

ICT investeringen in het onderwijs

een methodiek voor business cases

Breda

14-9-2011

Henri Roosdorp (ROC Mondriaan)

Maarten Kuiper (Twynstra Gudde)

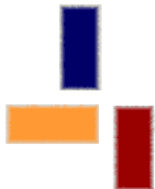


Stuurgroep ICT / Beleidsagenda 2010

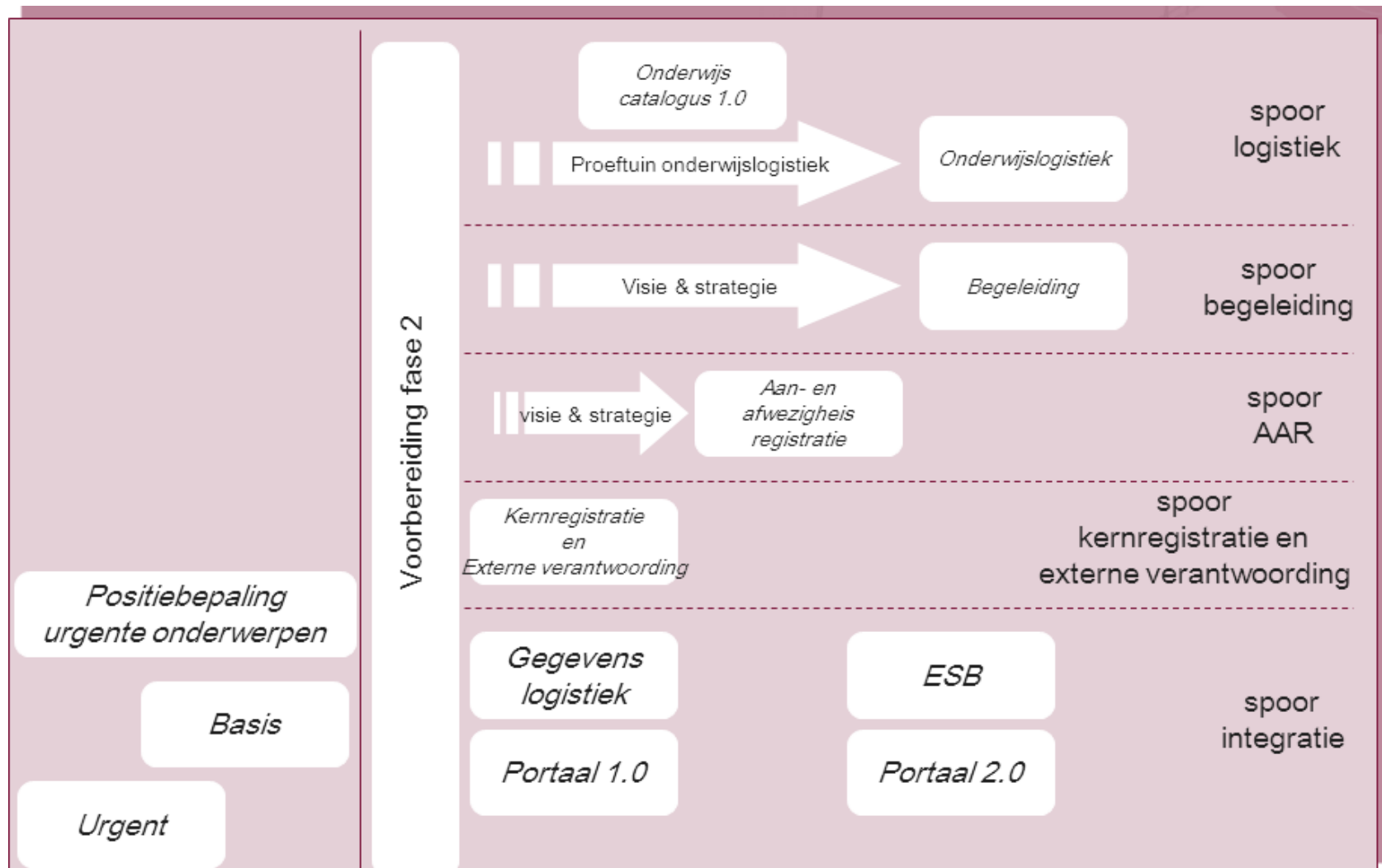
- Informatiemanagement
- De uitvoeringsorganisatie van IM en IT
- Architectuur
- Het applicatielandschap
- De beleidscyclus ICT



