

Social media in het mbo

Cyril Minnema
Studie Professioneel Meesterschap
CNA September 2012

Vraagstelling

Kunnen social media in het lesprogramma van de niveau-4 opleiding junior account manager op het ROC Nova College Hoofddorp een ondersteunende, didactische en pedagogische, rol spelen in de leerontwikkeling en prestaties van de cursisten en maken social media hierdoor het lesprogramma ook betekenisvoller?

Social Media
in het MBO

Betekenisvol
onderwijs?

Welke
social
media?

Verbeterde
leerprestaties?

Leerontwikkeling?
Reflectie.

Huidige
communicatie

Gebruiksgedrag
leerling en docent.

Mediawijsheid

Gewenst?

Onafhankelijke variabelen.

Mbo cursisten-
kenmerken
Intern

Mbo docenten
kenmerken
Intern.

Huidig lesplan
en
communicatie
Intern

Gebruikers
gedrag
cursisten
social media
Intern/Extern

Gebruikers
gedrag
docenten
social media
Intern/Extern

Social media
in het
onderwijs
Intern/Extern.

Interventie

Afhankelijke variabelen.

Verbeterde
leerprestaties
cursist?

Verbeterde
reflectie cursist?

Tevredenheid
communicatie bij
cursist en docent?

Betekenisvoller
onderwijs?

Toelichting variabelenschema.

Met intern wordt bedoeld binnen de eigenschool en met extern wordt bedoeld bij andere vergelijkbare scholen.

JA!

MAAR.....

Aanleiding :

De cursisten van het ROC Nova College zijn gewend om in hun privé leven met hun vriendengroepen social media als communicatie vorm te gebruiken. Media die snellere interactieve communicatie mogelijk maken. Hoewel social media zeer populair zijn onder jongeren, is over de effecten van het gebruik van social media voor onderwijs gerelateerde doeleinden in het MBO tot op heden nog weinig bekend. In mijn dagelijkse praktijk als marketing docent merk ik vaak dat de cursisten de communicatiebronnen zoals de elektronische leeromgeving (ELO) van de school nauwelijks raadplegen.

E-mails, opgeslagen documenten voor de stage of voor andere onderwijsdoeleinden worden weinig als naslagwerk geraadpleegd met als gevolg dat leerlingen dikwijls niet weten wat er van hun wordt verwacht. Volgens de cursisten zijn de gebruikte communicatievormen niet uitdagend en moeilijk te benaderen en te gebruiken. De school probeert de communicatie zo goed mogelijk te organiseren, maar de gebruikte vormen sluiten blijkbaar niet goed aan bij de doelgroep.

Als docent en marketeer vraag ik mij daarom af hoe ingespeeld kan worden op de snelle en interactieve communicatiebehoefte van onze cursisten met als achterliggende gedachte dat wanneer de communicatie beter verloopt, dat een positieve invloed zou kunnen hebben op het leerproces van de cursist. Daarnaast ben ik ook nieuwsgierig naar de belevingswereld van de cursisten en docenten ten aanzien van social media: wat is de rol van social media in hun leven en hoe zien zij het mogelijk gebruik van social media in het onderwijs. Met deze kennis hoop ik beter in te kunnen spelen op de wensen en verwachtingen van de cursisten en daardoor een voor hen aantrekkelijk betekenisvol leertraject te creëren.

Deelvragen:

1. Zijn de betrokkenen tevreden over de huidige, inter- en intranet, communicatie van de opleiding?
 2. Welke vormen van social media kunnen een functie vervullen in het MBO?
 3. Waarvoor en op welke manier willen cursisten en docenten gebruik maken van social media in de opleiding?
 4. Welke gebruiksverwachtingen hebben cursisten en docenten van het gebruik van social media voor school en privé?
 5. Welke informatie kun je via social media delen en welke informatie niet?
 6. Welke strategieën worden nu gebruikt om het onderwijs betekenisvol te maken?
 7. Welke aspecten van social media zijn geschikt om die strategieën aan te vullen of te versterken?
 8. In hoeverre kunnen social media de rol van de ELO, gedeeltelijk, overnemen?
 9. In hoeverre kunnen social media een rol spelen in de communicatie tussen de docent en de cursist en reflectie bij de cursist stimuleren?
-

Labels

- 1. Huidige communicatie
- 2. Vormen van Social Media
- 3. Gebruikstoepassingen Social Media
- 4. Gebruiksverwachtingen van Social Media
- 5. Social Media School en Privé
- 6. Betekenisvol onderwijs
- 7. Social Media en betekenisvol onderwijs.
- 8. Social Media en ELO
- 9. Social Media en reflectie.

