**Uitwerking netwerkbijeenkomst Informatiemanagers 5 maart**

1. **GROEPSGESPREKKEN**

**Groep Operationeel - Ict**

De meeste zitten in één IV afdeling (im en ict samen)

Meest belemmerend wordt ‘waan van de dag’ ervaren

Im rol in iv is wel duidelijk: vertaling + verbinding met onderwijs

Er is een tendens tot centralisatie van systemen en processen, beeld heerst vooral dat doelmatigheid en efficiency + sourcing /inkoop drijfveren zijn

Als IM (zeker de eenpitters) voel je je soms enigszins ‘alleen’ in speelveld tussen belangen business, besturing en ict

Algehele tendens is dat de hele iv naar im kant verschuift

Bestuurlijke gremia zoals CvB en directieoverleggen worden soms als te generiek ervaren en soms te weinig op inhoud. Impact van IM wordt hierin dan te klein ervaren. Men zou meer (inhoudelijke)impact van IV willen.

Kansen om met deze ‘onbalansen’ en ontwikkelingen om te gaan:

* Samenwerken met anders stafdiensten, integraliteit
* Zorg van te voren voor de juiste ‘buy-in’, veel ‘koffie drinken’ en naar buiten treden en op zoek gaan naar contact en verbinding met het onderwijs en stakeholders
* Positieve van operationele betrokkenheid is dat je daarmee veel goodwill krijgt en kan benutten om de meer grotere in strategischere impact te maken
* Focus op kracht van im/iv om met designprincipes te werken, architectuur etc
* Beleggen proces en applicatieeigenaarschap
* ICT van het ‘nee’ en IM van het ‘ja’ is goed vorm van ‘checks and balances’
* Portfoliomanagement van projecten – goede landingsplek voor strategische agenda mbo

De projectoverzichten

1. Levert dit overzicht je iets op
   1. Ja overeenkomsten waar je intern mee bezig bent
   2. Wiel niet op nieuw uitvinden
   3. Totaal overzicht
   4. Draagvlak voor prioriteiten binnen interne organisatie
2. Wat kunnen we er gezamenlijk mee?
   1. Kennis en ervaringsdeling
   2. Gezamenlijk overzicht en status per organisatie
   3. Helikopterview
   4. Besturen en directie beter te informeren en adviseren
   5. Grip

Wat is de betekenis van strategische agenda voor de instellingen?

IM komt al dan niet in combinatie met een project (portfolio) bureau meer in regie rol

Inbedding in de grotere programma’s van organisaties.

Wat komt er op je af als IMér?

* Vanuit verschillende wegen krijg je dezelfde vragen / vraagstukken binnen, intern en van buiten
* Dit kanaliseren en krijgt IM steeds stevigere rol bij portfoliomnmt
* Belangrijkere rol bij intake van projecten en nieuwe ontwikkelingen (impact uitwerking)
* Ondersteuning bij grotere programma’s in de organisatie (raakt iv altijd)

Wat pak je aan, welke kansen?

* I-coaches als belangrijk intern netwerk om informatie uit business op te halen (onderwijswerkvloer) en te toetsen
* Informele circuit
* Profilering en positionering: er is vraag naar de rol im (bewust en onbewust)
* Ruimte nemen en pakken. Veel laaghangend fruit
* Momentum en timing (waar zit de energie)

**Groep** **Onderwijs – Operationeel**

Wat is de betekenis van de strategische agenda voor onze instellingen?

Niet veel. Wel initiatieven en deze blijken vaak onder een thema te passen

Thema’s zouden kunnen inspireren voor de operatie

Vrijkomen van financiele middelen

Draagvlak, zowel in de top als in de operatie

Helpt in het creeren van nut/noodzaak overbrengen

Levert ook weerstand (lijkt vrijheid te beperken – ‘eenheidsworst’)

Kansen om samen te doen en niet opnieuw het wiel te hoeven uitvinden

Wat komt er op je af als IM-er?

Vertaalslag maken

Verschil ambitie landelijk – instelling

Weerstand

Cultuur, veel initiatieven ten koste van integraliteit

Wat pak je aan, welke kansen?