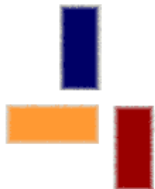
Integrale ICT beleid

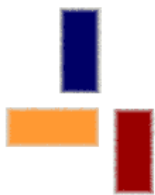
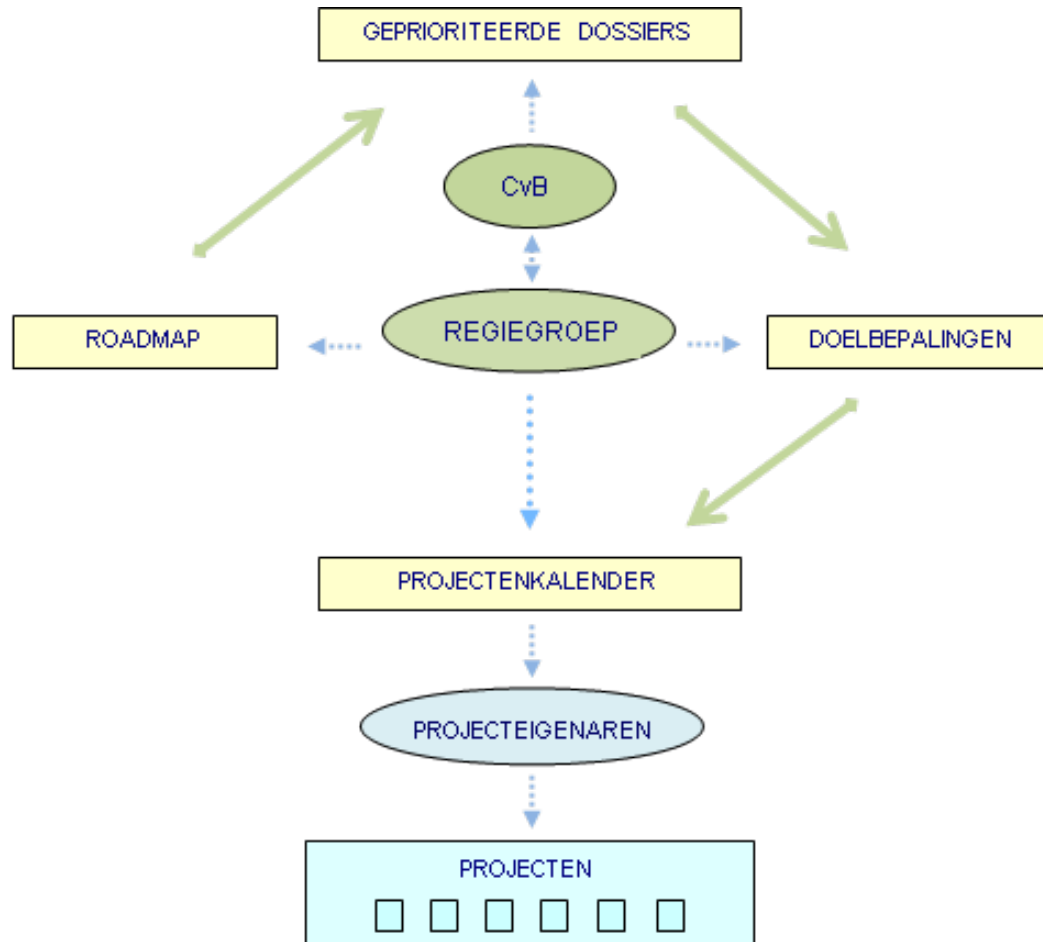


Roadmap



Behoefte aan regie

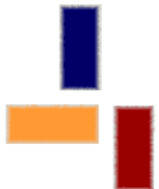




Doelbepaling/analyse

- Aanscherping v/d doelen
- Procesanalyse en -beschrijving
- Kansen processtandaardisatie
- Baten- en risicoanalyse
- Scope en projectdoelen vervolg

Businesscase



Grote ambities



“we moeten een service bus implementeren”

“alle studenten krijgen een eigen laptop”

“we vervangen ons
deelnemeradministratie systeem”

Waarom doen we deze projecten?

