB en directieoverleggen worden soms als te generiek ervaren en soms te weinig op inhoud. Impact van IM wordt hierin dan te klein ervaren. Men zou meer (inhoudelijke)impact van IV willen.

Kansen om met deze ‘onbalansen’ en ontwikkelingen om te gaan:

* Samenwerken met anders stafdiensten, integraliteit
* Zorg van te voren voor de juiste ‘buy-in’, veel ‘koffie drinken’ en naar buiten treden en op zoek gaan naar contact en verbinding met het onderwijs en stakeholders
* Positieve van operationele betrokkenheid is dat je daarmee veel goodwill krijgt en kan benutten om de meer grotere in strategischere impact te maken
* Focus op kracht van im/iv om met designprincipes te werken, architectuur etc
* Beleggen proces en applicatieeigenaarschap
* ICT van het ‘nee’ en IM van het ‘ja’ is goed vorm van ‘checks and balances’
* Portfoliomanagement van projecten – goede landingsplek voor strategische agenda mbo

De projectoverzichten

1. Levert dit overzicht je iets op
	1. Ja overeenkomsten waar je intern mee bezig bent
	2. Wiel niet op nieuw uitvinden
	3. Totaal overzicht
	4. Draagvlak voor prioriteiten binnen interne organisatie
2. Wat kunnen we er gezamenlijk mee?
	1. Kennis en ervaringsdeling
	2. Gezamenlijk overzicht en status per organisatie
	3. Helikopterview
	4. Besturen en directie beter te informeren en adviseren
	5. Grip

Wat is de betekenis van strategische agenda voor de instellingen?

IM komt al dan niet in combinatie met een project (portfolio) bureau meer in regie rol

Inbedding in de grotere programma’s van organisaties.

Wat komt er op je af als IMér?

* Vanuit verschillende wegen krijg je dezelfde vragen / vraagstukken binnen, intern en van buiten
* Dit kanaliseren en krijgt IM steeds stevigere rol bij portfoliomnmt
* Belangrijkere rol bij intake van projecten en nieuwe ontwikkelingen (impact uitwerking)
* Ondersteuning bij grotere programma’s in de organisatie (raakt iv altijd)

Wat pak je aan, welke kansen?

* I-coaches als belangrijk intern netwerk om informatie uit business op te halen (onderwijswerkvloer) en te toetsen
* Informele circuit
* Profilering en positionering: er is vraag naar de rol im (bewust en onbewust)
* Ruimte nemen en pakken. Veel laaghangend fruit
* Momentum en timing (waar zit de energie)

**Groep** **Onderwijs – Operationeel**

Wat is de betekenis van de strategische agenda voor onze instellingen?

Niet veel. Wel initiatieven en deze blijken vaak onder een thema te passen

Thema’s zouden kunnen inspireren voor de operatie

Vrijkomen van financiele middelen

Draagvlak, zowel in de top als in de operatie

Helpt in het creeren van nut/noodzaak overbrengen

Levert ook weerstand (lijkt vrijheid te beperken – ‘eenheidsworst’)

Kansen om samen te doen en niet opnieuw het wiel te hoeven uitvinden

Wat komt er op je af als IM-er?

Vertaalslag maken

Verschil ambitie landelijk – instelling

Weerstand

Cultuur, veel initiatieven ten koste van integraliteit

Wat pak je aan, welke kansen?

Inzicht geven, bewust maken

Beleid, spelregels

Samenwerking zoeken: in teams, tussen teams, tussen sectoren, tussen instellingen

Proactief behoefte inventarisatie.

**Groep: Strategisch Onderwijs** ('linksboven')

* Wat is de betekenis van de strategische agenda voor onze instellingen?

Binnen de instellingen komen de verschillende thema's wel aan bod maar niet vanuit de Digitaliseringsagenda. De betekenis van de Digitaliseringsagenda ziet de groep voor dit moment vooral in de *samenwerking binnen de sector*, de *standaardisatie* die dat oplevert voor een gezamenlijk fundament onder de informatievoorziening. Het levert ook een krachtenbundeling op richting leveranciers.

