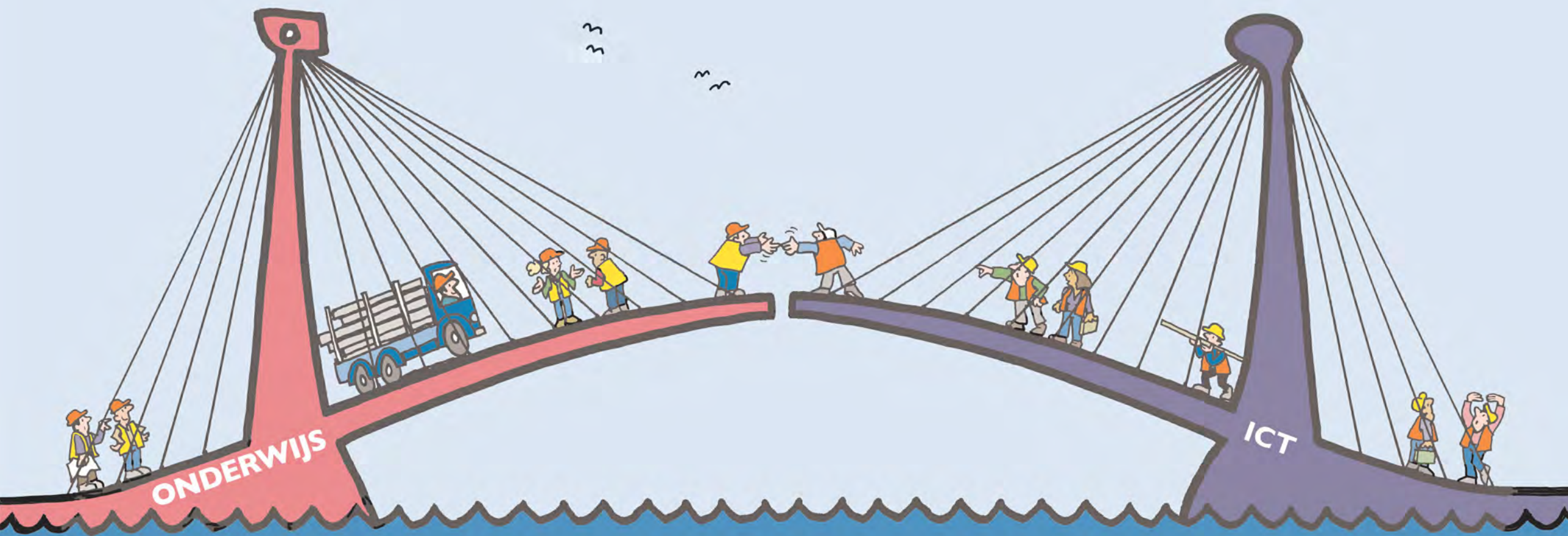




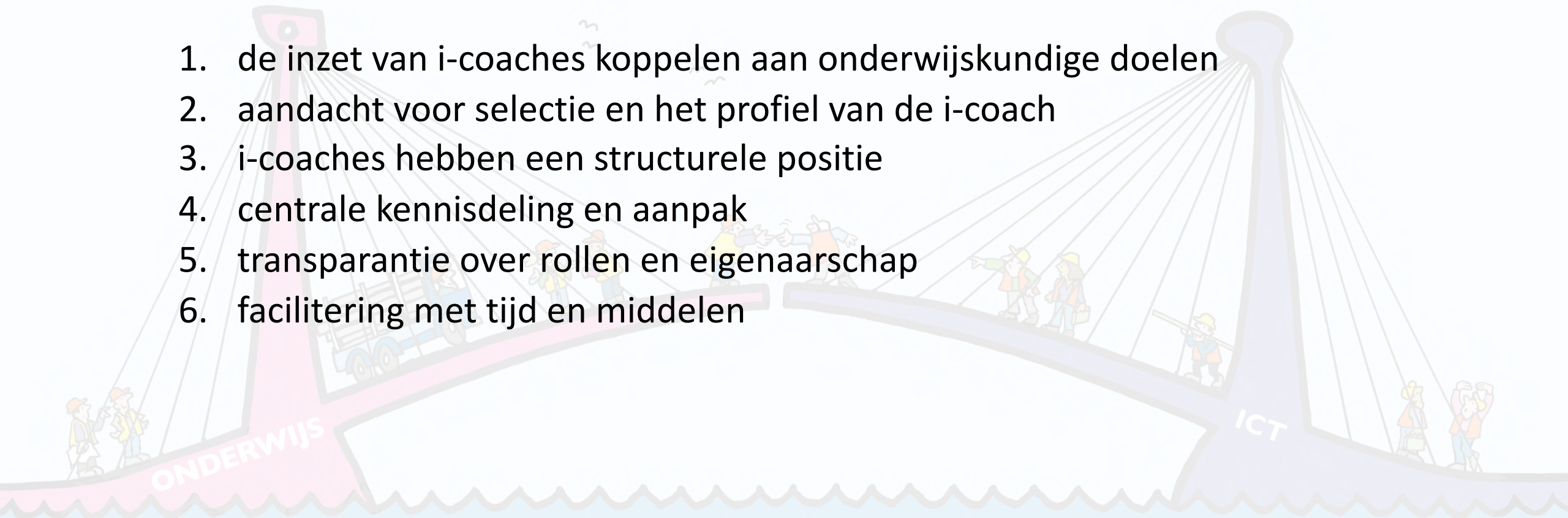
# Bruggen Bouwen

saMBO-ICT

Kennisnet

# Zes succesfactoren

1. de inzet van i-coaches koppelen aan onderwijskundige doelen
2. aandacht voor selectie en het profiel van de i-coach
3. i-coaches hebben een structurele positie
4. centrale kennisdeling en aanpak