- Wat is de rationale achter deze projecten?
- Hoe dragen deze projecten bij aan de visie op het onderwijs?
- En er komt nogal wat bij kijken!

Verschillende doelgroepen worstelen hiermee

- *de bestuurder* wil op de korte termijn geen gedoe en maakt zich op langere termijn zorgen of zijn school wel voldoende gebruik maakt van de mogelijkheden van ICT
- *de onderwijsmanager* vindt dat er wel veel geld gaat naar ICT en vraagt zich af of dit niet beter kan worden benut
- *de informatiemanager* vraagt zich af hoe hij ICT überhaupt op de agenda van de directie en bestuur krijgt
- *de ICT-afdeling/-dienst* mist een duidelijke visie op ICT, maakt zich vaak grote zorgen over de keuzes die op het terrein van ICT worden gemaakt, en vraagt zich af hoe men zijn kennis en expertise tijdig in de besluitvorming rondom ICT kan inbrengen



De kernvraag is: hoe kunnen we de bijdrage van ICT investeringen aan het onderwijs vergroten?



saMBO-ICT

Kennisnet

Ontwikkel een methodiek die helpt bij het beantwoorden van deze kernvraag

- meer evidence-based
- verhoogde kwaliteit van besluitvorming
- integrale beoordeling van investeringen
- investeringen in samenhang bekijken

De methodiek wordt ontwikkeld in drie pilots

- Concrete projecten bij ROC's
- Beoordelen in relatie tot programma
- Niet alleen kijken naar baten, maar ook organisatorische en technische risico's meewegen
- Uitwerken van instrumentarium zodat het zelfstandig te gebruiken is

De business case kent drie componenten

1. *Een mini business case*
2. *Een batenboom*
3. *Een kwantitatieve business case*