Inzicht geven, bewust maken

Beleid, spelregels

Samenwerking zoeken: in teams, tussen teams, tussen sectoren, tussen instellingen

Proactief behoefte inventarisatie.

**Groep: Strategisch - Onderwijs**

* Wat is de betekenis van de strategische agenda voor onze instellingen?

Binnen de instellingen komen de verschillende thema's wel aan bod maar niet vanuit de Digitaliseringsagenda. De betekenis van de Digitaliseringsagenda ziet de groep voor dit moment vooral in de *samenwerking binnen de sector*, de *standaardisatie* die dat oplevert voor een gezamenlijk fundament onder de informatievoorziening. Het levert ook een krachtenbundeling op richting leveranciers.

* Wat komt er op je af als IM'er?  
  Binnen de groep speelt overal wel de spanning tussen *Basis op orde* en ruimte maken voor *Innovatie*. Als IM'er moet je beide voldoende aandacht en sturing kunnen geven.
* Kansen

De groep ziet ook kansen liggen:

* Krimp als driver voor digitalisering. Veel instellingen hebben hiermee te maken.
* Flexibilisering vraagt veel verschillende functionaliteiten. Het presenteren van standaard functionaliteiten in een etalage biedt het onderwijs mogelijkheden om een eigen leeromgeving 'bij elkaar te sprokkelen'.

**Groep Strategisch - Ict**

**Wat is de betekenis van de strategische agenda voor onze instellingen?**

* Heeft de instelling zelf al een digitaliseringsstrategie (op directie/bestuursniveau een CIO)?
* En heeft de instelling zelf al een governance bepaald?
* Werkt de instelling met architectuurkaders en principes (volgens Burcht-model)?
* Hoe ondersteun je vanuit ICT?
* Ketens worden langer & buiten de muren
* Wat zijn de kaders & prioriteiten (portfoliomanagement)
* En wat is het volwassenheidsniveau van de instelling op gebied portfoliomanagement (PPM)
* ICT moet vooruitdenken en leveren wat onderwijs over 2 jaar gaat vragen, dus wat moet ICT voorwaardelijk realiseren om doelen strategische agenda te kunnen realiseren.
* Transformatie in strategie: laat je de projecten op de thema’s binnen de instelling bottum-up ontstaat en laat je los als ICT en ondersteun je de teams? Of realiseer je top-down? (teams aan zet en rol ICT)

**Wat komt er op je af als IM’er:**

* Weet je bestuur af van bestaan van strategische agenda en omarmen zij hem?
* Zo ja:
  + Welke thema’s hebben dan prioriteit?
  + Kan er op landelijk niveau worden meegedaan of is instelling volgend?   
    Belangrijk: tweerichting verkeer, dwz kennis en kunde landelijk ter beschikking stellen, maar ook terugkrijgen als instelling. Wat levert het op om mee te draaien?
* Zo nee:
  + Strategische agenda in eigen instelling agenderen, het gesprek erover voeren
  + Welke thema’s vanuit agenda sluiten wel of niet aan bij digitale strategie instelling?
  + Informatiemanager fungeert als “linking pin” op alle niveaus in organisatie.
* Ruimte maken voor innovatie binnen je instelling. Vooruitdenken in de ontwikkeling van de infrastructuur van de instelling. Innovatie mogelijk maken.

**Wat pak je aan, welke kansen?**

* Strategische agenda digitalisering kan leiden tot versnelling op thema’s binnen je instelling
* Meer ruimte voor innovatie. Ter discussie stellen van projectenportfolio, verandering van prioriteiten binnen je instelling (afhankelijk van volwassenheidsniveau PPM in instelling)
* Samen (landelijk) het wiel kunnen uitvinden: samenwerken en kennisbundeling zorgt voor synergetisch effect (gezamenlijk effect is groter dan de optelsom van afzonderlijke effecten)

1. **Uitwerken overzicht projecten in kader strategische agenda**

**Levert een dergelijk overzicht je iets op?**

* Kennisdeling
* Inspiratie
* Witte vlekken identificeren
* Keuzes maken
* Wisselende meningen: geeft structuur versus wat is de toegevoegde waarde?
* Inzicht, het geeft overzicht in wat er al wel gebeurt en in wat we niet doen, waar zitten de lege plekken
* Discussieplaat, geeft de mogelijkheid om het gesprek erover aan te gaan
* Kan sturingsinstrument worden voor de instelling?