* Wat komt er op je af als IM'er?
Binnen de groep speelt overal wel de spanning tussen *Basis op orde* en ruimte maken voor *Innovatie*. Als IM'er moet je beide voldoende aandacht en sturing kunnen geven.
* Kansen

De groep ziet ook kansen liggen:

* Krimp als driver voor digitalisering. Veel instellingen hebben hiermee te maken.
* Flexibilisering vraagt veel verschillende functionaliteiten. Het presenteren van standaard functionaliteiten in een etalage biedt het onderwijs mogelijkheden om een eigen leeromgeving 'bij elkaar te sprokkelen'.

**Groep Strategisch niveau vanuit ICT**

**Wat is de betekenis van de strategische agenda voor onze instellingen?**

* Heeft de instelling zelf al een digitaliseringsstrategie (op directie/bestuursniveau een CIO)?
* En heeft de instelling zelf al een governance bepaald?
* Werkt de instelling met architectuurkaders en principes (volgens Burcht-model)?
* Hoe ondersteun je vanuit ICT?
* Ketens worden langer & buiten de muren
* Wat zijn de kaders & prioriteiten (portfoliomanagement)
* En wat is het volwassenheidsniveau van de instelling op gebied portfoliomanagement (PPM)
* ICT moet vooruitdenken en leveren wat onderwijs over 2 jaar gaat vragen, dus wat moet ICT voorwaardelijk realiseren om doelen strategische agenda te kunnen realiseren.
* Transformatie in strategie: laat je de projecten op de thema’s binnen de instelling bottum-up ontstaat en laat je los als ICT en ondersteun je de teams? Of realiseer je top-down? (teams aan zet en rol ICT)

**Wat komt er op je af als IM’er:**

* Weet je bestuur af van bestaan van strategische agenda en omarmen zij hem?
* Zo ja:
	+ Welke thema’s hebben dan prioriteit?
	+ Kan er op landelijk niveau worden meegedaan of is instelling volgend?
	Belangrijk: tweerichting verkeer, dwz kennis en kunde landelijk ter beschikking stellen, maar ook terugkrijgen als instelling. Wat levert het op om mee te draaien?
* Zo nee:
	+ Strategische agenda in eigen instelling agenderen, het gesprek erover voeren
	+ Welke thema’s vanuit agenda sluiten wel of niet aan bij digitale strategie instelling?
	+ Informatiemanager fungeert als “linking pin” op alle niveaus in organisatie.
* Ruimte maken voor innovatie binnen je instelling. Vooruitdenken in de ontwikkeling van de infrastructuur van de instelling. Innovatie mogelijk maken.

**Wat pak je aan, welke kansen?**

* Strategische agenda digitalisering kan leiden tot versnelling op thema’s binnen je instelling
* Meer ruimte voor innovatie. Ter discussie stellen van projectenportfolio, verandering van prioriteiten binnen je instelling (afhankelijk van volwassenheidsniveau PPM in instelling)
* Samen (landelijk) het wiel kunnen uitvinden: samenwerken en kennisbundeling zorgt voor synergetisch effect (gezamenlijk effect is groter dan de optelsom van afzonderlijke effecten)

1. **Uitwerken overzicht projecten in kader strategische agenda**

**Levert een dergelijk overzicht je iets op?**

* Kennisdeling
* Inspiratie
* Witte vlekken identificeren
* Keuzes maken
* Wisselende meningen: geeft structuur versus wat is de toegevoegde waarde?
* Inzicht, het geeft overzicht in wat er al wel gebeurt en in wat we niet doen, waar zitten de lege plekken
* Discussieplaat, geeft de mogelijkheid om het gesprek erover aan te gaan
* Kan sturingsinstrument worden voor de instelling?