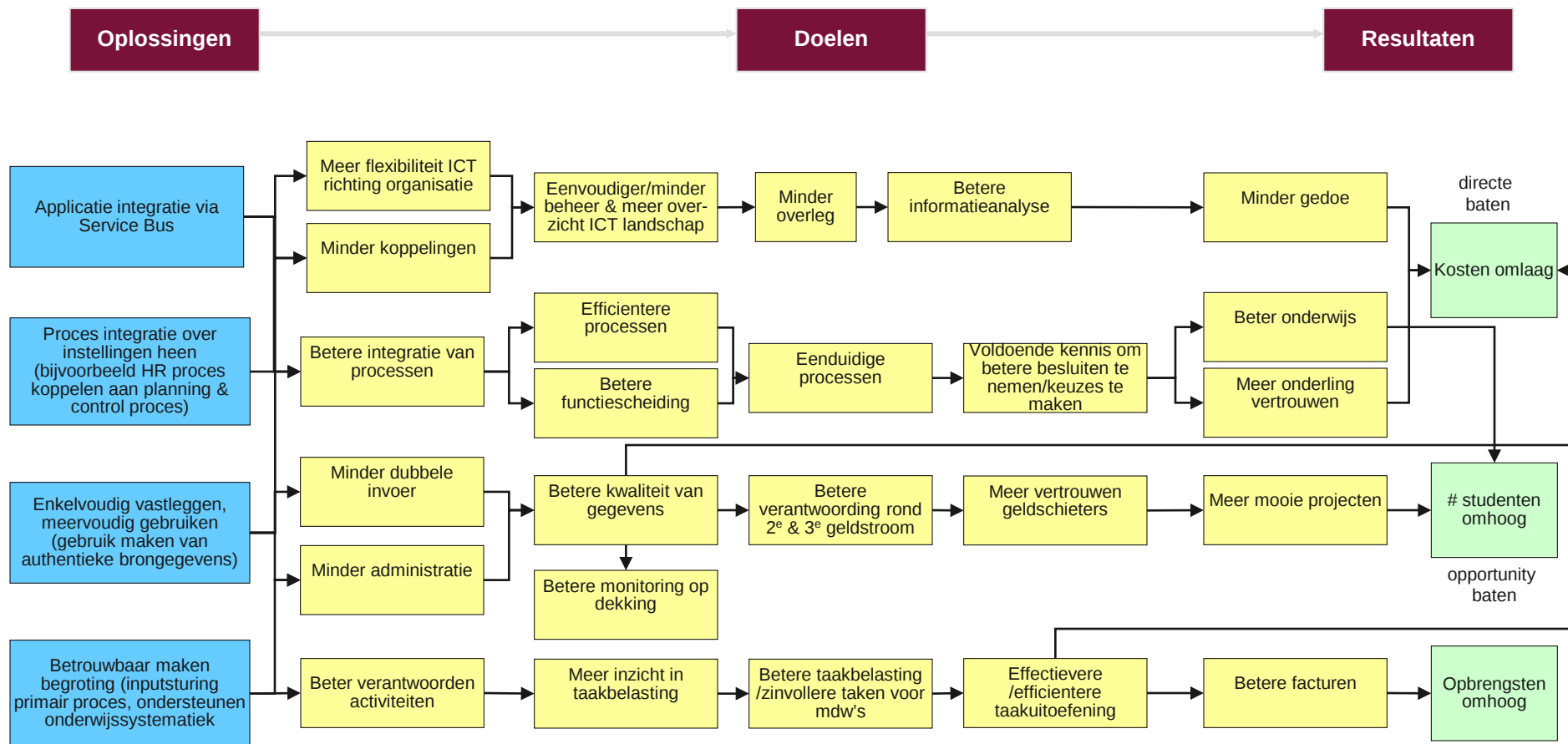
De batenboom

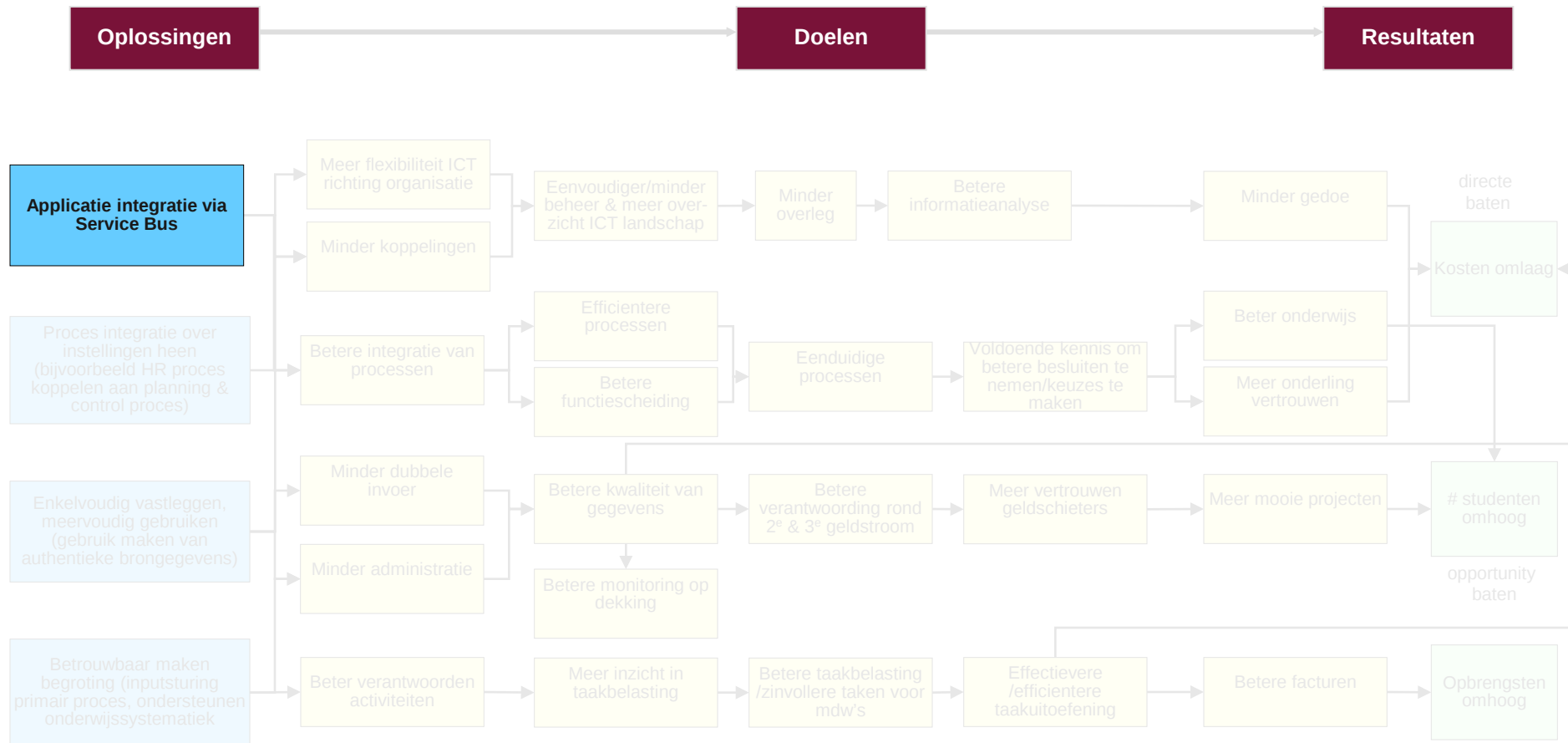


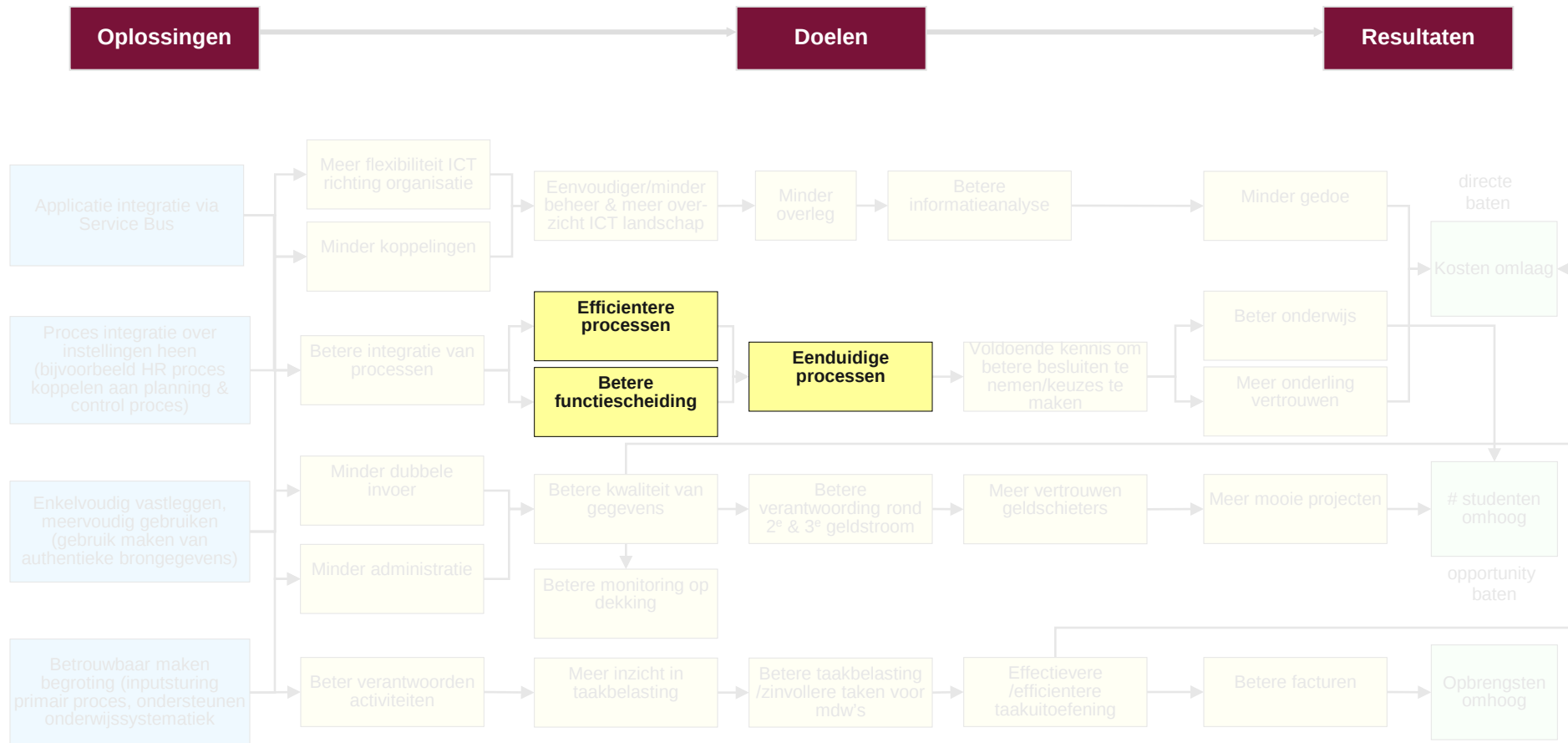
Oplossingen

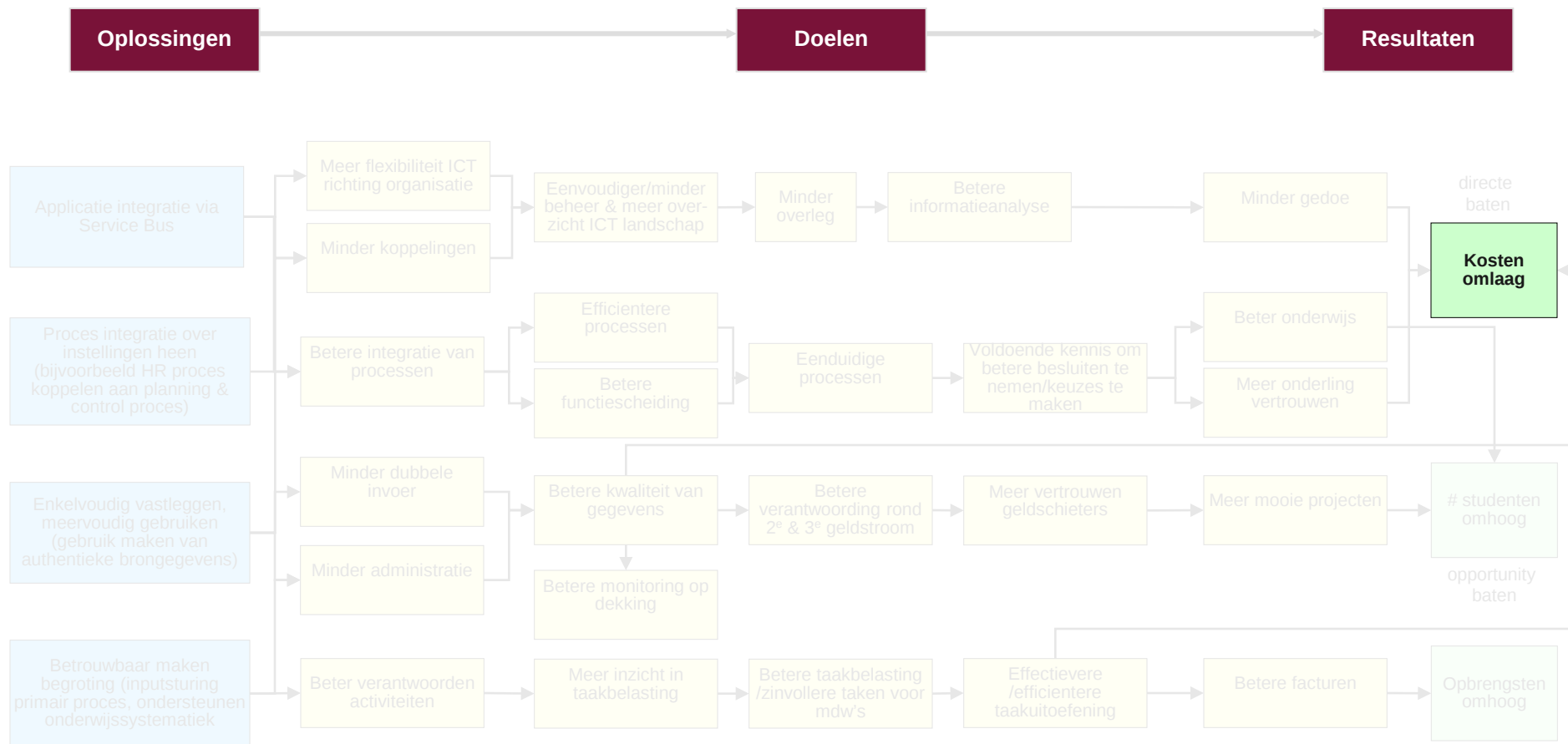