**Wat kunnen we er gezamenlijk mee?**

* Krachten bundeling
* Benchmarking
* Vanuit een totaal overzicht medestanders kunnen vinden
* Mogelijk dingen samen oppakken
* Volgen in plaats van leiden
* Ja, we zien zeker aanknopingspunten om mee verder te kunnen, bijvoorbeeld samen projecten oppakken
* Concretiseren van thema’s
* Samenwerking vinden, wie is bezig met wat, contactpersonen vinden
* Kan sturingsinstrument worden, ook landelijk?

1. **Conclusies trekken:**

* Noodzaak is bij velen duidelijk
* Timing is voor sommigen moeilijk
* Bewustwording, urgentie en noodzaak t.a.v. de agenda zal moeten groeien
* Samenwerking is essentieel voor succes
* Er moet nog veel gebeuren, maar er liggen kansen
* Project/programma portfolio management verbeteren
* Portfolio beheer is cruciaal
* Basis op orde versus innovatie
* Rol IM wordt anders en belangrijker
* Nuttige basis voor onze strategische agenda digitalisering
* Spreadsheet komt nog te vroeg
* Standaardistatie discussie is noodzakelijk
* Samenwerking nodig tussen onderwijs instellingen
* Krachten bundelen en verdelen van thema’s over de verschillende instellingen
* Faciliteert het gesprek over de thema’s en de samenwerking
* De grootte van het ROC kan bepalend zijn voor de invulling van IM, maar is dit zo?
* Invulling van IM + het beeld wat we erbij hebben kunnen we uitdiepen
* Vergelijkbare vraagstukken, andere fases van volwassenheid
* LLO bij iedereen boven aan de agenda en het is een bredere worsteling dan alleen IT
* Wens/verlangen naar uniformiteit
* Op IM gebied liggen heel veel kansen om kennis te delen – gezamenlijk portfolio is een heel goed idee
* Agenda is welkome en nuttige kapstok en leidraad voor toekomstgericht onderwijs
* Portfolio
* Samenwerken en leren van elkaar
* Intern communiceren en agenderen
* Creëren van de randvoorwaarden zoals governance is een belangrijk sub thema
* Grote verschillen in adoptie snelheid tussen instellingen, dit vraagt om verschil in aanpak per instelling
* Gezamenlijke infrastructuur heeft consequenties voor de eigen infrastructuur
* Gemeenschappelijk versus eigenheid
* Werk aan de winkel, mooi! En samen!
* Samenwerking op thema’s gewenst
* Deze IM groep en programma management SAD samen optrekken (strategische agenda digitalisering)
* SAD moet bij ons op de agenda komen
* Wij moeten nu programma management inv……..

1. **THEMA’S STRATEGISCHE AGENDA: Per thema: prioritering (stippen), waarom (oranje), hoe (groen), voorbeelden (roze)**

**LEERMIDDELEN: 7 STIPPEN**

**Waarom:**

* Momentum
* Kosten
* Kosten en eigendom goed geregeld
* Noodzakelijk voor andere onderdelen
* Alle soorten student journeys kunnen bedienen uit alle content bronnen

**Voorbeelden:**

* Leermiddelen pilot bij MBO4YOU, ROC van Amsterdam

**ONDERWIJSLOGISTIEK: 3 STIPPEN**

**Waarom:**

* Hoe krijgen we het (onderwijsinnovatie) georganiseerd 2x
* Standaarden i.v.m. modularisering
* LLO vraag nieuwe flexibele processen in de ondersteuning
* Onderwijslogistiek voorwaardeljk voor flexibilisering en LLO

**Hoe:**

* Architectuur uitgangspunten
* Best practices blijven delen
* Leergang/programma flexibilisering onderwijs