Interviews docenten/cursisten:

Labelsquêtes - Microsoft Word

Hulpmiddelen voor afbeeldingen Hulpmiddelen voor tabellen

Bestand Start Invoegen Pagina-indeling Verwijzingen Verzendlijsten Controleren Beeld Opmaak Ontwerpen Indeling

Voorblad Lege pagina Pagina-einde Pagina's Tabellen Afbeelding Illustratie Vormen SmartArt Grafiek Schermafbeelding Illustraties Hyperlink Bladwijzer Kruisverwijzing Koppelingen Koptekst Voettekst Paginanummer Koptekst en voettekst Tekstvak Snelonderdelen WordArt Decoratieve initiaal Tekst Handtekeningregel Datum en tijd Object Vergelijking Symbolen

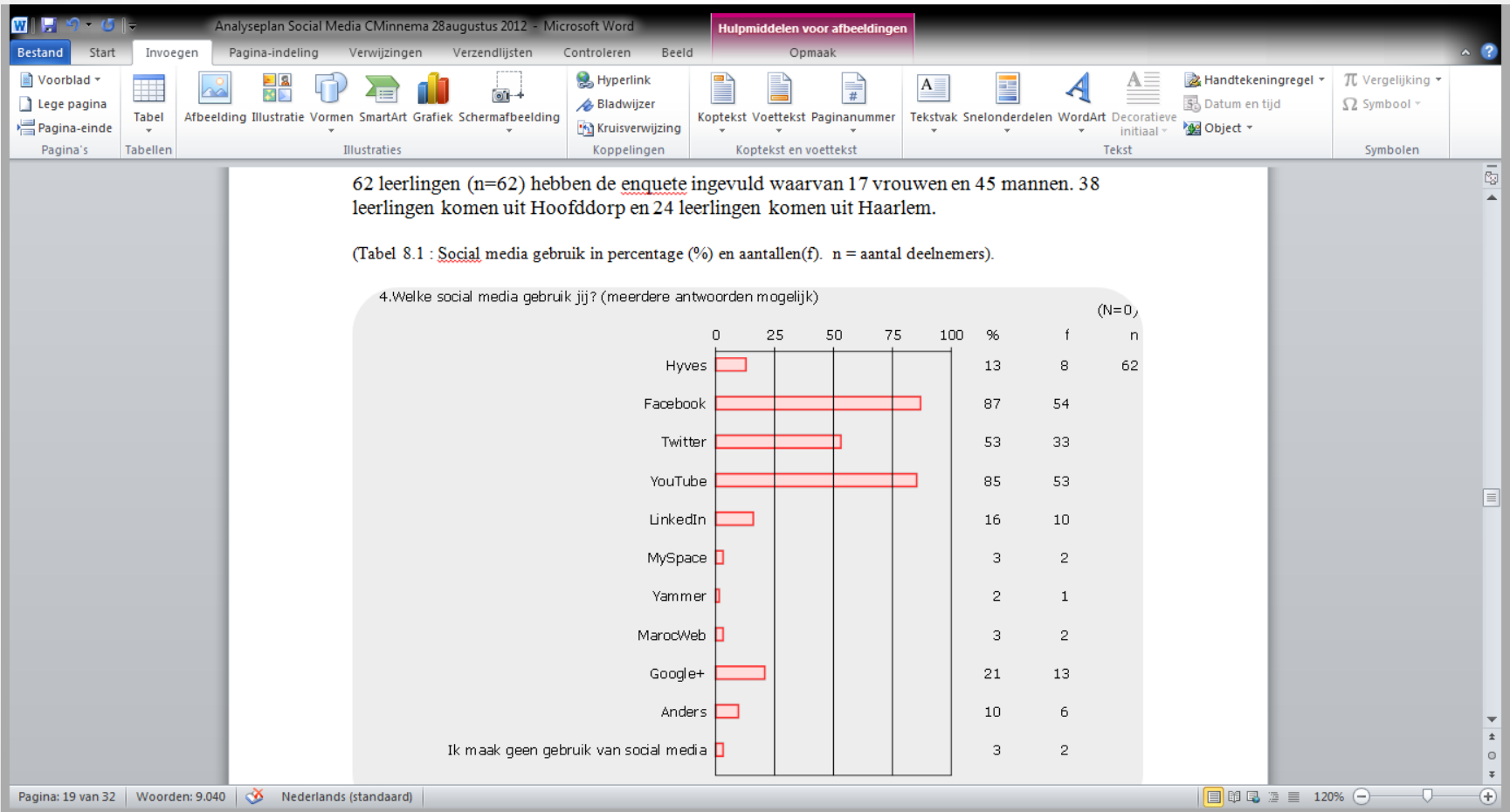
Label	Cursisten	Docent1	Docent2 (gebruiker van SM in onderw ^{ij} s)	Docent3	Docent 4 (gebruiker van SM in onderw ^{ij} s)	Bevindingen
1. Huidige communicatie	Kan beter.	<u>Traditioneel</u> . <u>Statisch</u> . Niet up to date Portal wordt niet frequent bekeken.	Cursist moeite met gebruik van portal. Zijn gewend dat informatie wordt gebracht.	Lastig. E-mail weinig gelezen, brieven raken kwijt. Informatie op Portal moeilijk te vinden.	Niet geheel tevreden. Portal niet gebruiksvriendelijk. Contact met ouders moeizaam. Individuele inspanning docent.	<u>Traditioneel</u> . <u>Statisch</u> . <u>Portal</u> : Moeilijk benaderbaar, niet gebruiksvriendelijk. Informatie moet gehaald worden. Wordt te weinig gebracht.
2. Vormen van Social Media	Facebook, Twitter	Facebook Weblogs. Wel bewerkelijk. Groeps Whatsapp op het HBO.	Facebook (besloten). Twitter werkt niet! Linkedin (stage)	Twitter. Facebook Whatsapp	Google +? Twitter: weinig gebruik. Eigen community site bouwen i.p.v. Facebook Facebook. Whatsapp	Facebook (groeps) Whatsapp Eigen community.
3. Gebruikstoepassingen Social Media	Marketing les. Communicatie Mediawijsheid 1 ^e jaars.	Ontspanning. Marketing les. Mediawijsheid. Praktische zaken	Informatiebron. Aantrekkelijke les	Niet in de les. Leidt af en misbruik van gemaakt. Marketing les: e-commerce, online marketing.	Eigen community site bouwen eerder deelname leerlingen dan Facebook. Vakinhoudelijk.	Marketing les: Commercieel gebruik/advertenties. Mediawijsheid. Onderwijs en