5. transparantie over rollen en eigenaarschap
6. facilitering met tijd en middelen



Bruggen Bouwen

# Masterclass Bruggen Bouwen

Wat is de overkoepelende visie van de onderwijsinstelling?

Welke concrete (ict)-doelstellingen volgen daar uit?

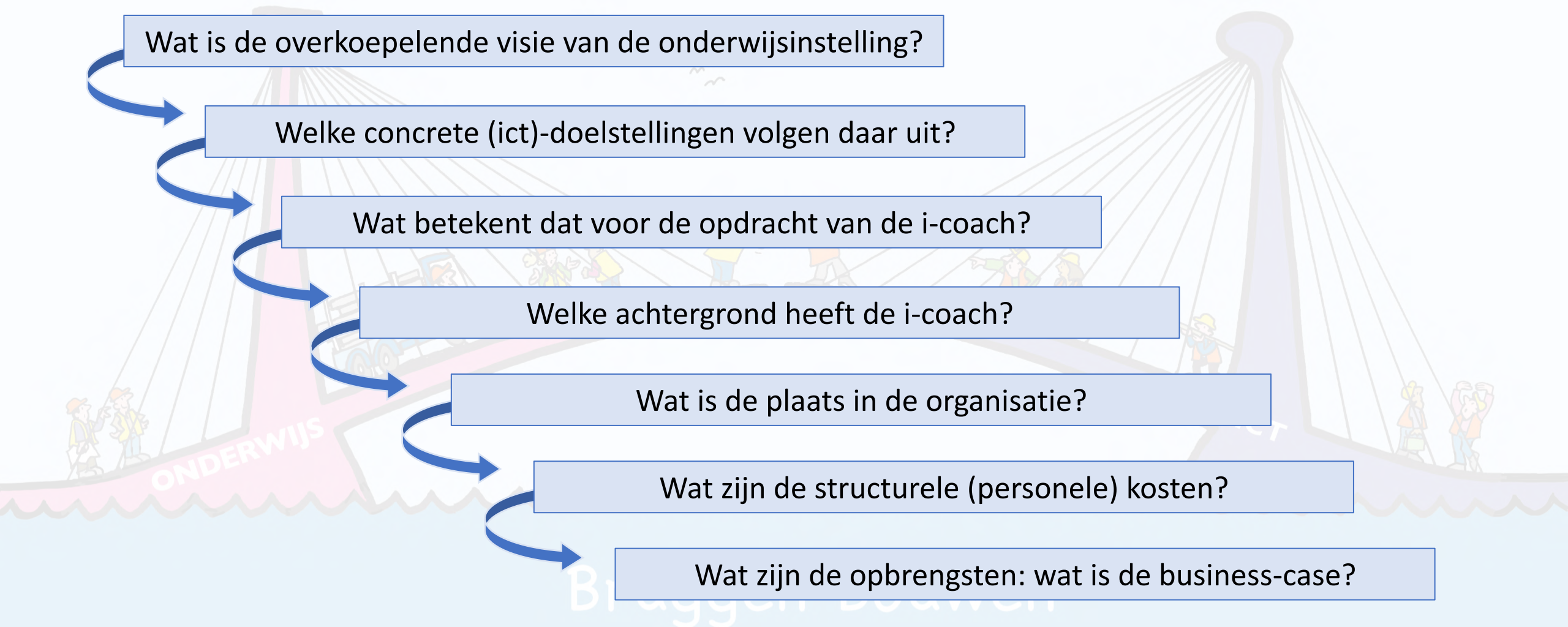
Wat betekent dat voor de opdracht van de i-coach?