Doelen

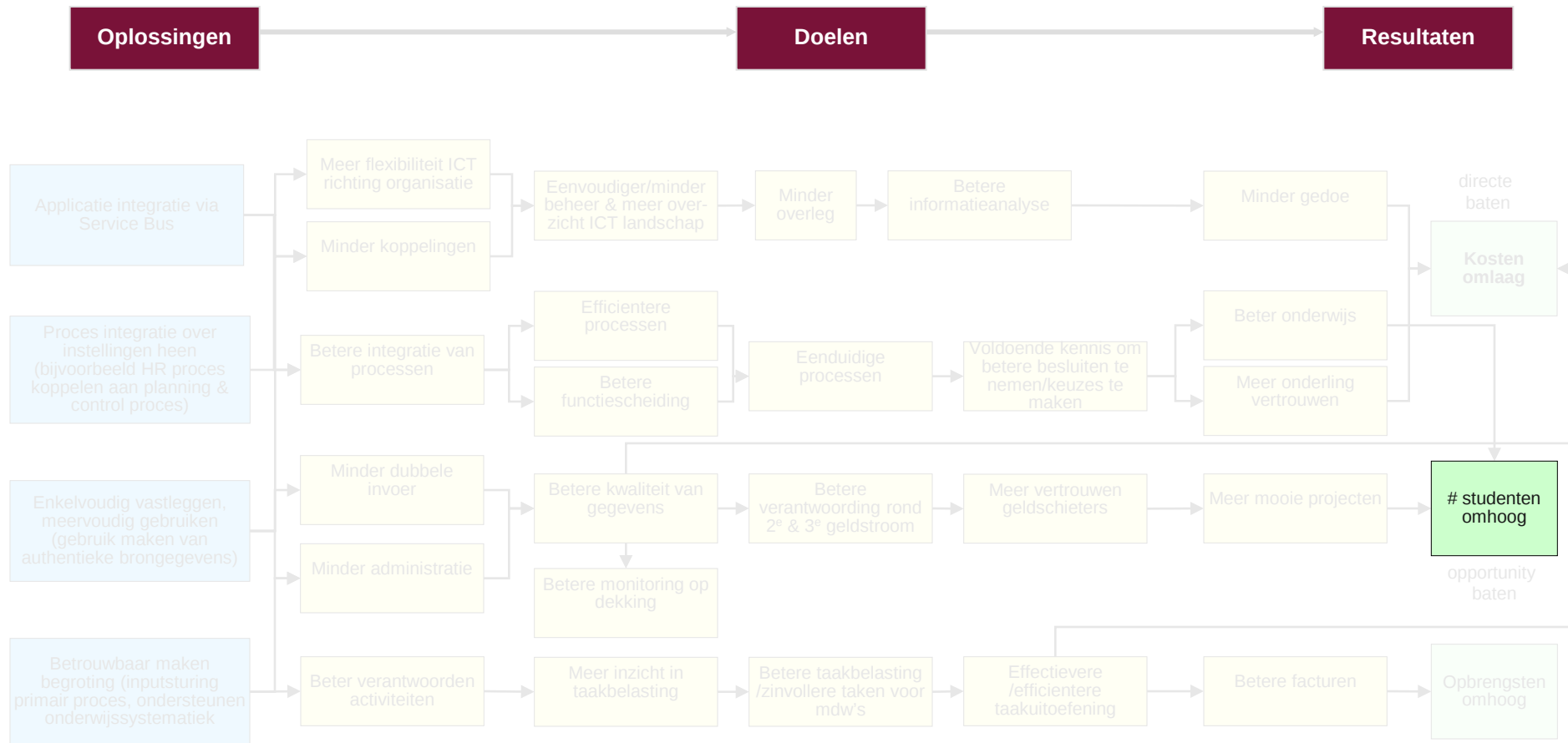
Resultaten

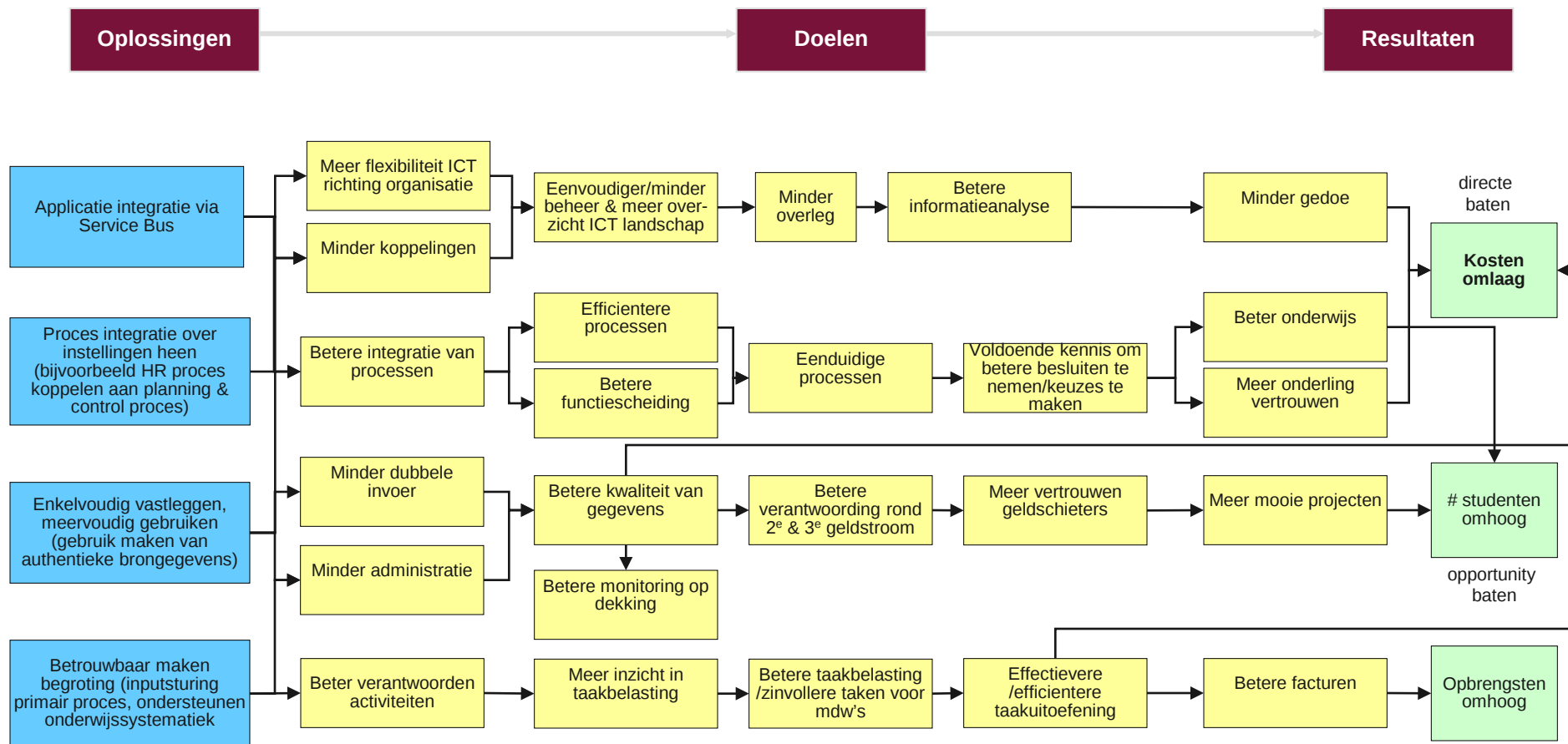












Pilot bij ROC Mondriaan

Businesscase voor het uniformeren van processen
rondom resultatenbeheer

Ontwikkeling methodiek

- Tweede pilot bij ROC Aventus over begeleiding
- Op basis van ervaringen in drie pilots
- Eind van het jaar bruikbare methodiek

Twynstra Gudde

ADVISEURS EN MANAGERS

Henri Roosdorp (ROC Mondriaan)

Maarten Kuiper (Twynstra Gudde)

www.twynstragudde.nl

Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot deze presentatie berusten bij Twynstra Gudde. Niets uit deze presentatie mag worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt zonder schriftelijke toestemming van Twynstra Gudde.



Twynstra Gudde *Anders denken, gewoon doen*