**Wat kunnen we er gezamenlijk mee?**

* Krachten bundeling
* Benchmarking
* Vanuit een totaal overzicht medestanders kunnen vinden
* Mogelijk dingen samen oppakken
* Volgen in plaats van leiden
* Ja, we zien zeker aanknopingspunten om mee verder te kunnen, bijvoorbeeld samen projecten oppakken
* Concretiseren van thema’s
* Samenwerking vinden, wie is bezig met wat, contactpersonen vinden
* Kan sturingsinstrument worden, ook landelijk?
1. **Conclusies trekken:**
* Noodzaak is bij velen duidelijk
* Timing is voor sommigen moeilijk
* Bewustwording, urgentie en noodzaak t.a.v. de agenda zal moeten groeien
* Samenwerking is essentieel voor succes
* Er moet nog veel gebeuren, maar er liggen kansen
* Project/programma portfolio management verbeteren
* Portfolio beheer is cruciaal
* Basis op orde versus innovatie
* Rol IM wordt anders en belangrijker
* Nuttige basis voor onze strategische agenda digitalisering
* Spreadsheet komt nog te vroeg
* Standaardistatie discussie is noodzakelijk
* Samenwerking nodig tussen onderwijs instellingen
* Krachten bundelen en verdelen van thema’s over de verschillende instellingen
* Faciliteert het gesprek over de thema’s en de samenwerking
* De grootte van het ROC kan bepalend zijn voor de invulling van IM, maar is dit zo?
* Invulling van IM + het beeld wat we erbij hebben kunnen we uitdiepen
* Vergelijkbare vraagstukken, andere fases van volwassenheid
* LLO bij iedereen boven aan de agenda en het is een bredere worsteling dan alleen IT
* Wens/verlangen naar uniformiteit
* Op IM gebied liggen heel veel kansen om kennis te delen – gezamenlijk portfolio is een heel goed idee
* Agenda is welkome en nuttige kapstok en leidraad voor toekomstgericht onderwijs
* Portfolio
* Samenwerken en leren van elkaar
* Intern communiceren en agenderen
* Creëren van de randvoorwaarden zoals governance is een belangrijk sub thema
* Grote verschillen in adoptie snelheid tussen instellingen, dit vraagt om verschil in aanpak per instelling
* Gezamenlijke infrastructuur heeft consequenties voor de eigen infrastructuur
* Gemeenschappelijk versus eigenheid
* Werk aan de winkel, mooi! En samen!
* Samenwerking op thema’s gewenst
* Deze IM groep en programma management SAD samen optrekken (strategische agenda digitalisering)
* SAD moet bij ons op de agenda komen
* Wij moeten nu programma management inv……..
1. **Thema’s strategische agenda, per thema: prioritering (stippen), waarom (oranje), hoe (groen), voorbeelden (roze)**

**LEERMIDDELEN: 7 STIPPEN**

**Waarom:**

* Momentum
* Kosten
* Kosten en eigendom goed geregeld
* Noodzakelijk voor andere onderdelen
* Alle soorten student journeys kunnen bedienen uit alle content bronnen

**Voorbeelden:**

* Leermiddelen pilot bij MBO4YOU, ROC van Amsterdam

**ONDERWIJSLOGISTIEK: 3 STIPPEN**

**Waarom:**

* Hoe krijgen we het (onderwijsinnovatie) georganiseerd 2x
* Standaarden i.v.m. modularisering
* LLO vraag nieuwe flexibele processen in de ondersteuning
* Onderwijslogistiek voorwaardeljk voor flexibilisering en LLO

**Hoe:**

* Architectuur uitgangspunten
* Best practices blijven delen
* Leergang/programma flexibilisering onderwijs