Welke achtergrond heeft de i-coach?

Wat is de plaats in de organisatie?

Wat zijn de structurele (personele) kosten?

Wat zijn de opbrengsten: wat is de business-case?



# Drie workshops

1. Van onderwijsvisie naar doelstellingen voor het i-coach-programma
2. De opdracht en het profiel van de i-coach
3. Inrichting, facilitering en businesscase



# Doelen workshop 1

Na afloop heeft de projectgroep (= manager + projectleider + i-coach)

1. inzicht in de onderwijsthema's voor het college
2. een beeld over hoe ict deze onderwijsthema's kan ondersteunen
3. de onderwijs-ict visie verwoord in doelstellingen onderwijs-ict
4. beschreven wat dit betekent voor de (professionalisering) van de onderwijsteams
5. een beeld van de rol van het i-coach-programma daarbij

# Doelen workshop 2

Na afloop heeft de projectgroep (= manager + projectleider + i-coach)

1. inzicht in de doelstellingen van het i-coachprogramma
2. de vertaling gemaakt naar de rol van de i-coach
3. dit uitgewerkt in een functieprofiel
4. de plaats in de organisatie bepaald
5. een plan om de i-coaches te gaan werven

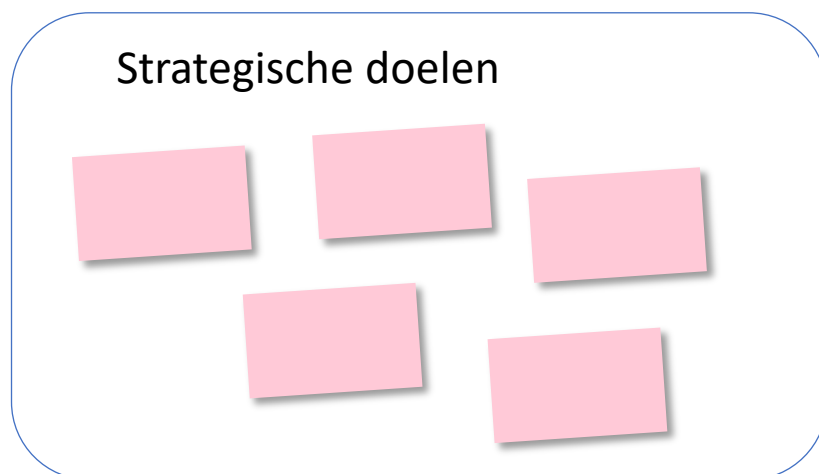
# Doelen workshop 3

Na afloop heeft de projectgroep (= manager + projectleider + i-coach)

