

Wat schiet je als informatiemanager op met een Masterclass Informatiemanagement?

Bas Vermolen
Marc van Leeuwen
Jan Bartling



Een antwoord op



- Waar gaat het over?
- Hoe is het zover gekomen?
- Voor wie bedoeld?
- Wie geven de Masterclass?
- Wat gaan we concreet doen? (voorbeelden)
- Wat neem je mee als resultaat?
- Hoe is de opzet en de planning van de volgende Masterclass?
- Wat moet je zelf doen?
- Wat zijn de kosten?
- Hoe reageerden de deelnemers?
- Waarmee ga je naar huis?
- Tijd voor vragen die nog niet zijn behandeld



Waar gaat het over?

- “Doel van de masterclass is persoonlijke en professionele ontwikkeling van de informatiemanager tot volwaardig gesprekspartner van bestuur en leidinggevenden in het onderwijs. Daarvoor leggen we in de masterclass de focus op

het **bestuurlijke spel** en hoe daarop in te spelen. De vorm van de masterclass is gebaseerd op action learning, waarbij de informatiemanager werkt aan een visie op ICT, die kan rekenen op draagvlak bij **college van bestuur** en leidinggevenden in het onderwijs”

– en het gaat over

- “De leerpunten die daarbij naar boven komen worden geanonimiseerd en zijn de input voor de afsluitende dag. Op die afsluitende dag krijgen de groepen gewapend met die leerpunten, een college

informatiemanagement interventies en een workshop

innovatieve megatrends, de opgave om een visie op informatievoorziening en ICT bondig over te brengen aan een fictief CvB?”

Hoe is het zover gekomen?

“Help, wij hebben (g)een
informatiemanager”



?





Voor wie is de Masterclass bedoeld?

- Quote uit de Masterclass: *“we kwamen in onze gesprekken veel onduidelijkheid tegen over rol en verantwoordelijkheden van de informatiemanager “*
- Dus niet voor iedere “informatiemanager”
- Wel voor degenen die op directie- en of CvB-niveau de brug moeten slaan
- Definitie informatiemanager vlg het NGI: *“De Informatie Manager heeft de eindverant-woordelijkheid voor de informatievoorziening binnen de organisatie. De Informatie Manager is echter een (ook adviserende) staffunctie, soms als staf van een directie. Soms heeft de informatiemanager ook een direct sturende rol in het kader van de realisatie van de informatievoorziening.”*

Wie geven de Masterclass?



Marc van Leeuwen



Bas Vermolen



Maarten Kuiper



Rob Rapmund & Wilfrid Opheij



Rob Poels

Wie geven de Masterclass?



Heimen van Andel



Pim Breebaart



Marc Veldhoven

Wie geven de Masterclass?



Wat gaan we concreet doen?

Kijken in de wereld van bestuurders

Een greep uit de intrigerende observaties van Rapmund en Opheij:

- Begin géén strijd die je niet kan winnen
- Vermijd nuances
- Het gaat om mijn werkelijkheid (soms wetend dat er ook andere werkelijkheden zijn)
- Koppel je eigen belangen altijd aan publiek gelegitimeerde (en aantrekkelijke) maatschappelijke belangen
- Nee bestaat niet; er is altijd een haalbare oplossing denkbaar
- Vermijdt absolute en duidelijke uitspraken (“nee”, “ja”)
- En vele andere

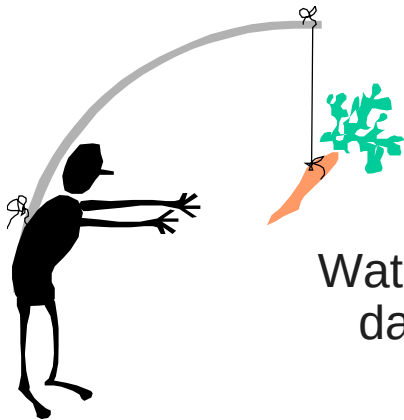


Wat gaan we concreet doen?