**EIGEN DOSSIER: 2 STIPPEN**

**Waarom:**

* Externe ontwikkelingen en interne behoefte
* Maatschappelijke ontwikkeling

**DOCENT ONDERSTEUNING: 8 STIPPEN**

**Waarom:**

* Docent ondersteuning in digitaal gebruik middelen omdat student hierdoor beter en leuker les krijgt en gemotiveerd is
* Kennis digitaal moet echt omhoog om de student bij te houden
* De docenten staan vooraan, hoe goed de achterkant ook geregeld is, de docenten bepalen het beel van de organisatie
* Digitale geletterdheid, faciliteren van het ontwikkelen van de digitale vaardigheden
* Zo komen tot blended onderwijs, is ondersteunend en voorwaardelijk voor LLO
* faciliteren

**Voorbeeld:**

* ROC van Amsterdam
* MICT Deltion
* Team FP Design, team met 2 owk, 2 doc, projectleider en project ondersteuner, om onderwijs te blenden, Friese Poort

**DATA ONDERSTEUND ONDERWIJS: 13 STIPPEN**

**Waarom:**

* Minst ontgonnen terrein, nog onontgonnen terrein
* Standaarden
* Zeker met ‘langlopende’ leerlijnen is het nodig om op basis van de data te sturen en keuzes te maken
* Grote belofte maar het hoe blijft uit
* Meten = weten

**Hoe:**

* Zoek gemeenschappelijke basis
* Standaard producten, b.v. op onze SIS-en
* Delen, standaarden, doen

**Voorbeeld:**

* Pilot Deltion
* FP Data, gewoon vertellen waar we staan, we hebben inks maar we werken naar een datawarehouse, Friese Poort

**LEVEN LANG ONTWIKKELEN: 12 STIPPEN**

**Waarom:**

* Bedrijfsleven zal een grote rol spelen binnen LLO, hoe sluiten we aan?
* Leven lang leren is de toekomstige student journey
* Groeiende maatschappelijke opgave en meest ingrijpende wijziging in organisatie benodigd
* Alle soorten studenten en klantreizen kunne bedienen in systemen en voorzieningen en digitale content beschikbaar uit alle content bronnen
* Noodzakelijk voor het welzijn van de BV Nederland
* LLO is onderwijs van de toekomst, dus ook van het MBO
* LLO, want architectuur, want basis voor alles.
* Grote consequenties voor het onderwijs, organisatie en logistiek

**Hoe:**

* Gezamenlijke architectuur, gezamenlijke prioriteiten, gezamenlijke financiering
* Investeren in volwassenen onderwijs
* Route 21
* Gezamenlijke issues in de ‘basis op orde’ oppakken
* Een gemeenschappelijk kader ontwikkelen
* Gestandaardiseerd digitaal platform met flexibele keuze in modules
* Gezamenlijke basis architectuur
* Gezamenlijk financieren in samenwerking met bedrijfsleven en overheid

**Voorbeeld:**

* e-learning platform voor certificaten voor houders van dieren
* hoe verwerk je een informatieplan in je architectuur, KW1College

**INNOVATIE: 9 STIPPEN**

**Waarom:**

* Het onderwijs moet zich aanpassen aan veranderingen
* Verandermanagement belangrijk -- hoe te innoveren, aandacht voor portfoliomanagement
* Van toepassing op alle thema’s
* Goed begeleiden van innovatie vormt de basis
* Studenten vragen steeds meer van de instelling, we kunnen niet achter blijven bij hun vraag
* Inspirerend

**Hoe:**

* Methodische chaos ondersteunen
* Inspireer beslissers
* Klein beginnen en samenwerken
* Durf nieuwe technieken te gebruiken
* New nodes uitnodigen
* Workshops landelijk aanbieden om innovatie expertise te delen

**DIGITAAL BURGERSCHAP: geen stippen**

**Waarom:**

* Digitale burgerschap samen, want andere thema’s doen we individueel al veel op als instelling

Digitale burgerschapsvaardigheden omdat wij hier nog niet genoeg op doen, daarom hier de prioriteit voor

**Hoe:**

* Geen idee

**Voorbeeld:**

* voor digitaal burgerschap kan onze practor digitale weerbaarheid veel vertellen, Friese Poort