1. de benodigde inzet (fte) van i-coaches in beeld
2. de eenmalige kosten doorgerekend
3. een goede inschatting gemaakt van de structurele kosten
4. de opbrengsten in kaart gebracht
5. de businesscase onderbouwd

# Strategische doelen - kennismaking

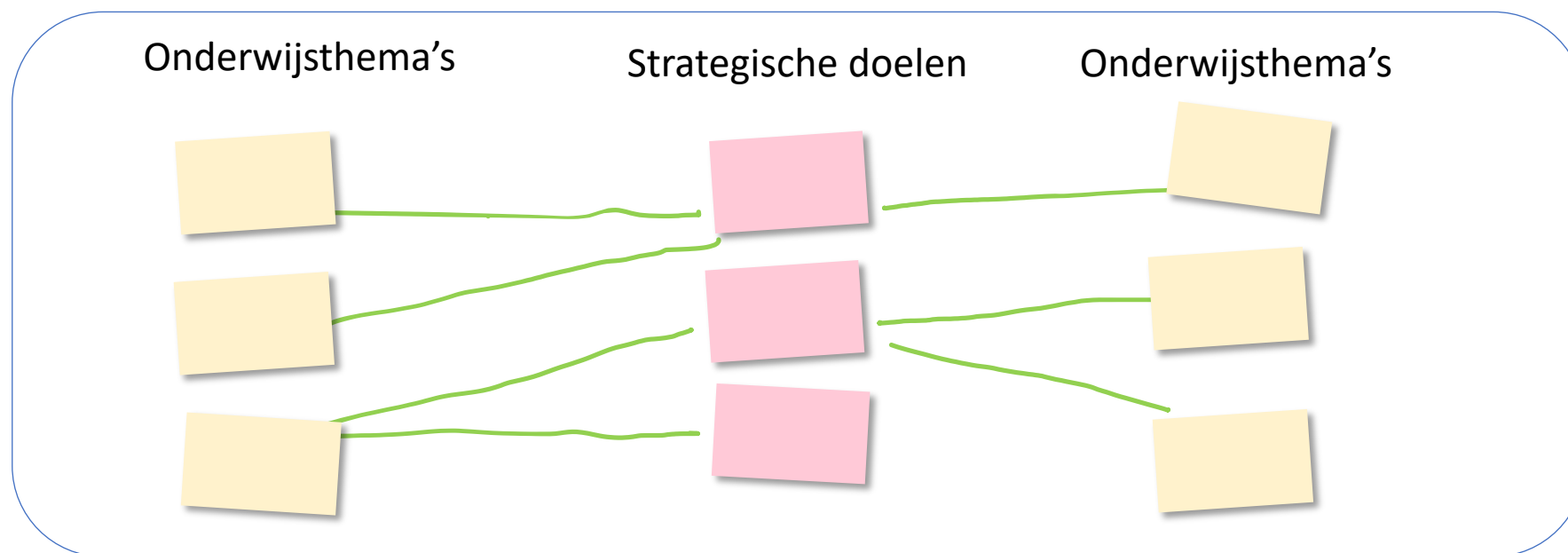
- Bereid een presentatie voor waarin jullie jezelf en je organisatie voorstellen.
- Dat doen jullie aan de hand van de missie, visie, kernwaarden en de daaruit voortkomende strategische doelen van jullie organisatie.



Download het bestand FormatKennismaking.pptx  
uit de teamsomgeving

# Strategische doelen en onderwijsthema's

- Beschrijf strategische doelen en concrete onderwijsthema's die uit die doelen volgen



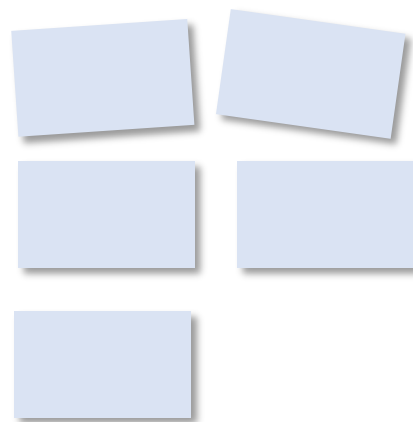
# Doelstellingen onderwijs & ict

- Noteer professionaliseringsvragen die voortkomen uit deze doelstellingen onderwijs-ict