Woorden: 625 Nederlands (standaard) 100%

Bevindingen interviews:

Label	Bevindingen	Label	Bevindingen
1. Huidige communicatie	Traditioneel. Statisch. ELO: Moelijk benaderbaar, niet gebruiks- vriendelijk. Informatie moet gehaald worden. Wordt te weinig gebracht.	6. Betekenisvol onderwijs	Ja huidige lessen hebben betekenisvolle elementen alleen varieert per type les, periode en docent.
2. Vormen van Social Media	Facebook (groeps) Whatsapp Eigen community.	7. Social Media en betekenisvol onderwijs	Betekenisvol, staat dichterbij privé leven van de cursist.
3. Gebruikstoepassingen Social Media	Marketing les: Commercieel gebruik/advertenties. Mediawijsheid. Onderwijs en faciliterende zaken buiten de les.	8. Social Media en ELO	Beiden gebruiken.
4. Gebruiksverwachtingen van Social Media	Makkelijker is altijd leuker. Betekenisvol. Geen betere prestaties. Afhankelijk van relatie met docent.	9. Social media en reflectie	Wel reflectie mogelijkheden. Zelfregulatie hierdoor te stimuleren ? Cursist niet enthousiast!
5. Social Media School en Privé	School en privé gescheiden houden Onderwijszaken zowel inhoudelijk als faciliterend		

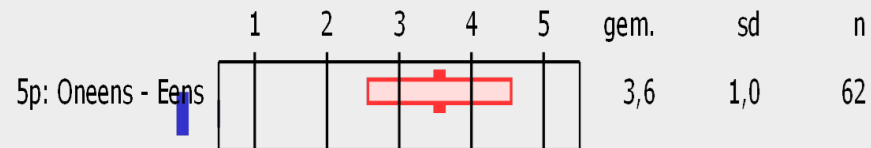
Enquête



Bevindingen cursisten enquête

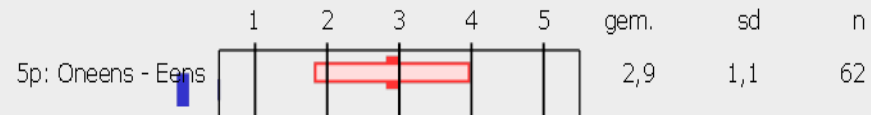
9. Wat vind je van de volgende stelling : Ik wil wel informatie over school via social media ontvangen.