**EIGEN DOSSIER: 2 STIPPEN**

**Waarom:**

* Externe ontwikkelingen en interne behoefte
* Maatschappelijke ontwikkeling

**DOCENT ONDERSTEUNING: 8 STIPPEN**

**Waarom:**

* Docent ondersteuning in digitaal gebruik middelen omdat student hierdoor beter en leuker les krijgt en gemotiveerd is
* Kennis digitaal moet echt omhoog om de student bij te houden
* De docenten staan vooraan, hoe goed de achterkant ook geregeld is, de docenten bepalen het beel van de organisatie
* Digitale geletterdheid, faciliteren van het ontwikkelen van de digitale vaardigheden
* Zo komen tot blended onderwijs, is ondersteunend en voorwaardelijk voor LLO
* faciliteren

**Voorbeeld:**

* ROC van Amsterdam
* MICT Deltion
* Team FP Design, team met 2 owk, 2 doc, projectleider en project ondersteuner, om onderwijs te blenden, Friese Poort

**DATA ONDERSTEUND ONDERWIJS: 13 STIPPEN**

**Waarom:**

* Minst ontgonnen terrein, nog onontgonnen terrein
* Standaarden
* Zeker met ‘langlopende’ leerlijnen is het nodig om op basis van de data te sturen en keuzes te maken
* Grote belofte maar het hoe blijft uit
* Meten = weten

**Hoe:**

* Zoek gemeenschappelijke basis
* Standaard producten, b.v. op onze SIS-en
* Delen, standaarden, doen

**Voorbeeld:**

* Pilot Deltion
* FP Data, gewoon vertellen waar we staan, we hebben inks maar we werken naar een datawarehouse, Friese Poort

**LEVEN LANG ONTWIKKELEN: 12 STIPPEN**

**Waarom:**

* Bedrijfsleven zal een grote rol spelen binnen LLO, hoe sluiten we aan?
* Leven lang leren is de toekomstige student journey
* Groeiende maatschappelijke opgave en meest ingrijpende wijziging in organisatie benodigd
* Alle soorten studenten en klantreizen kunne bedienen in systemen en voorzieningen en digitale content beschikbaar uit alle content bronnen
* Noodzakelijk voor het welzijn van de BV Nederland
* LLO is onderwijs van de toekomst, dus ook van het MBO
* LLO, want architectuur, want basis voor alles.
* Grote consequenties voor het onderwijs, organisatie en logistiek

**Hoe:**

* Gezamenlijke architectuur, gezamenlijke prioriteiten, gezamenlijke financiering
* Investeren in volwassenen onderwijs
* Route 21
* Gezamenlijke issues in de ‘basis op orde’ oppakken
* Een gemeenschappelijk kader ontwikkelen
* Gestandaardiseerd digitaal platform met flexibele keuze in modules
* Gezamenlijke basis architectuur
* Gezamenlijk financieren in samenwerking met bedrijfsleven en overheid

**Voorbeeld:**

* e-learning platform voor certificaten voor houders van dieren
* hoe verwerk je een informatieplan in je architectuur, KW1College

**INNOVATIE: 9 STIPPEN**

**Waarom:**

* Het onderwijs moet zich aanpassen aan veranderingen
* Verandermanagement belangrijk -- hoe te innoveren, aandacht voor portfoliomanagement
* Van toepassing op alle thema’s
* Goed begeleiden van innovatie vormt de basis
* Studenten vragen steeds meer van de instelling, we kunnen niet achter blijven bij hun vraag
* Inspirerend

**Hoe:**

* Methodische chaos ondersteunen
* Inspireer beslissers
* Klein beginnen en samenwerken
* Durf nieuwe technieken te gebruiken
* New nodes uitnodigen
* Workshops landelijk aanbieden om innovatie expertise te delen

**DIGITAAL BURGERSCHAP: geen stippen**

**Waarom:**

* Digitale burgerschap samen, want andere thema’s doen we individueel al veel op als instelling

Digitale burgerschapsvaardigheden omdat wij hier nog niet genoeg op doen, daarom hier de prioriteit voor

**Hoe:**

* Geen idee

**Voorbeeld:**

* voor digitaal burgerschap kan onze practor digitale weerbaarheid veel vertellen, Friese Poort