Onderwijsthema



Rol van ict



Doelstellingen  
onderwijs & ict



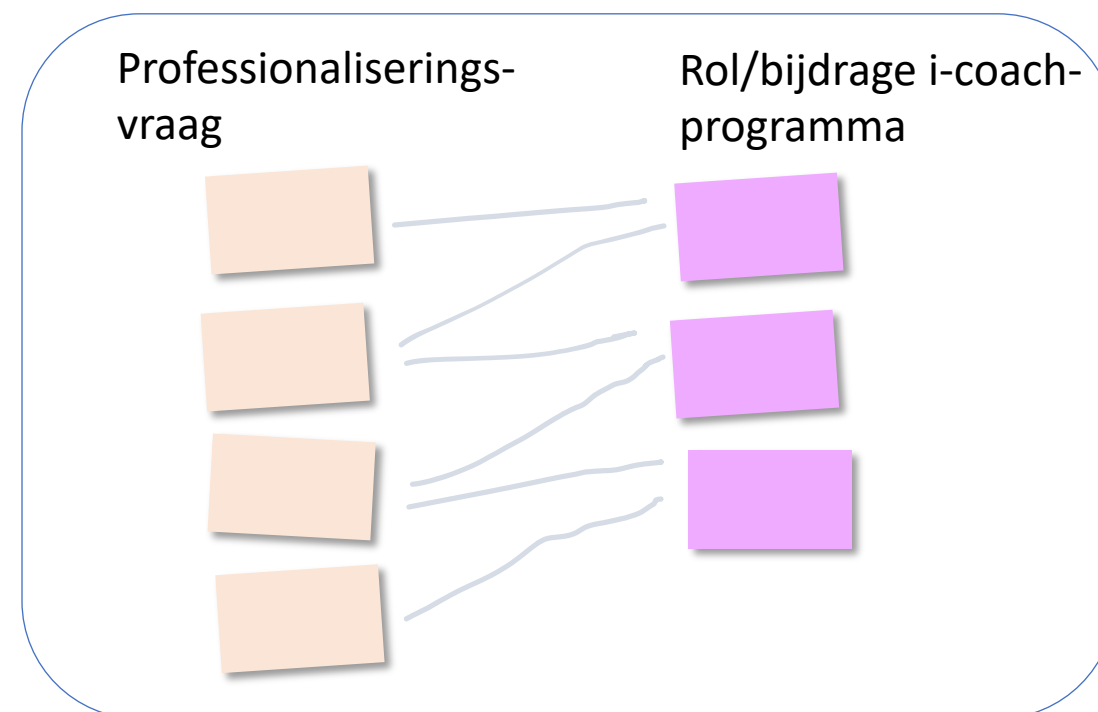
Professionaliserings-  
vragen



# De rol van het i-coach programma

- Geef vervolgens per professionaliseringsvraag/doelstelling aan wat de rol/bijdrage van het i-coach-programma daarbij is
- Werk uit in dit schema

| Professionaliseringsvraag/doelstelling                              |  |
|---------------------------------------------------------------------|--|
| Rol/bijdrage i-coach-programma                                      |  |
| Toelichting                                                         |  |
| Wat vraagt dat<br>-van de organisatie<br>-van het i-coach-programma |  |