(N=0)



Bevindingen cursisten enquête:

10. Wat vind je van de volgende stelling : Ik kan alle informatie over mijn opleiding goed op mijn elektronische leeromgeving (Magister)vinden. (N=0)



Bevindingen cursisten enquête:

13. Kunnen social media mogelijk helpen in de communicatie over je opleiding? (Indien nee ga door naar vraag 15)

(N=62)



Bevindingen cursisten enquête:

1.4. Hoe kunnen social media je helpen met je opleiding? (meerdere antwoorden mogelijk)

(N=0,)

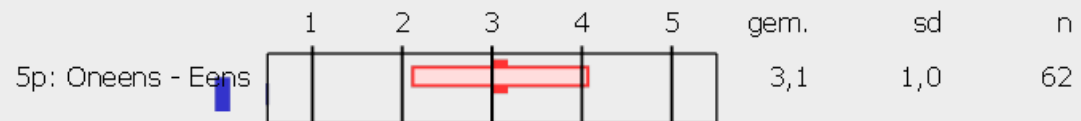
	1	2	3	4	5	gem.	sd	n
5p: Weinig - Veel						3,4	1,3	56
Het stellen van vragen aan de docent over de lesstof.						3,4	1,2	55
Docent die huiswerk doorgeeft.						3,8	1,2	55
Het doorgeven van cijfers of een link naar de cijfers.						3,8	1,2	51
Het bekijken van YouTube filmpjes op een sociaal medium waarover in de les is afwezigheid van een docent melden.						3,7	1,2	52
Jezelf afmelden bij een docent.						4,4	1,1	53
Het beter leren kennen van je docenten.						4,0	1,2	52
Het beter leren kennen van je mede cursisten.						2,5	1,2	53
Het beter leren kennen van jezelf.						3,3	1,2	51
Gebruik van social media maakt de school meer praktijkgericht.						2,4	1,2	52
Het plaatsen van een werkstuk op een social medium.						3,2	1,1	49
Het plaatsen van een werkstuk op een sociaal medium.						3,0	1,3	50

Het plaatsen van een werkstuk op een sociaal medium.						3,0	1,3	50
Gebruik van social media maakt de school meer praktijkgericht.						2,4	1,2	52
Het beter leren kennen van jezelf.						2,4	1,2	52

Bevindingen cursisten enquête:

15. Wat vind je van de volgende stelling : Het is wenselijk om het vak social media in het lesprogramma op te nemen.

(N=0)