Op zoek naar de informele organisatie

Kijk naar:

Waar mensen echt warm voor lopen (drijfveren/**motivatoren**),



Wat ze daarvoor doen, welke trucs (**hefbomen**) ze daarvoor gebruiken,



Bij wie ze daarvoor aankloppen
kruiwagens, (**machtgevers**)



Naar Peter Scott Morgan, "de ongeschreven regels van het spel"



Wat gaan we concreet doen? Intervisie, evaluatie door Pim

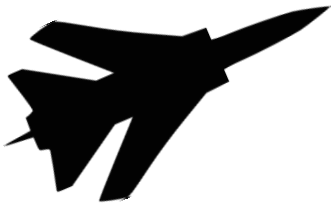
Filmpje Pim Breebaart

Wat gaan we concreet doen?

Werken met interventies die er toe doen

- Om het vertrouwen te vergroten mbt

- continuïteit
- aandacht van de Helpdesk
- ...



- Om de overall IT-performance, te verbeteren mbt

- kostenverhouding beheer vrs projecten omdraaien
- op weg gaan naar een regieorganisatie
-

- Om mensen te verbinden en sociale processen te verbeteren,

- krijg inzicht in het verschil in denkwereelden
- doorbreek de mopperrelatie
-





Wat gaan we concreet doen?
Op zoek naar de waarde achter IV trends

Gamification?

Quantified Self?

Big Data?

Group buying?

Ubiquitous Computing?

(Hoe) kan je toegevoegde waarde creëren met onder andere deze trends?

Wat gaan we concreet doen?

Werken met een CvB





Wat neem je mee als resultaat?

- Al in de praktijk toegepaste kennis en wijze lessen, bijvoorbeeld
 - *“Pas op voor zelf gecreëerde geestelijke afstand tot het CvB > een bestuurder is maar een mens”*
 - *“Ga uit van een gebrek aan (IT) kennis bij de bestuurder”*
 - *“Het primaire proces gaat altijd voor”*
 - *“Probeer je functie niet te verkopen > vraag de CvB-er wat hij van jou verwacht”*
 - *“Sluit coalities met de informele leiders”*
 - *“Begin met de samenvatting, denk altijd in kosten en doe de voorwas”*
- Veel ervaringen van collega's met dezelfde typen vraagstukken
- Zelfreflectie van bestuurders: *“CvB's vragen om veel stuurinformatie, maar niet om stuurinformatie over het onderwijs zelf”.*

Hoe is de opzet en de planning?

- Voorbereiden, twee tot drie weken van te voren
- Openingsdag en aansluitende avond in **eind november**
 - Bestuurderskunde met spelsimulatie,
 - De ongeschreven regels van het spel
 - Introductie begeleiders + formeren intervisie groepen
 - Diner
- Drie intervisie bijeenkomsten van een halve dag, verspreid over een periode van maximaal 3 maanden (timing door ieder van de 3 groepen zelf te bepalen)
- Halverwege de 3 maanden een tussenevaluatie **eind januari** met de deelnemer (eind van de middag met een eenvoudig hapje ter afsluiting)
- Afsluitende dag **begin maart**
 - Plenaire evaluatie leerpunten intervisiesessies
 - Interventies die er toe doen
 - IV trends
 - Werken met het CvB
 - Eindevaluatie
 - Diner

voorbereiden

openingsdag

en

avond

eind november

1 ste intervisie

tussenevaluatie

eind januari

2 de intervisie

3 de intervisie

afsluitende dag

begin maart

Wat moet je zelf doen?

- Inlezen in de relevante stukken, die worden verspreid via de site van saMBO-ICT, enkele avonden (ca 6 uur) inleeswerk (screenen)
- Op tijd komen in het midden van het land (Amersfoort)
- Voorbereiden van de intervisiesessies,
(de meesten kozen ervoor om een
eigen praktijksituatie in te brengen:
action learning)
- Open zijn naar je collega's én vertrouwelijkheid betrachten



Wat zijn de kosten?

- Voor de hele Masterclass: € 2500,- ex btw



Hoe reageerden de deelnemers?

Verslag van een ooggetuige



Hiermee ga je naar huis!



Tijd voor vragen die nog niet zijn behandeld



Twynstra Gudde

ADVISEURS EN MANAGERS

Januari 2011
Bas Vermolen



Twynstra Gudde *Anders denken, gewoon doen*