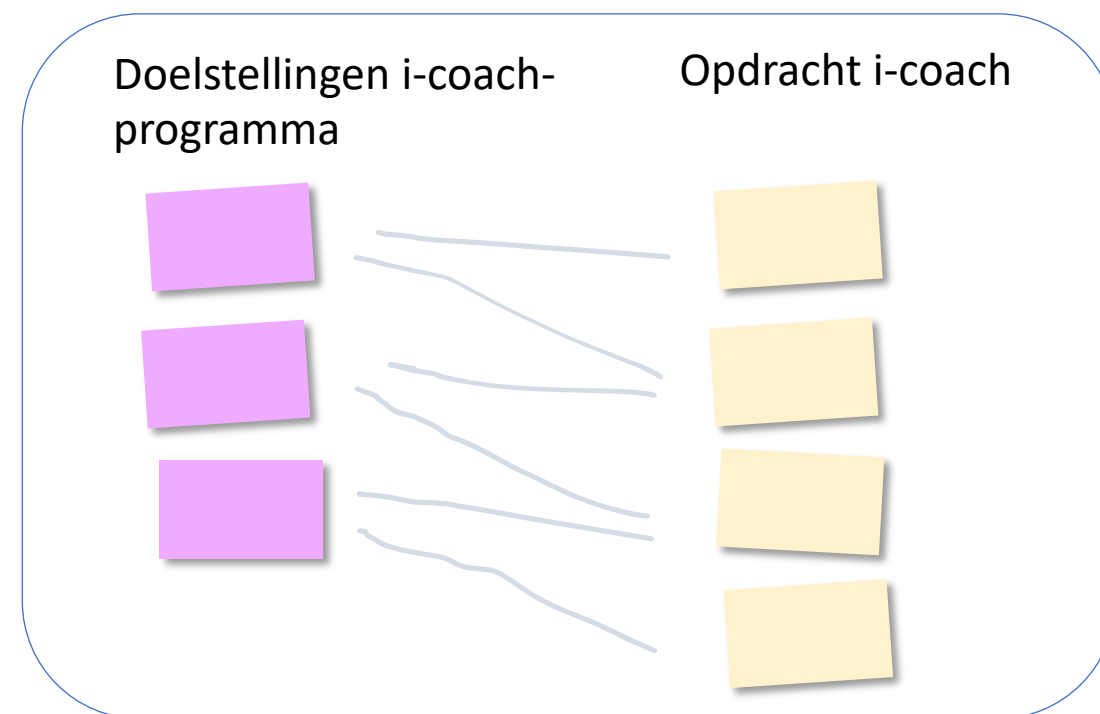


# De rol van het i-coach-programma

| Professionaliseringsvraag/doelstelling                              |  |
|---------------------------------------------------------------------|--|
| Rol/bijdrage i-coach-programma                                      |  |
| Toelichting                                                         |  |
| Wat vraagt dat<br>-van de organisatie<br>-van het i-coach-programma |  |