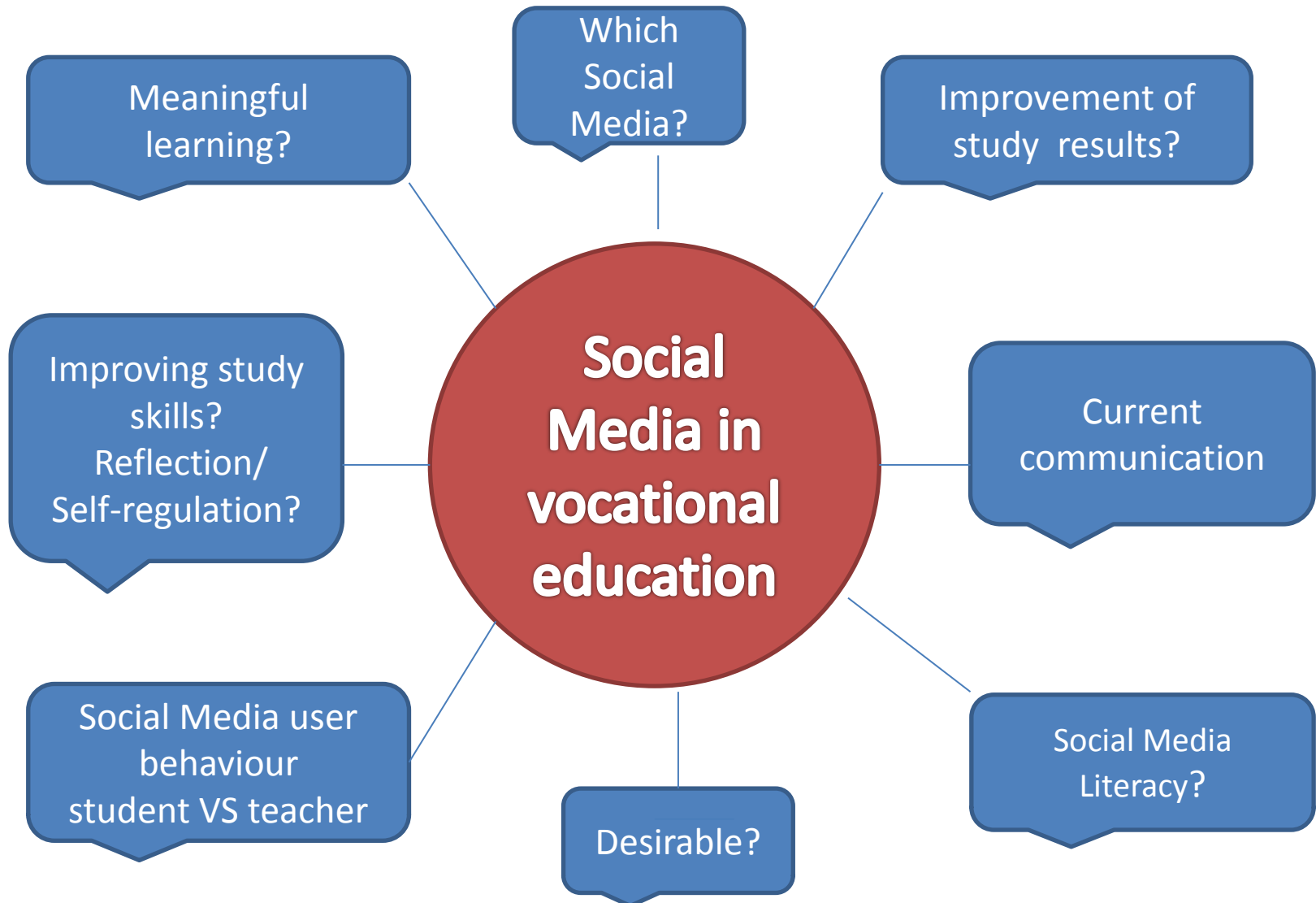
Voorlopige conclusies:

- Men staat niet onwelwillend tegenover het gebruik.
- Toevoeging aan bestaande traditionele communicatie vormen.
- Social Media vormen : Facebook, YouTube, eigen community, Whatsapp.
- Twitter in mindere mate
- Cursisten zijn 'messaging around' types.
- Docenten?
 - Klein % 'Geeking, messaging around'.
 - Generatiekloof ?
- School en privé gescheiden houden.
- Mediawijsheid – docenten vnl. voorstanders.
- Betekenisvol : dichtbij belevingswereld cursist.