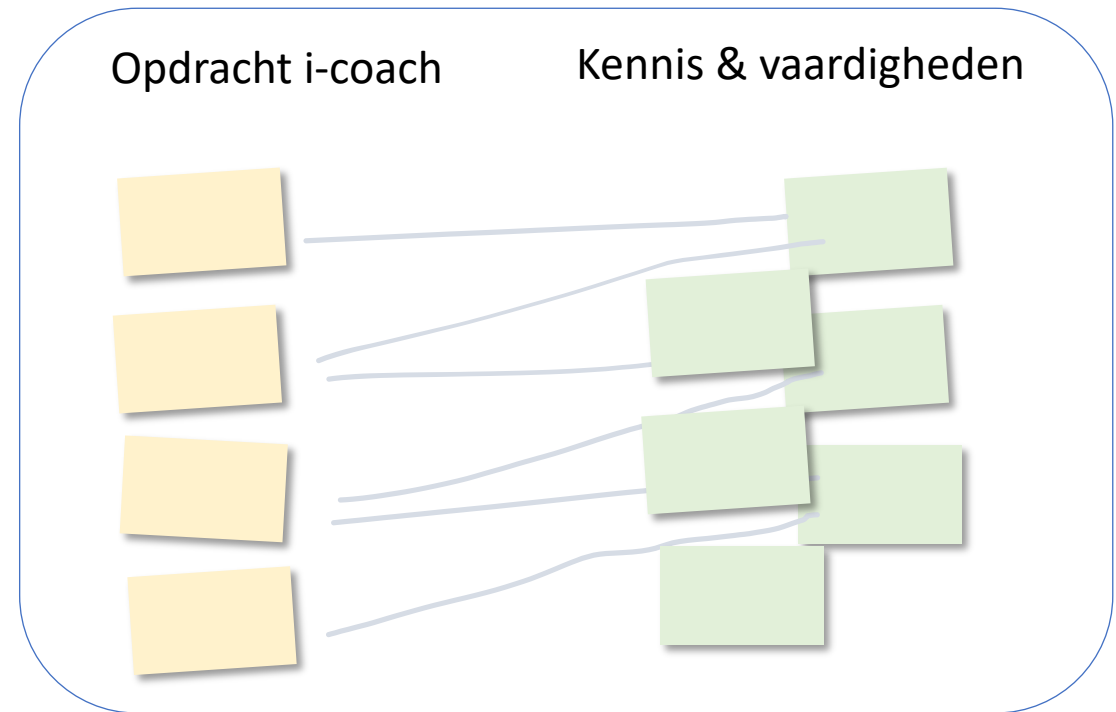
# De opdracht voor de i-coach

Vertaal de gevonden doelstellingen  
van je i-coach-programma  
naar concrete opdrachten  
voor de i-coach



# Kennis & vaardigheden van de i-coach

Benoem de benodigde kennis en vaardigheden die de i-coach moet hebben om door jullie benoemde opdrachten te kunnen uitvoeren