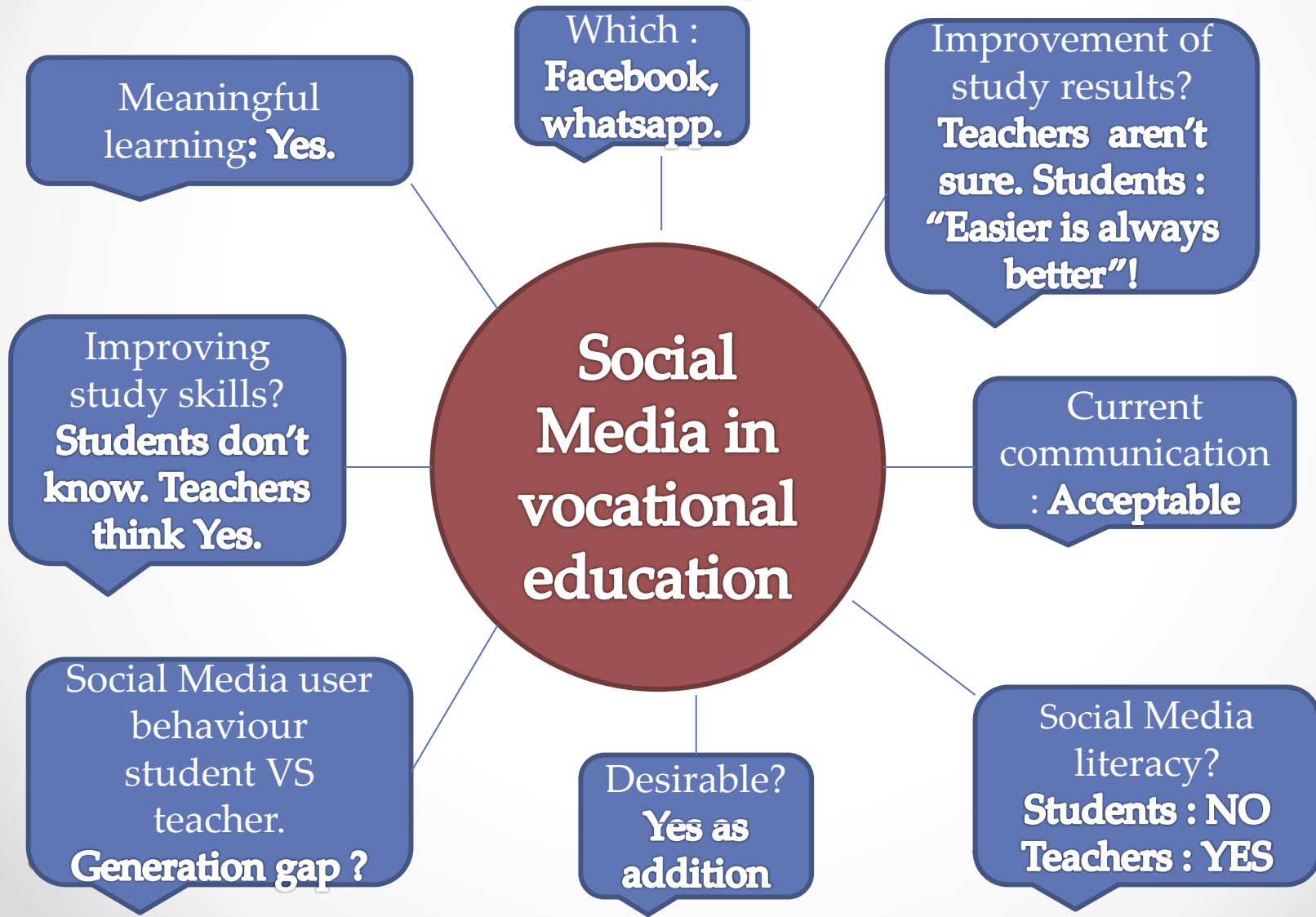
Voorlopige conclusies:

- Als vak voor de praktijk. Wat kun je er commercieel mee?
- Reflectie bij de cursist? Moet verder onderzocht worden.
- Verbeterde leerprestaties? Moeilijk te onderzoeken door te veel variabelen
- 'Makkelijker is altijd leuker'.

Use of Social Media in vocational education.



First survey results.



First survey results :

- Reflection/selfregulation: Needs more survey.
- Quote student : “Easier is always better “.
- Quote researcher :
 - Or????



Aanbevelingen:

- Ontwikkel een lesplan social media voor de 3^e jaars klas jr accountmanagement.
 - Waarin verwerkt :
 - Social media : communicatie in de klas.
 - Opzetten van een groeps Facebook pagina.
 - Groeps Whatsapp aanmaken.
 - Opzetten van een Blog voor tijdens de stage.
 - Lessen serie 'social media en commercie' in het vak marketing.
 - Besteedt ook beperkt aandacht aan mediawijsheid.

Aanbevelingen:

- Uitvoering aanbevelingen.
 - Interventie.
- Extra aandacht voor reflectie.
- Eind onderzoek effect interventie?
 - Enquêtes.
 - Interviews.
- Let op ! Uitvoerder is ook de onderzoeker.



Facebook pagina klas:

facebook

Zoek naar mensen, plaatsen en dingen

Cyrl Minnema Vrienden zoeken Startpagina

Opleiding jr account manager 3e jaars... Over de groep Evenementen Foto's Bestanden Meldingen

Bericht schrijven Foto/video Vraag stellen Bestand uploaden

20 leden (19 nieuw) · Bericht

Schrijf iets... + Mensen aan groep toevoegen

Cyrl Minnema
Omar legt de mission statement van c1000 uit.

Als u hier naar binnen gaat, willen we dat u prettig en snel weg wilt. Geef u ideeën geven voor uw boodschappenlijstje. U elke dag weer iets lekkers op tafel kunt zetten.
En als u weer naar buiten gaat willen we dat u daar de laagst mogelijk prijs voor heeft betaald. Dat is onze missie. En we zullen er alles aan doen om te zorgen dat die missie slaagt.

Vind ik leuk · Reageren · Bericht niet meer volgen · Gisteren om 14:18 via mobiel

Bastiaan Cappendijk en Fabienne Verwer vinden dit leuk. Bekeken door 13 leuk.

Bilal Yildirim De licht schijnt op de text...

Chat (3)



Social media in het mbo

Social media in het mbo
106 personen vinden dit leuk · 23 praten hierover

Vind ik leuk Bericht

Community
Social media in het mbo is een ontmoetingsplaats voor iedereen die werkzaam is in het mbo en/of het onderwijs wil vernieuwen. Met behulp van social media kan dat! Volg



7000 mensen bereikt in 48 uur!
In het kader van de verkiezingen van 12

106

Info Foto's Lesprogramma's Notities 4 Vind-ik-leuks

Belangrijkste berichten

Bericht Foto/video
Schrijf iets...

Recente berichten van anderen over Social media in het mbo Alles weergeven

- Mieke van Keulen**
Kennisset heeft vorig jaar concepten ontwikkeld om soci...
2 1 · 11 september om 9:40
- Ashwin Brouwer**

+ Een pagina maken

Gesponsord

Ben je ook Vrijgezel?

Vergroot je kansen op een leuke date! Vind nu jouw date tussen de duizenden singles!
38 personen vinden lexa.nl leuk.

Voordeel in Heemskerk

Alles-in-een + HBO
Goede Deal kpn

KPN Alles in 1 Internet, Bellen en TV. 6 maanden 35 Euro p/m in Heemskerk+gratis monteur!

Nu augustus Gestart

Chat (1)

Mevrouw Zoon Tijdslijn Nu

Vind ik leuk

Een pagina maken

Aan alle examenklassen: de examenplanning voor Nederlands

Centraal examen lezen/luisteren: rond 8 december 2012

Instellingsexamens:

Nov. 2012 = Taalverzorging

Jan. 2013 = Schrijven

April 2013 = Gesprekken voeren

Juni 2013 = Spreken

Vind ik leuk · Reageren · Delen



Mevrouw Zoon 11 september

CA2A: Vandaag heb ik tijdens de les jullie lesschema voor de komende periode uitgedeeld. Ook heb ik aangegeven dat jullie het Via Handboek moeten bestellen (als je dat boek nog niet hebt). Volgende week hebben jullie al de eerste SO. Deze gaat over de theorie van een brief. De stof staat in het handboek bij pagina 186 (hoofdstuk 8.1 en 8.2). Ik heb ook aantekeningen laten maken over de briefindeling. Zorg dat je die krijgt, want het is een aanvulling op het boek.

Vind ik leuk · Reageren · Delen

Mevrouw Zoon 11 september

Aan alle klassen:

De cijfers van Nederlands zijn als volgt opgebouwd:

* Per periode een gemiddels van de SO's, mondelingen en een toets van studiemeter

* Per periode een toets in de toetsweek

Ben je bij een SO niet aanwezig, zorg dan dat je bent afgemeld bij het Nova Informatiepunt en bij je mentor of bij mij, zodat ik kan nagaan dat je je hebt afgemeld. Ben je niet afgemeld, dan scoor je op die SO een 1.

Vind ik leuk · Reageren · Delen

Mevrouw Zoon 10 september

CA1A: vandaag hebben we de sollicitatiebrief behandeld. Wanneer je uiterlijk 21/9 oefening 2.26 op pagina 212/214 inlevert, kijk ik hem na en krijg je de les daarna feedback. Hoe

Mevrouw Zoon 10 september

CA3E: vandaag heb ik tijdens de les "Een Goed Verstaander"

Nu
augustus
Gestart

Gesponsord

Ben je ook Vrijgezel?



Vergroot je kansen op een leuke date! Vind nu jouw date tussen de duizenden singles!
38 personen vinden lexa.nl leuk.

Chat (1)