# Kennis & vaardigheden van de i-coach

Plot de genoteerde kennis & vaardigheden op de zes rollen van de i-coach

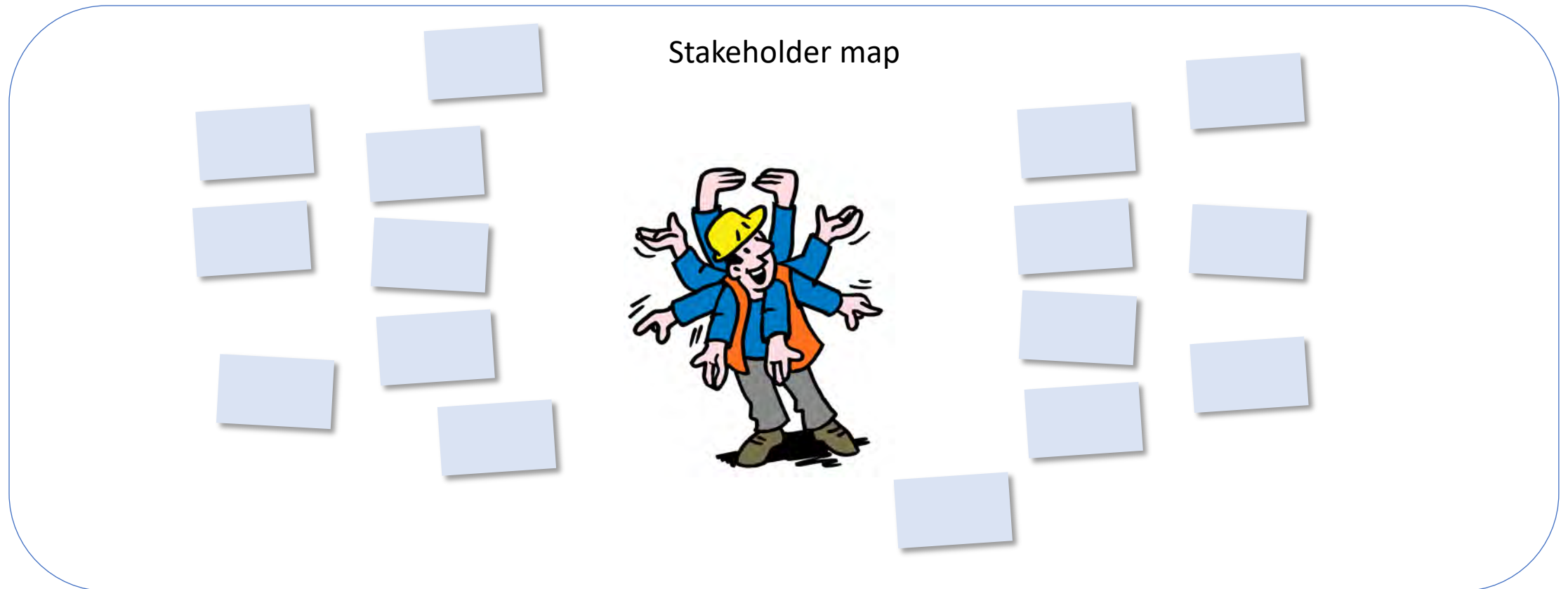
Werk de rollen uit in dit schema

| Rollen, kennis & vaardigheden van de i-coach |  |
|----------------------------------------------|--|
| Trainer                                      |  |
| Coach                                        |  |
| Veranderkundige                              |  |
| Adviseur                                     |  |
| Onderwijskundige                             |  |
| Technovator                                  |  |



# Stakeholderanalyse

Breng de belangrijkste stakeholders in kaart



# Positionering van de i-coach

Plaats de stakeholders op een van de drie lijnen

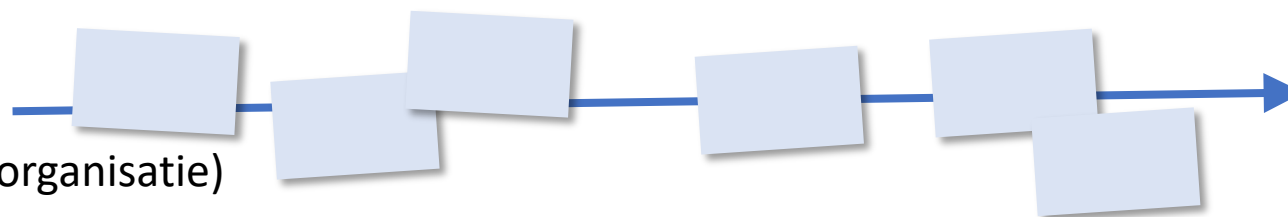
Hiërarchische lijn

(wie is verantwoordelijk, stuurt aan)



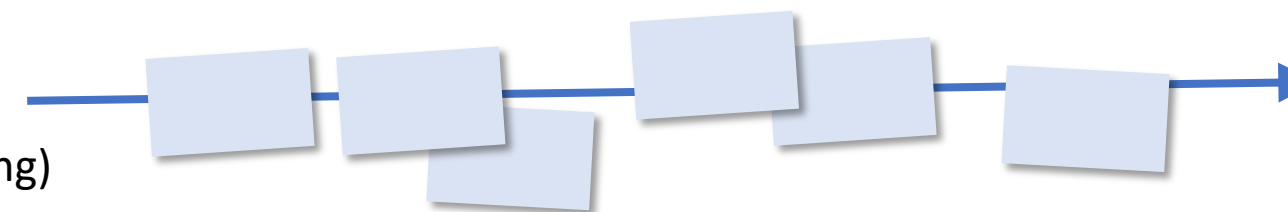
Functionele lijn

(hoe functioneert de i-coach binnen de organisatie)



Inhoudelijke lijn

(hoe verloopt de inhoudelijke afstemming)



# Positionering van de i-coach

| Beschrijf de plaats van de i-coach in de organisatie |  |
|------------------------------------------------------|--|
| Hiërarchisch                                         |  |
| Functioneel                                          |  |
| Inhoudelijk                                          |  |

# En verder...

- Vacaturetekst
- Wervingscampagne
- Kosten en opbrengsten

Resultaat: plan van aanpak

- Gekoppeld aan organisatiedoelstellingen
- Passend bij de locatie / sector
- Gedragen door de organisatie
- Fundament voor vervolgstappen



[www.sambo-ict.nl/bruggen-bouwen](http://www.sambo-ict.nl/bruggen-bouwen)